



Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

СОГЛАСОВАНО:  
Представитель работодателя:  
Директор РГ «Сибиря Прo»

  
А.Б. Кишов



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России  
Н. Н. Агарков  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ  
специальности 42.02.01 Реклама  
базовая подготовка**

РАССМОТРЕНО:

на заседании МК специальности Реклама

Протокол № 11 от 18.05.2021г.

Председатель МК

Осколкова Е.А.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Разработчики:

Филиппова Елена Владимировна, преподаватель первой категории.

Осколкова Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории.

Рецензент:

Кишов Александр Борисович, директор Рекламной группы «Сибيريا Про».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств ПМ. 02 «Производство рекламной продукции».....	4
2. Оценка освоения междисциплинарных курсов .....	7
3. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практикам.....	20
4. Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена (квалификационного).....	31
Приложение 1. Задания для оценки освоения МДК, учебной практики.....	32
Приложение 2. Комплект материалов для прохождения производственной практики.....	110
Приложение 3. Задания для экзамена квалификационного.....	118

# 1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции», а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ППССЗ 42.02.01 «Реклама» в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен /не освоен».

## 1.1 Формы контроля и оценивания элементов ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Элемент	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК 02.01	Экзамен	Практическая работа
МДК 02.02	Дифференцированный зачёт	Практическая работа
МДК.02.03	Курсовой проект	Наблюдение
МДК.02.04	Дифференцированный зачёт	Практическая работа
УП.01.01	Дифференцированный зачет	Практическая работа
ПП.01.01	Дифференцированный зачет	Наблюдение. Отчет

## 1.2 Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимание сущности и социальной значимости специальности «Рекламы». Участие во внеучебной работе, связанной с будущей специальностью (участие в конкурсах профессионального мастерства, посещение специализированных выставок и т.п.). Выступление на научно-практических конференциях.

<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качества</p>	<p>Выбор методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества. Способность организовывать собственную деятельность.</p>
<p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Способность анализировать профессиональные ситуации. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>
<p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Способность осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Способность использования различных источников, включая интернет, при изучении теоретического материала и прохождения различных этапов производственной практики.</p>
<p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умение использовать в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ.</p>
<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Умение работать и взаимодействовать: - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов); - с преподавателями, мастерами в ходе обучения; - с потребителями и коллегами в ходе производственной и учебной практики.</p>
<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>Способность к самоанализу и коррекции результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов). Ответственность за результат выполнения заданий (проектов).</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития. Умение заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Способность адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности. Проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики.</p>
<p>ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<p>Демонстрация готовности принимать решения в условиях изменяющихся рыночных отношений, усиливающейся конкуренции и нести за них ответственность. Владение основами предпринимательской деятельности</p>

	особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Использование приемов межличностного общения в процессе обучения. Умение преодолевать коммуникативные барьеры. Обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</li> <li>- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</li> <li>- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> </ul> <p><u>Иметь практический опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- подготовки к производству рекламного продукта;</li> </ul>
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео, анимации;</li> <li>- технологию создания Интернет-рекламы;</li> <li>- аппаратное и программное обеспечение.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> <li>- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</li> </ul> <p><u>Иметь практический опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и</li> </ul>

		требований заказчиков;
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии изготовления рекламных продуктов или их элементов (полиграфия, сувенирная, наружная, аудиовизуальная, интернет-реклама)</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять оборудование, технические средства для изготовления отдельных элементов рекламного продукта;</li> <li>- выбирать способ изготовления рекламного продукта или его отдельных элементов;</li> </ul> <p><u>Иметь практический опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> </ul>

## 2 ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

**2.1 В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:**

### знать:

- 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- 33 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- 34 технологию создания Интернет - рекламы;
- 35 аппаратное и программное обеспечение.;

### Вариативная часть:

- 36 технику, технологии и материалы для создания выставочного стенда.
- 37 способы создания текстовой, графической, аудиовизуальной составляющих рекламной продукции;
- 38 приемы работы с растровой и векторной графикой в различных программных средах.
- 39 жанрово-тематические особенности фотоматериалов;
- 310 приемы профессиональной ретуши фотоматериалов;
- 311 жанрово-тематические особенности видеоматериалов.

### уметь:

- У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;



- У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

Вариативная часть:

- У7 осуществлять проектирование выставочного стенда;
- У8 создавать и редактировать мультимедийные данные;
- У9 использовать программные продукты для решения задач по созданию конкретного рекламного продукта;
- У10 применять технические и программные средства для создания и редактирования рекламной фотографии;
- У11 приемы профессиональной ретуши фотоматериалов для создания рекламной продукции.
- У12 применять технические средства для создания рекламного видео;
- У13 применять программное обеспечение для редактирования и монтажа рекламного видео;
- У14 способы создания и редактирования аудиоматериала.

**2.2 Оценка теоретического курса профессионального модуля ПМ.02  
«Производство рекламной продукции»**

Номер раздела/ темы	Наименование МДК, разделов и тем	Проверяемые компетенции	№ задания	Форма и методы контроля Формулировка задания
<b>МДК 02.01</b>	<b>Выполнение рекламных проектов в материале</b>			
<b>Раздел № 1</b>	<b>Теоретические основы производства рекламного продукта</b>			
Тема 1.2	Этапы создания рекламного продукта	З 7 У 5 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1	№ 1	«Заполнение технического задания (ТЗ) на разработку рекламного продукта».
<b>Раздел 2</b>	<b>Производство полиграфической продукции</b>			
Тема 2.1	Производство полиграфической продукции	З 3,5,8 У 3,5,9 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 2	Создание и подготовка оригинал-макета визитки
			№ 3	Создание и подготовка оригинал-макета листовки
			№ 4	Создание и подготовка оригинал-макета плаката
			№ 5	Создание и подготовка оригинал-макета буклета
<b>Раздел 3</b>	<b>Изготовление наружной рекламы</b>			
Тема 3.1	Наружная реклама	З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 6	Выполнение макета рекламного щита
<b>Раздел 4.</b>	<b>Изготовление сувенирной продукции</b>			
Тема 4.1	Сувенирная продукция	З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 7	Проект сувенирной продукции
Тема 4.2	Технология создания календарей	З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 8	Разработка набора фирменных календарей
<b>Раздел 5</b>	<b>Планирование и разработка выставочной экспозиции</b>			
Тема 5.1	Экспозиционная реклама	З 3,6 У 5,7,9 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 9	Проект выставочного стенда
<b>Раздел 6</b>	<b>Производство упаковочной и этикеточной продукции</b>			
Тема 6.1	Упаковка, этикетка: классификация, методы и технологии изготовления	З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 10	Практическая работа «Этикетка»
			№ 11	Практическая работа «Упаковка»
<b>Промежуточная аттестация. Дифференцированный зачет</b>		З 3,5-8 У 3-10	Авторский проект рекламы. Защита проекта	

		ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2		
<b>МДК 02.02</b>	<b>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>			
<b>Раздел № 1</b>	<b>Обработка векторных изображений</b>			
Тема 1.7	Создание векторной иллюстрации	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 1	Контрольная практическая работа «Создание векторной иллюстрации»
<b>Раздел № 2</b>	<b>Обработка растровых изображений</b>			
Тема 2.8	Инструменты локальной ретуши изображения	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 2	Контрольная практическая работа «Ретушь фотографий»
<b>Раздел 3</b>	<b>Настольные издательские системы</b>			
Тема 3.5	Тема 3.5 Создание многостраничных публикаций	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 К 2.1,2.2	№ 3	Контрольная практическая работа «Многостраничная верстка»
<b>Раздел 4</b>	<b>Создание векторных иллюстраций в программе Adobe Illustrator</b>			
Тема 4.4	Выполнение творческого проекта в Adobe Illustrator	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 4	Контрольная практическая работа «Векторная иллюстрация в Adobe Illustrator»
<b>Раздел 5</b>	<b>Плоская анимация в специализированной программе Adobe Animate</b>			
Тема 5.7	Создание анимационного ролика	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 5	Контрольная практическая работа «Анимационный ролик»:
<b>Раздел 6</b>	<b>Трехмерное моделирование</b>			
Тема 6.7	Полигональные объекты	З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 6	Практическая работа «Полигональное моделирование»
<b>Раздел 7</b>	<b>Интернет-технологии в рекламе</b>			
Тема 7.2	Подготовка и публикация мультимедийных материалов на различных ресурсах в сети Интернет	З 3-5,7,8,10 У 1-3,7-13 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	№ 7	Контрольная работа: Публикация мультимедийных материалов в сети Интернет
<b>Раздел 8</b>	<b>Обработка аудио и видеoinформации</b>			
Тема 8.2	Приемы видеомонтажа	З 3,5,8,11 У 3-6,8,9,13,14 ОК 1-5,8,9,11	№ 8	Контрольная работа: «Монтаж видеоролика на свободную тему»

