

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по УР
_____ И.П. Лебедева

Специальность: 38.02.03 – Операционная деятельность в логистике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 «ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:
на заседании МК «ОДвЛ»
Протокол № _____ от «_» _____ 20__ г.
Председатель МК Е.А. Осколкова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 834, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 – Операционная деятельность в логистике, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., Приказ № 141 от 29.06.2022 г.

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчик:

Сапожникова Любовь Андреевна – преподаватель.

Рецензент:

Иванова Татьяна Викторовна, преподаватель высшей категории ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
	ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 «ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее – АОП СПО ПССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Рабочая программа учебной дисциплины отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому опыту, направлена на повышение качества профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре АОП СПО ПССЗ:

дисциплина является общепрофессиональной, входит в профессиональный цикл вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы бизнес-планирования» состоит в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение системного представления о бизнес-планировании как науке;
- изучение теории бизнес-планирования;
- получение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования;

- изучение специфики бизнес-планирования в условиях России.

В результате изучения дисциплины «Основы бизнес-планирования»

студент должен знать:

- нормативную базу бизнес-планирования;
- систему методов и инструментов бизнес-планирования;
- методы исследования рынка;
- методы продвижения продукции на рынок;
- подходы к формулированию маркетинговой стратегии и формирование ценовой политики предприятия;
- порядок составления плана производства предприятия;
- основы разработки финансового плана предприятия и формирования финансовой стратегии предприятия;
- методику инвестиционного планирования.

В результате изучения дисциплины «Основы бизнес-планирования»

студент должен уметь:

- применять методы исследования рынка с целью формулирования маркетинговой стратегии предприятия;
- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;
- использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;
- использовать основные методы ценообразования;
- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;
- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;
- производить основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК 1.3	Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.
ПК 1.4	Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.
ПК 1.5	Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.
ПК 2.1	Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.
ПК 2.2	Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.
ПК 3.2	Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).
ПК 3.4	Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки 32 часа,
- самостоятельной работы 14 часов;
- консультации 2 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Аудиторная учебная работа (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
индивидуальные задания	8
работа с отчетностью, нормативной, справочной литературой и коммерческой информацией	6
Консультации	2
Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 Основы бизнес-планирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Макс. / Аудит. / Самост.	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2 / 2 / -	1
	Объект, предмет, цели и задачи бизнес-планирования в системе экономических наук. Бизнес-планирование – экономическая дисциплина, изучающая процесс планирования хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с внешними и внутренними условиями и стратегией ее развития. Значение бизнес-планирования в современных условиях.	2	
	Практическое занятие	-	
	Самостоятельная работа обучающегося	-	
Тема 1. Бизнес-планирование на предприятии.	Содержание учебного материала	4 / 2 / 2	3
	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.	2	
	Практическое занятие	-	
	Самостоятельная работа обучающегося Индивидуальные задания. Использование современных компьютерных технологий при разработке бизнес-планов.	2	
Тема 2. Основные разделы бизнес-плана.	Содержание учебного материала	4 / 4 / -	3
	Резюме бизнес-плана. Разделы «Описание предприятия», «Описание продукции, работы, услуги».	2	
	Практическое занятие № 1 Составление резюме и разделов		
	Самостоятельная работа обучающегося	-	
Тема 3	Содержание учебного материала	4 / 4 / -	3

Исследование и анализ рынка сбыта.	Формирование стратегии развития предприятия. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.	2	
	Практическое занятие № 2 Определение доли рынка и реального объёма продаж.	2	
	Самостоятельная работа обучающего	-	
Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия.	Содержание учебного материала	6 / 4 / 2	3
	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия. Оценка конкурентов отрасли	2	
	Практическое занятие № 3 Составление карты конкурентов и определение стратегических групп конкурентов.	2	
	Самостоятельная работа обучающего Работа с коммерческой информацией.	2	
Тема 5. Маркетинговый план.	Содержание учебного материала	6 / 4 / 2	3
	Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.	2	
	Практическое занятие № 4 Составление плана маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающего Работа с коммерческой информацией	2	