		ПК 2.1,2.2		
<b>Промежуточная аттестация. Экзамен</b>		З 3-5,7-11 У 3-6,8-14 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2		<b>Выполнение практической экзаменационной работы</b>
<b>МДК.02.03</b>	<b>Техники и технология рекламной фотографии</b>			
<b>Раздел 1</b>	<b>Техника фотографии</b>			
Тема 1.1	Основы фотографии	З 1,9 У 1,5 ОК 1,3,5,9,11 ПК 2.1	№ 1	<b>Тестирование по темам 1.1 -1.3</b>
Тема 1.2	Фототехника			
Тема 1.3	Оптика			
<b>Раздел 2</b>	<b>Технологии фотографии</b>			
Тема 2.4	Практические основы фотосъемки	З 1,9 У 1,5,10,11 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	№ 2	Использование автоматических и ручных режимов фотокамеры.
Тема 2.5	Экспозиция		№ 3	Экспокоррекция. Практические занятия: Боке, Фризлайт
Тема 2.7	Основы композиции		№ 4	Композиция в фотографии
Тема 2.8	Цвет		№ 5	Фотосъемка предметов в различном цвете.
<b>Раздел 3</b>	<b>Технологии фотографии</b>			
Тема 3.1	Портретная съемка	З 1,9 У 1,5,10,11 ОК 1-4,6-9 ПК 2.1-2.3	№ 6	Портретная съемка
Тема 3.3	Работа с моделью		№ 7	Практикум «Передача состояний человека»
Тема 3.5	Репортаж		№ 8	Репортажная съемка
Тема 3.7	Рекламная и заказная съемка		№ 9	Предметная съемка в разных стилях
Тема 3.8	Съемка живой природы		№ 10	Фотосъемка живой природы, макросъемка (презентация)
Тема 3.9	Пейзажная фотография		№ 11	Проект «Творческий пейзаж»
Тема 3.13	Художественные трюки и эффекты		№ 12	Самостоятельная работа. Практикум «Творческая обработка отснятого материала».
<b>Раздел 4</b>	<b>Цифровое изображение</b>			
Тема 4.2	Обработка фотографий	У 1,5,9-11 З 1,9,10 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	№ 13	Простая ретушь фотографий. Обработка фотографий в различных стилях (цветовое тонирование, ломография, нешвилл, брэннан и другие).
<b>Курсовое проектирование</b>		У 1,5,9-11 З 1,3,9,10 ОК 1-4,8,9		

		ПК 2.1-2.3		
<b>Промежуточная аттестация. Дифференцированный зачет</b>		У 1,5,9-0,11 З 1,3,9,10 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3		Тестирование
<b>МДК.02.04</b>	<b>Техника и технология рекламного видео</b>			
<b>Раздел 1</b>	<b>Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства.</b>			
Тема 1.2	Исторические аналоги. Виды экранного искусства	З 2,11 У 3 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1	№ 1	Выразительные средства кинематографа. Классификация экранных искусств. Характеристика жанров кино. Сообщение «Жанры кино»
Тема 1.4	Фестивали ТВ рекламы			Сообщение на тему «Фестиваль ТВ рекламы» (по выбору)
<b>Раздел 2</b>	<b>Режиссура телевизионной рекламы</b>			
Тема 2.2	Основы сценарного мастерства режиссера рекламы	З 2 У 3,8 ОК 1-4,8,9 ПК 2.2	№ 2	Написание режиссерского сценария на основе литературного сценария рекламного ролика с раскадровкой
<b>Раздел 3</b>	<b>Создание телевизионной рекламы</b>			
Тема 3.1	Основы создания ТВ рекламы	З 2,11 У 2 ОК 1-4,8,9 ПК 2.2	№ 3	Разработка сценария рекламного ролика
<b>Раздел 4</b>	<b>Специфика монтажа рекламных видеоклипов</b>			
Тема 4.1	История, понятие, принципы монтажа	З 2,7 У 1-3,7,8,12 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	№ 4	Провести эксперимент по теме «Эффект Кулешова». По аналогии придумать и снять различные варианты этого эффекта.
Тема 4.2	Монтаж рекламного фильма	З 2,3,5,7,11 У 2,4,5,12-14 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	№ 5	Выполнение проекта рекламного ролика
<b>Промежуточная аттестация. Дифференцированный зачет</b>		З 3 2,3,5,7,11 У 2,4,5,12-14 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3		Тестирование
<b>Промежуточная аттестация по ПМ.02 Экзамен квалификационный</b>		З 1-11 У 1-14 ОК 1-11 ПК 2.1-2.3		Комплексный рекламный проект.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование 5ти бальной системы оценивания.

## **2.3 Подготовка и защита курсового проекта**

Учебным планом специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено выполнение курсового проекта по МДК.02.03 «Техника и технология рекламной фотографии» в объеме 20 часов.

### **2.3.1. Примерная тематика курсовых проектов**

1. FOOD фотография или «снимаем еду красиво»
2. Детская фотосъемка
3. Фотомонтаж или художественная обработка фотографии
4. travel-фотография или street фотография
5. Фотосъемка в интерьере
6. Нестандартный пейзаж
7. Натюрморт в фотографии
8. Стили в фотографии
9. Работа с моделью
10. История фотографии
11. Композиция в фотографии
12. Предметная съемка в фотографии
13. Портретная съемка
14. Архитектура в фотографии
15. Съемка животных

Список рекомендуемой литературы:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 514 с.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н.

Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с.

3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с.

### **2.3.2. Требования к структуре и оформлению проекта:**

Выполнение студентом курсовой работы (проекта) проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по профессиональным модулям и дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирования способов работы с информацией, умений использовать справочную, специальную и нормативную литературу, а также правовую документацию;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности, интереса к учебно-исследовательской работе;
- подготовки к государственной итоговой аттестации;
- формирования общих и профессиональных компетенций, соответствующих профессиональной деятельности.

Курсовой проект может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

Курсовой проект носит практический характер и состоит из:

- введения, в котором раскрываются актуальность и значение темы, определяются цели, задачи, предмет, объект, гипотеза работы, определяются методы исследования и др.;
- основной части, которая обычно состоит из двух разделов: в первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы;

- вторым разделом является практическая часть, которая направлена на решение выбранной проблемы и состоит из проектирования педагогической деятельности, описания и реализации;
- заключения, в котором содержатся выводы и итоговые результаты исследования, даются рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы;
- списка используемой литературы;
- приложения.

Оформление курсового проекта должно отвечать требованиям, предусмотренным в Колледже (Рекомендации для выполнения самостоятельных работ № 190 от 20.12.2018).