Тема 6. План производства и организационный план	Содержание учебного материала	4 / 4 / -	2
	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Потребность в персонале. Организационная структура предприятия. Управленческий персонал. Кадровая политика фирмы.	2	
	Практическое занятие № 5 Расчет производственной мощности предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающего	-	
Тема 7. Риски и пути их нейтрализации.	Содержание учебного материала	4 / 2 / 2	2
	Понятие риска. Элементы риска. Методы преодоления негативных последствий рисков. Допустимая, критическая и катастрофическая зона риска. Страхование риска. Диверсификация. Лимитирование. Передача риска. Факторинг.	2	
	Практическое занятие	-	
	Самостоятельная работа обучающего Работа с нормативной и справочной литературой. Определение безрисковой зоны хозяйствования.	2	
Тема 8. Финансовый план предприятия.	Содержание учебного материала	6 / 4 / 2	3

	<p>Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.</p> <p>Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.</p> <p>Контрольная работа.</p>	2	
	<p>Практическое занятие № 6</p> <p>Планирование финансовых показателей. Составление плана-прогноза доходов и расходов.</p> <p>Составление плана прогноза движения денежной наличности.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающего</p> <p>Работа с отчетностью.</p>	2	
<p>Тема 9. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2 / 2 / -	2
	<p>Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.</p>	2	
	<p>Практическое занятие</p>	-	
	<p>Самостоятельная работа обучающего</p>	-	
<p>Тема 10. Особенности различных видов бизнес-планов.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2 / - / 2	3
	<p>Самостоятельная работа обучающего</p> <p>Содержание различных видов бизнес-планов. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающего</p> <p>Индивидуальные задания по теме: Формирование стратегии для оздоровления несостоятельных предприятий и выхода из кризисных ситуаций.</p>	-	
	<p>Практическое занятие</p>		
<p>Тема 11. Презентация бизнес-</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2 / - / 2	3
	<p>Практическое занятие</p>	-	

плана	Самостоятельная работа обучающего Индивидуальные задания. Подбор и формирование приложений к бизнес-плану. Подготовка к его презентации. Презентация бизнес-плана.	2	
	Консультации ВСЕГО	2 48 / 32 / 14 / 2к	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета финансов, денежного обращения и кредита.

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное место преподавателя (ноутбук);
- стол 4 – х местный – 4 шт.;
- стол преподавателя – 1 шт.;
- стул 16 шт.;
- доска учебная – 1 шт.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- наглядные пособия, раздаточный материал;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

- 1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442446>.

Дополнительные источники:

- 1 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444382>.

Интернет-ресурсы:

1. Михайлов А. Основные правила создания своего дела для начинающих предпринимателей. <http://www.pro-biznes>
2. Рыжих О.Н. Легко ли быть предпринимателем? <http://www.it-n.ru/>
3. Юрайт: электронная библиотека. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

3.3. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения рабочей программы учебной дисциплины ОП.14 Основы бизнес-планирования

Профессиональное обучение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимся инвалидам создаются специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;
- электронные лупы;
- информационный киоск;

- сайт с версией для слабовидящих.
- Мультимедийный компьютер;
- Средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);
- Средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1. ОТО – ординарные технологии обучения:

- Лекционный материал:

для слабовидящих - аудиоматериал;

для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;

- Слайды, презентации;

Инновационные лекции, используемые научные методы познания, подачи и изложения материал.

2. ИТО – интенсивные технологии обучения:

- Компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;
- Технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;
- Предоставление услуг ассистента-помощника (социальный педагог, родитель, студенты старших курсов);
- Технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;
- Коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

3. ВТО – высокие технологии обучения:

- Мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);
- Мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ПК, ОК)	Основные показатели оценки результата
<i>1</i>	<i>2</i>
Уметь:	
У1 применять методы исследования рынка с целью формулирования маркетинговой стратегии предприятия;	Способность применения методов исследования рынка и постановка целей для формулирования маркетинговой стратегии предприятия.
У2 анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;	Производить оценку сильных и слабых сторон предприятия и его конкурентоспособность
У3 использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;	Демонстрация умения использования методов продвижения продукции на рынок.
У4 использовать основные методы ценообразования;	Применять на практике для определения цены затратные и рыночные методы ценообразования.
У5 анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;	Оценка способности в осуществлении расчетов объёмов производства
У6 анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;	Владение методикой составления финансового плана.
У7 производить основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.	Оценка способности в проведении инвестиционных расчетов.
Знать:	
З1 нормативную базу бизнес-планирования;	Способность ориентироваться в нормативно-правовом регулировании бизнеса.
З2 систему методов и инструментов бизнес-планирования;	Применение на практике методов и инструментов бизнес-планирования
З3 методы исследования рынка;	Владение методикой исследования рынка
З4 методы продвижения продукции на рынок;	Владение методикой продвижения продукции предприятия на рынок.
З5 подходы к формулированию маркетинговой стратегии и формирование ценовой политики предприятия;	Владение методикой ценообразования.
З6 порядок составления плана	Оценка способности к осуществлению расчетов