Таблица – Критерии оценки курсового проекта

<b>Оценка проекта (включая структуру и оформление)</b>		
<b>Предмет оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
Актуальность выбранной темы.	Умение обосновать актуальность выбранной темы	- уровень актуальность; - наличие обоснования
Практическая значимость темы	Возможность реализации полученных результатов на практике	- уровень практической значимости (работа теоретического или прикладного характера)
Раскрытие темы, логика изложения материала	Умение правильно применять методы исследования. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения,	- использование методов исследования; - постановка проблемы; - проведение исследования.
Выводы и рекомендации	Умение грамотно интерпретировать полученные результаты. умение делать выводы.	- наличие результатов и выводов.
Культура письменного оформления курсовой работы.	Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.	- соответствие итогового отчета требованиям задания и стандартам оформления.
<b>Оценка защиты проекта</b>		
<b>Предмет оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
Логичность построения выступления.	Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.	- правильность формулировки тезисов; - логичность изложения материалов; - умение работать с наглядными материалами.
Аргументация всех основных положений.	Способность получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.	- наличие расчетов, выводов, рекомендаций;



		- соответствие методов исследования изучаемой теме;
Свободное владение материалом.	Понимание сущности представляемого материала использование при выступлении специальных терминов.	- работа с терминами и определениями; - уровень понимания исследуемой темы.
Самостоятельность выводов.	Умение анализировать информацию из разных источников и синтезировать собственные выводы	- работа с источниками; - обработка информации; - оригинальность выводов.
Культура выступления	Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи,	- грамотность речи; - полнота ответов на вопросы; - коммуникативная компетентность; - владение аудиторией.

Оценка курсовой работы (проекта) осуществляется коллегиально, в спорном случае – приоритет отдается оценке руководителя;

Результаты защиты определяются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка защиты складывается из:

- оценки руководителя работы;
- оценки защиты доклада;
- оценки презентации и других презентационных материалов;
- актуальности темы и глубины ее раскрытия;
- практической значимости;
- уровня свободного владения материалом;
- соблюдения регламента;
- оценки ответов на вопросы, поставленные в ходе защиты;

Оценка курсовой работы "отлично".

Курсовая работа будет оценена педагогом на «отлично», если во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность её в научной отрасли, чётко определены грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. В ней содержатся основные термины и они адекватно использованы. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение

выражено чётко. Автор курсовой работы грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Приложение содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Курсовая работа написана в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала). Автор адекватно применял терминологию, правильно оформил ссылки. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 20 до 30 страниц.

Оценка курсовой работы "хорошо".

Курсовая работа на «хорошо» во введении содержит некоторую нечёткость формулировок. В основной её части не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

Оценка курсовой работы «удовлетворительно».

Курсовая работа на «удовлетворительно» во введении содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание - пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по проекту в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.

Оценка курсовой работы «неудовлетворительно».

При оценивании такой курсовой работы, ее недостатки видны сразу. Курсовая работа на «неудовлетворительно» во введении не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя

логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нём не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе нет, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования ГОСТ, а библиография с приложениями содержат много ошибок. Менее 20 страниц объём всей работы.

Оценки курсовых работ (проектов) объявляются в тот же день с мотивировкой их постановки и заносятся в соответствующую документацию: ведомость, зачетную книжку студента и журнал теоретического обучения.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовая работа (проекта), выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже «удовлетворительно».

Студентам, получившим на защите неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы (проекта) или, по решению комиссии, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

### **3 ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКАМ**

#### **3.1 Требования к дифференцированному зачету по учебной практике УП.02.01**

В результате промежуточной аттестации по учебной практике осуществляется комплексная оценка профессиональных и общих компетенций.

КОС позволяет оценить приобретенные на учебной практике

практический опыт:

- ПО1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- ПО 2 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- ПО3 подготовки к производству рекламного продукта;
- ПО4 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Вариативная часть:

- ПО5 разработки выставочной экспозиции;
- ПО6 создания, конвертации и редактирования мультимедийных данных;
- ПО7 объединения мультимедийной информации в единый рекламный продукт.
- ПО8 создания и редактирования рекламной фотографии;
- ПО9 фотосъемки в разных жанрах.
- ПО10 создания, редактирования и монтажа видео.

умения:

- У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

Вариативная часть:

- У7 осуществлять проектирование выставочного стенда;
- У8 создавать и редактировать мультимедийные данные;
- У9 использовать программные продукты для решения задач по созданию конкретного рекламного продукта;
- У10 применять технические и программные средства для создания и редактирования рекламной фотографии;
- У11 приемы профессиональной ретуши фотоматериалов для создания рекламной продукции.
- У12 применять технические средства для создания рекламного видео;
- У13 применять программное обеспечение для редактирования и монтажа рекламного видео;
- У14 способы создания и редактирования аудиоматериала.

Виды работ по учебной практике и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции».

<b>Виды работ</b>	<b>Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)</b>
Создание отдельных элементов рекламного продукта.	ПК 2.3 ОК 1-5,9,10 ПО2, У5, У9
Создание макетов рекламного продукта.	ПК 2.1 ОК 1-5,9,10 ПО2, ПО7, У3, У5, У9
Подбор и использование основных изобразительных и программных средств	ПК 2.1 ОК 1-5,9,10 ПО1, У3, У5, У9
Использование специализированных графических редакторов для создания макета рекламного продукта	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 ПО2, ПО3, ПО6, У3

Подбор и использование оборудования для осуществления рекламной фотосъемки.	ПК 2.3 ОК 1-5,9,10 ПО1, У1
Проведение рекламной фотосъемки.	ПК 2.1 ОК 1-7,9,10 ПО1, ПО9 У1, У10
Осуществление макетирования и верстки многостраничного издания	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 ПО2, ПО3, ПО6, ПО7, ПО8, У3, У11
Создание и исполнение макета в материале	ПК 2.3 ОК 1-5,9,10 ПО2, ПО3, ПО4, ПО7, У5, У10
Написание сценария, построение раскадровки аудиовизуального рекламного продукта	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 ПО2, ПО4, У4
Подбор и использование оборудования для осуществления видеосъемки.	ПК 2.1 ОК 1-5,9,10 ПО3, ПО6, ПО10, У2, У12, У14
Проведение видеосъемки.	ОК 1-7,9,10 ПО4, ПО10, У2, У8, У12
Использование специализированных редакторов для создания аудиовизуального рекламного продукта	ПК 2.2 ПО2, ПО4, ПО10, У5, У6, У8, 9, У13, У14

### **3.2 Требования к дифференцированному зачету по производственной практике ПП.02.01**

В результате промежуточной аттестации по производственной практике осуществляется комплексная оценка профессиональных и общих компетенций. КОС позволяет оценить приобретенные на практике:

практический опыт:

- ПО1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

- ПО 2 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- ПО3 подготовки к производству рекламного продукта;
- ПО4 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Вариативная часть:

- ПО5 разработки выставочной экспозиции;
- ПО6 создания, конвертации и редактирования мультимедийных данных;
- ПО7 объединения мультимедийной информации в единый рекламный продукт.
- ПО8 создания и редактирования рекламной фотографии;
- ПО9 фотосъемки в разных жанрах.
- ПО10 создания, редактирования и монтажа видео.

умения:

- У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

Вариативная часть:

- У7 осуществлять проектирование выставочного стенда;
- У8 создавать и редактировать мультимедийные данные;

- У9 использовать программные продукты для решения задач по созданию конкретного рекламного продукта;
- У10 применять технические и программные средства для создания и редактирования рекламной фотографии;
- У11 приемы профессиональной ретуши фотоматериалов для создания рекламной продукции.
- У12 применять технические средства для создания рекламного видео;
- У13 применять программное обеспечение для редактирования и монтажа рекламного видео;
- У14 способы создания и редактирования аудиоматериала.

Виды работ по производственной практике и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
Изучение сферы деятельности и структуры рекламного агентства	ПК 2.1 ОК 1-5,9,10 ПО 1,4 У 6,9
Участие в процессе проектирования и создания рекламного продукта	ПК 2.2,2.3 ОК 1-5,9,10 ПО 1,2,3,4 У 5,6
Подготовка макета рекламного продукта с учетом технологии его производства	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 ПО 2,5,7,8,10 У 3,5,9
Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для исполнения рекламного продукта	ПК 2.1 ОК 1-5,9,10 ПО 1,4 У 9
Использование мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 ПО 2 У 5,6,8
Осуществление рекламной фотосъемки	ПК 2.1-2.3



	ОК 1-5,9,10 ПО 3,4,8,9 У 1,10,11
Осуществление рекламной видеосъемки	ПК 2.1-2.3 ОК 1-5,9,10 ПО 3,4,10 У 2,4,13,14

Текущий контроль результатов прохождения производственной практики в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом практики происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- ежедневный контроль посещаемости практики (с отметкой в журнале практики),
- наблюдение за выполнением видов работ на практике (в соответствии с календарно-тематическим планом практики),
- контроль качества выполнения видов работ на практике (уровень владения ПК и ОК при выполнении работ оценивается в аттестационном листе - характеристике с практики),
- контроль за ведением дневника практики,
- контроль сбора материала для отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании:

- выполнения контрольно-проверочного задания,
- отчета по практике (соответствие содержания отчета по практике заданию на практику, оформление отчета по практике, в соответствии с требованиями, наличие презентационного материала, в полной степени иллюстрирующего отчет по практике, оформление дневника практики (вместе с приложениями) в соответствии с требованиями);
- данных аттестационного листа-характеристики (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в

соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Оценка за дифференцированный зачет (зачет) по практике определяется как средний балл за представленные материалы с практики и оценки за контрольно-проверочное задание. Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале.

### 3.1 Рубежный и промежуточный контроль и оценка освоения учебной практики ПМ.02 «Производство рекламной продукции» по разделам и темам.

№ раздела и темы	Наименование разделов и тем	Проверяемые знания (З) и умения (У)	Проверяемые компетенции	№ задания	Формулировка задания
<b>Раздел 1</b>	<b>Создание векторных иллюстраций</b>				
Тема 1.1	Разработка эмблем (компании, мероприятия, команды)	33, 35, 37, 38 У3, У5, У9	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10 с	№ 1	Разработать идею и эскизное решение эмблемы для компании, мероприятия, команды.
Тема 1.2	Создание паттернов			№ 2	Разработать бесшовные фирменные паттерны для оформления упаковочной продукции.
Тема 1.3	Создание корпоративного героя			№ 3	Разработать корпоративного героя для предложенного объекта рекламирования.
Тема 1.4	Создание корпоративной открытки			№ 4	Создать макет корпоративной открытки. Подготовить файл к печати.
Тема 1.5	Создание оформительской графики			№ 5	Разработать элементы оформления фирменной рекламной продукции.
Тема 1.6	Создание деловой графики			№ 6	Разработать инфорграфику по предложенной теме.
<b>Раздел 2</b>	<b>Создание растровых иллюстраций</b>				
Тема 2.1	Фотосъемка рекламных моделей	3 1, 33, 35, 37-11 У 1, У3, У5, У9-11	ПК 2.1-2.3 ОК 1-7,9,10	№ 7	Подготовить и провести фотосъемку рекламных моделей.
Тема 2.2	Рекламная предметная съемка			№ 8	Подготовить и провести предметную съемку
Тема 2.3	Редактирование фотографий			№ 9	Осуществить редактирование фотографий, выполненных по темам 2.1, 2.2
Тема 2.4	Создание коллажей рекламного характера			№ 10	Разработать макеты рекламных материалов, используя подготовленный ранее фотоматериал.

Тема 2.5	Стилизация рекламных обращений			№ 11	Осуществить обработку фотографий в определенном стиле.
<b>Раздел 3</b>	<b>Создание многостраничного иллюстрированного издания</b>				
Тема 3.1	Подготовка иллюстративного материала	З 1, 3, 35, 37, 38 У 1, 3, У5, У9	ПК 2.2 ОК 1-5,9,10	№ 12	Проект многостраничной публикации рекламного, информационного характера. Публикация должна иметь стандартную структуру (обложка, оглавление, содержание). В процессе работы студент работает над составлением текстов, подготовкой и созданием иллюстраций, разрабатывает дизайн публикации, создает шаблоны оформления, стили форматирования текстов, макет публикации.
Тема 3.2	Разработка дизайна многостраничного иллюстрированного издания				
Тема 3.3	Макетирование и верстка				
Тема 3.4	Спуск полос. Предпечатная подготовка				
Тема 3.5	Вывод на печать. Сборка. Презентация готового продукта				
<b>Раздел 4</b>	<b>Разработка демонстрационных и рекламно -информационных материалов</b>				
Тема 4.1	Создание учебных плакатов.	З 1, 3, 35-9	ПК 2.1, 2.2	№ 13	Разработать учебные плакаты.
Тема 4.2	Создание буклета «Путеводитель по колледжу»	У 1, 3, У5-11	ОК 1-5,9,10	№ 14	Создать макет буклета «Путеводитель по колледжу», Подготовить текстовый и иллюстративный материал, создать дизайн буклета.
Тема 4.3	Создание фотоальбома «Красота родного края»			№ 15	Выполнить макет фотоальбома «Красота родного края».
<b>Раздел 5</b>	<b>Разработка проекта арт -объекта (для фотозоны колледжа)</b>				
Тема 5.1	Концепция проекта. Материалы и технологии изготовления	З 1, 3, 35-9 У 1, 3, У5-11	ПК 2.1, 2.2 ОК 1-5,9,10	№ 16	Разработать проект арт-объекта для Колледжа-интерната. Выполнить макет арт-объекта в масштабе 1:10

Тема 5.2	Эскиз проекта				
Тема 5.3	Выполнение в материале, в масштабе 1:10				
<b>Раздел 6</b>	<b>Создание аудиовизуальной рекламы</b>				
Тема 6.1	Видеопрезентация на свободную тему	З 2, З 3, З 5, З 7, З 11  У 2, У 4, У 5, У 9, У 12-14	ПК 2.1-2.3  ОК 1-7,9,10	№ 17	Создать видеопрезентацию на свободную тему (например, представить зрителям любимую книгу или фильм, рассказать о родном городе и т.п.)
Тема 6.2	Рекламная заставка для колледжа.			№ 18	Создать рекламную заставку для колледжа (текст, иллюстрации)
Тема 6.3	Ролик по специальности/профессии колледжа			№ 19	Создать рекламный ролик по выбранной специальности/профессии.
Тема 6.4	Рекламный ролик для колледжа			№ 20	Создать рекламный ролик для колледжа.
<b>Раздел 7</b>	<b>Разработка авторского рекламного проекта</b>				
Тема 7.1	Концепция авторского рекламного проекта. Техническое задание	З 1-11	ПК 2.1-2.3	№ 21	Разработать проект авторской рекламы для предложенного объекта.
Тема 7.2	Выполнение авторского рекламного проекта	У 1-14	ОК 1-7,9,10		
	<b>Промежуточная аттестация.</b> <b>Дифференцированный зачет</b>	З 1-11  У 1-14	ПК 2.1-2.3  ОК 1-7,9,10	-	Подготовка портфолио работ. Защита портфолио.

Текущий контроль результатов прохождения учебной практики в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом практики происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- ежедневный контроль посещаемости практики (с отметкой в журнале практики),
- наблюдение за выполнением видов работ на практике (в соответствии с календарно-тематическим планом практики),
- контроль качества выполнения видов работ на практике (уровень владения ПК и ОК при выполнении работ оценивается в аттестационном листе - характеристике с практики),

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании:

- выполнения заданий.

Оценка за дифференцированный зачет по практике определяется как средний балл за представленные материалы практики. Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале.

#### Критерии оценки заданий

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
«Хорошо»	студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
«Удовлетворительно»	студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.
«Неудовлетворительно»	студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

#### **4 Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена (квалификационного)**

Студент допускается к экзамену при условии наличия положительных оценок за элементы модуля (МДК и практики), которые отражаются в сводной ведомости ПМ (Приложение 3.1)

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

##### **Пакет материалов для экзамена (квалификационного)**

1. Перечень вопросов (с перечнем справочной литературы и других источников информации)
2. Перечень практических заданий (задач)
3. Билеты
4. Критерии оценки
5. Пакет экзаменатора

Экзаменационная комиссия оценивает владение студентами полным перечнем ПК и ОК в соответствии с ФГОС. Оценивается качество выполнения студентами экзаменационных заданий в соответствии с разработанными критериями.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ  
КУРСОВ ПМ.02**

**МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале**

**Задание № 1**

**Раздел 1. Этапы создания рекламного продукта.**

Тема 1.2 Этапы создания рекламного продукта.