производства предприятия;	объёмов производства.
37 основы разработки финансового плана предприятия и формирования финансовой стратегии предприятия;	Владение методикой составления финансового плана.
38 методику инвестиционного планирования.	Оценка способности в проведении инвестиционных расчетов.
ПК	
ПК 1.3 Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.	Владение методикой определения критериев выбора поставщика, перевозчика. Обоснованность выбора типа посредников. Соблюдение методики проведения анализа и проектирования каналов распределения.
ПК 1.4 Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.	Умение проектировать, организовывать, анализировать систему управления запасами. Соблюдение рекомендаций по совершенствованию системы управления запасами. Обоснованность выбора для внедрения системы распределительных каналов.
ПК 1.5 Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.	Обоснованность выбора и владение методикой оперативного планирования материальных потоков на производстве. Способность выполнять расчёты длительности производственного цикла.
ПК 2.1 Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. ПК 2.2 Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.	Владение методикой организации закупок, производства и распределения на уровне подразделения, выявление проблемных зон в логистической деятельности предприятия, связанной с закупками, производством и распределением. Соблюдение требований к построению организации структуры логистики на предприятии и владение методикой проектирования внутрипроизводственных логистических систем. Владение методиками управления запасами. Умение производить расчеты и оценивать результаты, делать выводы и обобщения при решении практических задач.
ПК 3.1 Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.	Соблюдение методики оценки эффективности функционирования логистической системы
ПК 3.2 Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и	Обоснованность выбора показателей для осуществления мониторинга подразделений логистической системы. Умение делать правильные выводы и обобщения. Правильность выбора показателей для анализа логистических издержек. Расчёт логистических издержек по функциональным областям.

каналов распределения).	Использование современных логистических концепций для решения задач сокращения расходов.
ПК 4.1 Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов.	Соблюдение требований по организации контроля. Оформление документации при экспедировании заказов в соответствии с требованиями ГК РФ.
ПК 4.2 Организовывать прием и проверку товаров (гарантия получения заказа, проверка качества, подтверждение получения заказанного количества, оформление на получение и регистрацию сырья); контролировать оплату поставок.	Умение осуществлять приём товаров по количеству и качеству в соответствии с инструкцией П – 6, П – 7. Соблюдение правил оформления документов на получение сырья, материалов, полуфабрикатов. Демонстрация умения организации контроля оплаты поставок.
ОК	
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.	Рациональность планирования и организации собственной деятельности в соответствии с профессиональными целями. Выбор и применение методов в области разработки технологических процессов в соответствии с целями и задачами деятельности. Объективность анализа профессиональной деятельности. Аргументированность оценки качества выполнения профессиональных задач.
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Результативность решения профессиональных проблем. Оперативность решения нестандартных задач. Анализ профессиональной ситуации с позиции возможностей и ожидаемых рисков.
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	Оперативность поиска необходимой информации с использованием различных средств. Обоснованность выбора и оптимальность состава источников информации для решения профессиональных задач и самообразования.
ОК.5 Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.	Эффективность использования прикладного программного обеспечения, информационных ресурсов и возможностей сети Интернет в профессиональной деятельности
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ инноваций в области логистики

Разработчики:

федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий
государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Сапожникова Л.А. – преподаватель высшей категории

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 ОСНОВЫ БИЗНЕС-
ПЛАНИРОВАНИЯ**

/ см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

Дата внесения изменений: Протокол МК от _____ 20__ г.	Место внесения изменения в структуре рабочей программы	Содержание изменения рабочей программы
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.		