Текст задания: заполнить техническое задание на разработку и производство рекламного продукта (на примере носителей полиграфической рекламы).

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
З 7 У 5 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1	Продукт: Техническое задание на изготовление полиграфической рекламы	Последовательность заполнения и полнота описания технических требований и условий производства полиграфической рекламы. Владение информацией об особенностях производства различных носителей полиграфической продукции	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b>			
1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа. 2. Критерии оценки: - сформированность знаний в области производства полиграфической рекламы; - умение разрабатывать структуру, составлять и заполнять техническое задание.			

**Задания № 2 – 5**

**Раздел 2 Производство полиграфической продукции.**

Тема 2.1 Производство полиграфической продукции.

Текст задания: выполнить макеты визитки, листовки, плаката, буклета с соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к оригинал макетам данных носителей.

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>



З 3,5,8 У 3,5,9 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Носитель полиграфической рекламы Тест	Владение информацией об особенностях производства различных носителей полиграфической продукции. Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам различных носителей полиграфической рекламы.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность знаний в области производства полиграфической рекламы;</li> <li>- умение разрабатывать структуру и содержание различных носителей полиграфической рекламы;</li> <li>- владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания макетов полиграфической продукции;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания макетов.</li> </ul>			

Тестирование: проверка знаний в области технологии производства полиграфической рекламы.

**Вопрос № 1.** Определите правильную последовательность производства полиграфической продукции (один ответ):

- а) макетирование, печать;
- б) предпечатная подготовка, изготовление печатных форм, печать,
- в) изготовление печатных форм, печать, послепечатная обработка.

**Вопрос № 2.** Что такое оперативная полиграфия?

**Вопрос № 3.** Перечислите основные виды печати.

**Вопрос № 4.** К какому виду печати относится офсетная печать? В чем ее преимущества и недостатки?

**Вопрос № 5.** Что такое сублимационная печать? Для чего она предназначена?

**Вопрос № 6.** Что не относится к процессам послепечатной обработке? (один ответ)

- а) ламинирование;
- б) биговка;
- в) цветоделение;
- г) скрепление скобой.

**Вопрос № 7.** Для чего осуществляют ламинирование полиграфической продукции?

**Вопрос № 8.** Биговка - это...:

- а) складывание бумаги;
- б) формирование линий сгиба;
- в) формирование выпуклого изображения на поверхности материала.

**Вопрос № 9.** Что такое лакирование и для чего оно используется?

**Вопрос № 10.** Процесс складывания буклета в несколько раз называется?

- а) брошюровка;
- б) припрессовка;
- в) фальцовка.

**Вопрос № 11.** Какими способами может осуществляться брошюровка многостраничных изданий?

**Вопрос № 12.** Перечислите виды тиснений.

**Вопрос № 13.** В чем измеряется плотность бумаги?

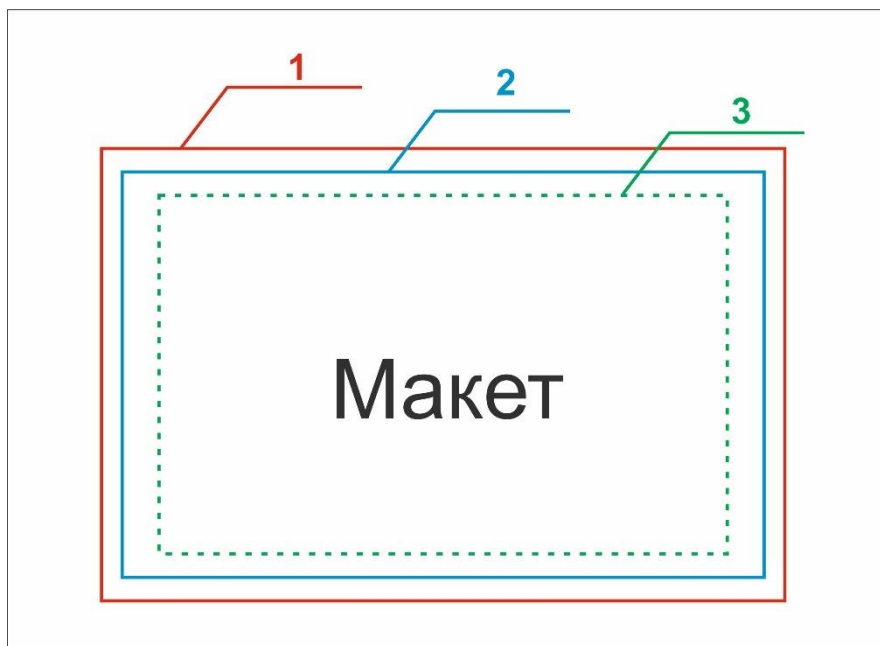
**Вопрос № 14.** Для каких целей может быть использована дизайнерская бумага?

**Вопрос № 15.** Существуют три основные серии форматов бумаги. Самостоятельно найдите их и кратко охарактеризуйте каждую серию.

**Вопрос № 16.** Укажите размер бумаги формата А4 в миллиметрах.

**Задание № 1.**

На рисунке представлен макет, на котором обозначены определенные зоны. Как называются эти зоны и для чего они предназначены?



Ответ:

- 1 –
- 2 –
- 3 –

**Задание № 2.**

Составьте требования к макету буклета и перечислите те операции, которые нужно выполнить, чтобы подготовить данный макет к офсетной печати.

**Задание № 6**

**Раздел 3 Изготовление наружной рекламы.**

**Тема 3.1 Наружная реклама.**

Текст задания: выполнить макет рекламного щита, осуществить фотопривязку к носителю.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Носитель наружной рекламы (макет, фотопривязка)	Владение информацией об особенностях производства различных носителей наружной рекламы. Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам различных носителей наружной рекламы.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.
2. Критерии оценки:
  - сформированность знаний в области производства наружной рекламы;
  - умение разрабатывать структуру и содержание различных носителей наружной рекламы;
  - владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания макетов наружной рекламы;
  - владение техническими и художественными приемами создания макетов.

**Задание № 7**

**Раздел 4 Изготовление сувенирной продукции.**

Тема 4.1 Сувенирная продукция.

Текст задания: разработать концепцию и серию носителей сувенирной рекламы для предложенного объекта рекламирования.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Проект сувенирной рекламы	Владение информацией об особенностях производства различных носителей сувенирной продукции.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

		Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам различных носителей сувенирной рекламы.	
--	--	---	--

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.
2. Критерии оценки:
  - сформированность знаний в области производства сувенирной рекламы;
  - умение разрабатывать структуру и содержание различных носителей сувенирной рекламы;
  - владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания макетов сувенирной рекламы;
  - владение техническими и художественными приемами создания макетов.

**Задание № 8.**

Тема 4.2 Технология создания календарей.

Текст задания: разработать серию фирменных календарей (карманный, настольный, настенный плакатный, квартальный).

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
3 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Набор календарей	Владение информацией об особенностях производства различных видов календарей. Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам различных календарей	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.
2. Критерии оценки:
  - сформированность знаний в области производства календарей;
  - умение разрабатывать структуру и содержание фирменных календарей;
  - владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания макетов календарей;
  - владение техническими и художественными приемами создания макетов.

**Задание № 9**

## Раздел 5 Планирование и разработка выставочной экспозиции.

### Тема 5.1 Экспозиционная реклама.

Текст задания: разработать проект выставочного стенда колледжа.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,6 У 5,7,9 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Проект выставочного стенда	Владение информацией об особенностях проектирования выставочной экспозиции. Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам различных носителей рекламы. Качество исполнения проекта	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b> 1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа. 2. Критерии оценки: - сформированность знаний в области проектирования выставочной экспозиции; - умение планировать выставочную экспозицию (тип стенда, планировка и дизайн стенда, экспонаты и рекламные материалы); - владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания макетов рекламы; - владение техническими и художественными приемами создания макетов			

## Задание № 10

### Раздел 6 Производство упаковочной и этикеточной продукции.

Тема 6.1 Упаковка, этикетка: классификация, методы и технологии изготовления.

Текст задания: разработать концепцию и макеты этикетки для предложенного объекта рекламирования.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: этикетка	Владение информацией об особенностях производства этикеточной продукции.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

		Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам этикеток, производимых с помощью различных технологий.	
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность знаний в области изготовления этикеточной продукции;</li> <li>- умение разрабатывать концепцию и дизайн-макет этикетки с учетом технологии ее производства;</li> <li>- владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания этикетки;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания макетов.</li> </ul>			

### **Задание № 11**

#### **Раздел 6 Производство упаковочной и этикеточной продукции.**

Тема 6.1 Упаковка, этикетка: классификация, методы и технологии изготовления.

Текст задания: разработать концепцию и макеты упаковки для предложенного объекта рекламирования.

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
3 3,5,7,8 У 3,5,9-11 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: этикетка	Владение информацией об особенностях производства упаковочной продукции (в частности, потребительской упаковки). Сформированность представлений о технических требованиях к оригинал-макетам упаковок, производимых с помощью различных технологий.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</p>			

2. Критерии оценки:

- сформированность знаний в области изготовления упаковочной продукции;
- умение разрабатывать концепцию и дизайн-макет упаковки с учетом технологии ее производства;
- владение аппаратными и программными средствами и инструментами для создания упаковки;
- владение техническими и художественными приемами создания макетов.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

### Задание № 1

#### Раздел 1 Обработка векторных изображений.

Тема 1.7 Создание векторной иллюстрации.

Текст задания: создать векторный рекламный плакат (реклама любого товара).

Требования к работе:

Формат А3.

Ориентация страницы – вертикальная.

Наличие иллюстрации – обязательно.

Наличие текста – заголовок или слоган.

Использовать инструменты рисования линий, формирование, выравнивание объектов, эффекты.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Рекламный плакат в векторном формате	Владение приемами создания и редактирования векторных изображений. Качество исполнения векторных иллюстраций.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность навыков работы с векторной графикой;</li> <li>- уровень владения инструментами и приемами работы с векторными объектами;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания макетов с помощью специализированного программного обеспечения.</li> </ul>			

### Задание № 2

#### Раздел 2 Обработка растровых изображений.

Тема 2.8 Инструменты локальной ретуши изображений.

Текст задания: исправить композиционные и технические дефекты предложенных фотографий, осуществить тоновую и цветовую коррекцию изображения.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8	Продукт:		Соответствие требованиям



У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Отретушированная фотография	Владение приемами создания и редактирования растровых изображений. Качество исполнения работ по редактированию и ретуши фотографии.	(см. УВЗ)
--	-----------------------------	---	-----------

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.

2. Критерии оценки:

- сформированность навыков работы с растровой графикой;
- уровень владения инструментами и приемами работы с растровыми изображениями;
- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования фотографий с помощью специализированного программного обеспечения.

### Задание № 3

#### Раздел 3 Настольные издательские системы.

#### Тема 3.5 Создание многостраничных публикаций.

Текст задания: выполнить многостраничную верстку издания на заданную тему.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 К 2.1,2.2	Продукт: Макет многостраничного издания	Владение приемами макетирования и верстки многостраничных изданий. Качество исполнения работ по макетированию и верстке.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.

2. Критерии оценки:

- сформированность навыков работы по макетированию и верстке (настройка параметров макетов; работа с шаблонами, стилями форматирования текста, графическими стилями);
- уровень владения инструментами и приемами работы с текстом, иллюстрациями, таблицами и другими элементами в редакторах макетирования и верстки;
- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования фотографий с помощью специализированного программного обеспечения.

#### Задание № 4

##### Раздел 4 Создание векторных иллюстраций в Adobe Illustrator.

Тема 4.4 Выполнение творческого проекта в Adobe Illustrator.

Текст задания: создать векторную иллюстрацию в Adobe Illustrator

Требования к работе:

Формат А4.

Ориентация страницы – на выбор.

Использовать инструменты рисования линий, формирование, выравнивание объектов, эффекты.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Рекламный плакат в векторном формате	Владение приемами создания и редактирования векторных изображений. Качество исполнения векторных иллюстраций.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b> 1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа. 2. Критерии оценки: - сформированность навыков работы с векторной графикой; - уровень владения инструментами и приемами работы с векторными объектами; - владение техническими и художественными приемами создания макетов с помощью специализированного программного обеспечения.			

#### Задание № 5

##### Раздел 5 Плоская анимация в специализированной программе Adobe Animate.

Тема 5.7 Создание анимационного ролика.

Текст задания: выполнить многостраничную верстку издания на заданную тему.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: Анимационный ролик	Владение приемами создания анимированного изображения (2D-анимация).	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

		Качество исполнения анимации.	
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность навыков работы по созданию плоской анимации (работа с ключевыми кадрами, символами, движением по направляющей, создание клипов);</li> <li>- уровень владения инструментами и приемами работы с объектами (анимирование различных объектов);</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования различных графических объектов с помощью специализированного программного обеспечения.</li> </ul>			

### **Задание № 6**

#### **Раздел 6 Трехмерное моделирование.**

##### Тема 6.7 Полигональные объекты.

Текст задания: создать персонаж, используя технологию полигонального моделирования.

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
З 3,5,8 У 1-3,8 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: 3D-модель (полигональное моделирование)	Владение приемами полигонального моделирования объектов в 3D-редакторе. Качество исполнения полигональной модели.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность навыков работы по полигональному моделированию объектов сцены;</li> <li>- уровень владения инструментами и приемами работы с полигонами;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования различных графических объектов с помощью специализированного программного обеспечения.</li> </ul>			
--	--	--	--

### **Задание № 7**

#### **Раздел 7 Интернет-технологии в рекламе.**

Тема 7.2 Подготовка и публикация мультимедийных материалов на различных ресурсах в сети Интернет.

Текст задания: подготовить и опубликовать мультимедийные элементы на заданном ресурсе в сети Интернет (создание лонгрида для группы ВК).

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
------------------------------	-----------------------------	--------------------------	------------------------

З 3-5,7,8,10 У 1-3,7-13 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: лонгрид	Владение приемами создания, обработки и подготовки к публикации мультимедийных элементов (тексты, графика, видео, аудио). Качество исполнения лонгрида.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность навыков работы по созданию, обработке и подготовке к публикации мультимедийных элементов (тексты, графика, аудио, видео);</li> <li>- уровень владения инструментами и приемами работы с публикациями в интернете;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования различных мультимедийных объектов с помощью специализированного программного обеспечения.</li> </ul>			

### Задание № 8

#### Раздел 8 Обработка аудио и видеoinформации.

##### Тема 8.2 Приемы видеомонтажа.

Текст задания: подготовить и опубликовать мультимедийные элементы на заданном ресурсе в сети Интернет (создание лонгрида для группы ВК).

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5,8,11 У 3-6,8,9,13,14 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	Продукт: видеоролик	Владение приемами создания и редактирования аудио и видеoinформации. Качество исполнения лонгрида.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная практическая работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность навыков работы по созданию и редактированию аудио и видеoinформации;</li> <li>- уровень владения инструментами и приемами работы с видео и аудиоoinформацией;</li> <li>- владение техническими и художественными приемами создания и редактирования различных мультимедийных объектов с помощью специализированного программного обеспечения.</li> </ul>			

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии

### Тестирование

#### Раздел 1. Техника фотографии

Тема 1.1 Основы фотографии

Тема 1.2 Фототехника

Тема 1.3 Оптика

#### Текст задания.

Выполнить тест по темам 1.1 – 1.3

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У1, 2, 9 З 1, 2, 8 ОК 1-9 ПК 2.1, 2.2	Продукт (тест)	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

#### (УВЗ) Условия выполнения задания

##### Тест

1. Место выполнения задания: аудиторная работа.

2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа

3. Алгоритм выполнения теста:

а) Выберите правильный вариант (варианты) ответа и занесите в таблицу.

б) Дополните ответ

4. Критерии оценки

- «оценка отлично» выставляется, если все вопросы раскрыты и дано полное и точное определение понятий.

- оценка «хорошо» выставляется, если правильно решено 75% теста.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решено 60% теста; вопросы недостаточно раскрыты, дано не полное определение понятий или не всех понятий.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее 50 % теста, при не раскрытии вопросов и неверном определении понятий.

#### ТЕСТ:

Задание 1. Выберите номер правильного ответа:

Первой в истории фотографией в 1826г, считается снимок?

а) «Тайная вечеря»

б) «Вид из окна»

в) «Ленточка из шотландки»

Задание 2. Выберите номер правильного ответа:

Что означает слово «фотография»?

а) мгновенное изображение

б) рисование светом

в) фиксация момента

Задание 3. Выберите номер правильного ответа: Цветная фотография появилась в середине XIX века. Кем был сделан первый цветной фотоснимок в 1861 году «Ленточка из шотландки»?

а) Уильям Томпсон

б) Джеймс Максвелл

в) Эжен Диздери

Задание 4. Выберите номер правильного ответа: «Рыбий глаз» – это:

- а) длиннофокусный зум со специальной насадкой
- б) сверхширокоугольный объектив с неисправной дисторсией
- в) специальная камера для подводной съёмки

Задание 5. Выберите номер правильного ответа:

Пинхол-камера – это:

- а) безобъективная камера, наследница «камеры-обскуры», которая позволяет получать изображения без перспективных искажений и с характерным мягким рисунком.
- б) определенная настройка опций фотоаппарата, позволяющая получать размытые изображения.
- в) дефект объектива камеры, который делает изображения размытыми и лишенными перспективных искажений

Задание 6. Выберите номер правильного ответа: Какая камера стала конструктивным прообразом фотографического аппарата:

- а) кодак
- б) обскура
- в) пинхол

Задание 7. Выберите номер правильного ответа: Разрешение изображения – это:

- а) количество точек, из которых состоит изображение.
- б) минимальный размер одного пикселя.
- в) размер кадра по диагонали.

Задание 8. Выберите номер правильного ответа: Для формирования любых основных оттенков матрице цифрового фотоаппарата достаточно преобразовывать:

- а) семь цветов солнечного спектра.
- б) основные цвета - красный, зеленый, синий.
- в) черный, белый.

Задание 9. Выберите номер правильного ответа:

Аберрации – это:

- а) характеристики светочувствительности линз объектива.
- б) ошибки фотографии при проведении фотосъемки.
- в) искажения, вызванные несовершенством оптических линз.

Задание 10. Выберите номер правильного ответа: Фокусное расстояние объектива принято обозначать:

- а) метрах (м)
- б) миллиметрах (мм)
- в) сантиметрах (см)

Задание 11. Выберите номер правильного ответа: Обозначение объектива с постоянным фокусным расстоянием

- а) Stand
- б) Zoom
- в) Fix

Задание 12. Выберите номер правильного ответа: Закончите определение. Байонет это...

- а) прием съемки с плохой освещенностью кадра
- б) устройство крепления объектива к фотоаппарату
- в) разъем для синхронизации сендера и ресивера

Задание 13. Выберите номер правильного ответа: Назовите День рождения фотографии?

- а) 7 ноября 1893
- б) 7 февраля 1863
- в) 7 января 1839

Задание 14. Выберите номер правильного ответа: Какая деталь фотоаппарата НЕ находится в body (тушке)?

- а) матрица
- б) диафрагма
- в) зеркала

Задание 15. Выберите номер правильного ответа: Чему равен угол обзора объектива "рыбий глаз"?

- а)90
- б)45
- в)180

Задание 16. Соотнести жанры и виды фото с изображением:

- 1. Архитектурная
- 2. Фотоохота
- 3. Макросъемка
- 4. Пейзаж
- 5. Натюрморт

А



Б



В



Г



Д



Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
б	б	б	б	а	б	а	б	в	б	в	б	в	б	в	1Д 2А 3Б 4Г 5Б

## Тестирование

### Раздел 2. Технологии фотографии

Тема 2.1 Портретная съемка

Тема 2.2 Постановка света в студии при съемке портрета

Тема 2.3 Работа с моделью

Тема 2.5 Репортаж

**Текст задания.**

Выполнить тест по темам 2.1-2.5

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У1, 2, 9 З 1, 2, 8 ОК 1-9 ПК 2.1, 2.2	Продукт + процесс	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная работа.</p> <p>2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа</p> <p>3. Алгоритм выполнения теста:</p> <p>а) Выберите правильный вариант (варианты) ответа и занесите в таблицу.</p> <p>б) Дополните ответ</p> <p>4. Критерии оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «оценка отлично» выставляется, если все вопросы раскрыты и дано полное и точное определение понятий.</li> <li>- оценка «хорошо» выставляется, если правильно решено 75% теста.</li> <li>- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решено 60% теста; вопросы недостаточно раскрыты, дано не полное определение понятий или не всех понятий.</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее 50 % теста, при не раскрытии вопросов и неверном определении понятий.</li> </ul>			

Задание 1. Выберите номер правильного ответа:

Передача сходства с оригиналом в художественном портрете:

- а) должна быть максимально возможной;  
б) не требуется;

**в) должна присутствовать на уровне характерных черт модели.**

Задание 2. Выберите номер правильного ответа: При проявлении признаков сильного волнения модели наиболее верным решением будет:

- а) перенести съемку на другой день;  
**б) продолжить съемку и попытаться применить психологические приемы для раскрепощения модели;**  
в) остановить съемку до момента, пока модель не справится с волнением.

Задание 3. Выберите номер правильного ответа Провоцирование эмоций модели в процессе съемки:

- а) недопустимо, так как модель должна выражать только естественные эмоции;  
**б) допустимо, если у фотографа есть цель создать эмоциональный, экспрессивный портрет;**  
в) обязательное условие при съемке художественного портрета.

Задание 4. Выберите номер правильного ответа: При создании женского портрета верное расположение плеч:

- а) параллельно плоскости камеры;  
**б) под углом к плоскости камеры;**  
в) не имеет значения.

Задание 5. Выберите номер правильного ответа: Портрет, на котором в кадр попадает только одно ухо, но видны оба глаза, называется:

- а) снятый в 3/4;**  
б) снятый в 7/8;  
в) снятый в профиль.

Задание 6. Выберите номер правильного ответа: При съемке лица в профиль диагональная линия глаз при небольшом наклоне головы будет создавать:



**а) более живой и динамичный портрет;**

б) более статичный портрет;

в) романтический настрой лица.

Задание 7. Выберите номер правильного ответа: Для создания карикатурного или гротескного портрета лучше всего подойдет:

**а) широкоугольный объектив типа «рыбий глаз»;**

б) длиннофокусный телеобъектив;

в) штатный портретник.

Задание 8. Выберите номер правильного ответа: Главный источник освещения при портретной съемке принято называть:

а) заполняющим;

**б) рисующим;**

в) моделирующим.

Задание 9. Выберите номер правильного ответа: Контровой источник освещения располагают в пространстве относительно портретируемого:

а) в передней полусфере;

б) сзади и сбоку;

**в) сзади и сверху.**

Задание 10. Выберите номер правильного ответа:

При использовании естественного освещения максимально мягкие и гармоничные портреты получаются:

а) в яркий солнечный день (объект в тени);

**б) в пасмурный день;**

в) в яркий солнечный день (объект на солнце)

Задание 11. Выберите номер правильного ответа: Подсветка фона требуется, когда:

**а) необходимо установить баланс между лицом и фоном или создать дополнительный композиционный элемент;**

б) на лице у модели явные дефекты кожи, которые не удалось смягчить другими способами;

в) для освещения объекта не хватает рисующего света.

Задание 12. Выберите номер правильного ответа: Свет, служащий для смягчения теней и заполнения светом отдельных частей или всего объекта съемки

1. фоновый свет;

**2. заполняющий свет;**

3. контровой свет.

Задание 13. Выберите номер правильного ответа: Свет, выделяющий контур объекта съемки и создающий дополнительный объем

1. фоновый свет;

**2. контровой свет;**

3. моделирующий свет.

Задание 14. Выберите номер правильного ответа: Свет, служащий для выделения боковых частей объекта съемки

1. рисующий свет;

2. заполняющий свет;

**3. моделирующий свет.**

Задание 15. Зарисовать Схему света

Задание 16. Выберите номер правильного ответа: Серийная съемка-это:

а) несколько кадров, выполненных в разные моменты торжества;

**б) специальный режим фотокамеры;**

в) кадры одной и той же сцены с разных точек.

Задание 17. Выберите номер правильного ответа: Использование вспышки в пасмурную погоду:

а) не имеет смысла;

**б) позволяет убрать лишнюю синеву с лиц;**

в) позволяет замаскировать заметные дефекты кожи.

Задание 18. Выберите номер правильного ответа: Если цветовое оформление помещения мешает выстроить удачные кадры, стоит:

а) прекратить съемку;

**б) переключить камеру в режим черно-белой съемки или сепии.**

в) подойти как можно ближе к снимаемому объекту и делать съемку со вспышкой.

Задание 19. Выберите номер правильного ответа: Большую группу людей лучше всего снимать:

а) широкоугольным объективом;

**б) длиннофокусным объективом;**

в) фиксспортретником.

Задание 20. Выберите номер правильного ответа: Если вы снимаете праздничное мероприятие, ваша камера позволяет снимать в формате RAW, но у вас не так много места на флешке камеры, то в каком формате предпочтительно вести съемку?

**а) комбинировать RAW для постановочных кадров и JPEG для репортажной съемки;**

б) снимать все в RAW, пока хватит памяти, а потом найти новую карту памяти.

в) снимать все в JPEG, надеясь на свой профессионализм.

Задание 21. Выберите номер правильного ответа: В каких случаях при съемке торжества следует применять серийную съемку?

а) при съемке в пасмурную погоду;

**б) в репортажных кадрах при съемке динамичных эпизодов;**

в) при создании постановочных кадров статичного характера.

Задание 22. Выберите номер правильного ответа: Если ваша камера имеет встроенный объектив и большая группа людей не помещается в кадр, при этом помещение не позволяет Вам отойти подальше, можно попробовать:

а) увеличить ISO на несколько ступеней;

б) снять группу по частям;

**в) выполнить съемку с высокой точки.**

Задание 23. Вы снимаете портрет с параметрами экспозиции: выдержка 1/50, диафрагма 5.6, ISO 1600, и для съемки слишком много света. Ваши действия для того чтобы портрет стал нормально экспонированным

1. увеличить выдержку;

**2. уменьшить выдержку;**

**3. уменьшить чувствительность (ISO);**

4. увеличить чувствительность (ISO);

5. увеличить значение диафрагмы;

**6. уменьшить значение диафрагмы**

Ответ: \_\_\_\_\_ (2,3,6)

Задание 24. Установите соответствие между изображением в первом столбике и вариантами ответов во втором столбике. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца, обозначенную цифрой.

1. Контровой свет;



2. Фоновый свет;
3. Рисующий свет;
4. Заполняющий свет;

Запишите в таблицу выбранные цифры и внесите их в бланк тестирования:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

Задание 25. Представлена студийная фотография. Необходимо описать какой свет используется для ее получения (данная фотография дается дополнительно в электронном виде)



Ответ: Для создания этой фотографии использовалось 4 источника света: рисующий, заполняющий, контровой (подсветка волос) и фоновой.

Задание 26. Представлена студийная фотография. Необходимо описать какой свет используется для ее получения (данная фотография дается дополнительно в электронном виде)



Ответ: для отделения модели от фона был использован фоновый свет, а для подсветки волос - контровой.

Задание 27. Представлена студийная фотография. Необходимо описать какой свет используется для ее получения (данная фотография дается дополнительно в электронном виде)



Ответ: используется только рисующий свет, на фотографии дает жесткие контрастные тени и освещает только одну половину лица.

#### Задание № 4

### Раздел 2. Технологии фотографии

Тема 2.6 Натюрморт

Тема 2.7 Рекламная и заказная съемка

Тема 2.8 Съемка живой природы

Тема 2.9 Съемка архитектуры

Тема 2.10 Пейзажная фотография

#### Текст задания.

Выполнить тест по темам 2.1-2.3

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У1, 2, 9 З 1, 2, 8 ОК 1-9 ПК 2.1, 2.2	Продукт + процесс	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b> 1. Место выполнения задания: аудиторная работа. 2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа 3. Алгоритм выполнения теста: а) Выберите правильный вариант (варианты) ответа и занесите в таблицу. б) Дополните ответ 4. Критерии оценки			

- «оценка отлично» выставляется, если все вопросы раскрыты и дано полное и точное определение понятий.
- оценка «хорошо» выставляется, если правильно решено 75% теста.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решено 60% теста; вопросы недостаточно раскрыты, дано не полное определение понятий или не всех понятий.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее 50 % теста, при не раскрытии вопросов и неверном определении понятий.

Задание 1. Выберите номер правильного ответа: Предметная фотосъемка заключается в фотографировании:

**а) отдельных предметов или их групп, объединенных несложной художественной композицией, с проработкой деталей и выявлением особенностей поверхности объектов**

б) исключительно отдельных предметов быта и профессиональной деятельности

в) только сложных композиций, обладающих высокой художественной ценностью.

Задание 2. Выберите номер правильного ответа: Бестеневая съемка может проводиться:

**а) только в условиях студии**

б) только на улице

в) и в студийных условиях, и при естественном освещении.

Задание 3. Выберите номер правильного ответа: К специфическим аксессуарам предметной фотосъемки не относится:

**а) фотоувеличитель**

б) предметный столик

в) бестеневая палатка

Задание 4. Выберите номер правильного ответа: При выборе освещения для бестеновой съемки нельзя:

**а) одновременно использовать источники света с разной цветовой температурой**

б) использовать только лампы накаливания

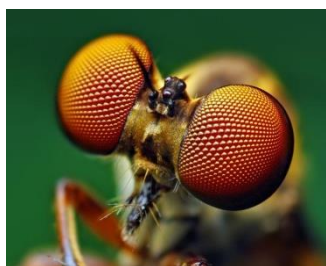
в) подсвечивать объект только галогеновыми лампами

Задание 5. Выберите номер правильного ответа: Какой жанр использован в данной фотографии

**а) макросъемка;**

б) портретная съемка;

в) пейзаж.



Задание 6. Выберите номер правильного ответа: Для того чтобы нейтрализовать помеху стеклянной преграды при съемке, например в зоопарке, следует:

**а) фотоаппарат располагать под таким углом к поверхности стекла, чтобы количество отражений, попадающих в объектив, оказалось минимальным;**

б) приставить объектив к поверхности стекла вплотную.

в) включить принудительную вспышку.

Задание 7. Выберите номер правильного ответа: Для преодоления помехи в виде решетки забора или прутьев клетки большего эффекта можно добиться путем использования ручной фокусировки:

**а) длиннофокусного объектива**

б) широкоугольника

в) штатного объектива с фокусным расстоянием 50мм

Задание 8. Выберите номер правильного ответа: При фотографировании движущегося объекта лучше выбирать следующий режим фокусировки:

а) обычный автофокус

б) ручную фокусировку

**в) следящий автофокус**

Задание 9. Выберите номер правильного ответа: «Настораживание» камеры при фотоохоте – это:

**а) автоматический режим срабатывания камеры, когда сам фотограф находится вдалеке;**

б) очень осторожное размещение фотографа с камерой максимально близко к объекту

в) камуфлирование камеры и фотографа подручными средствами.

**«Архитектура»**

Задание 10. Выберите номер правильного ответа: Какое утверждение не относится к характеристике нижней точки съемки?

**а) это точка съемки с высоты человеческого роста.**

б) наделяет кадр монументальностью и величием.

в) создает деформированное изображение в кадре.

Задание 11. Выберите номер правильного ответа: При выборе освещения для съемки интерьеров самым невыгодным и сложным для фотографа является:

а) дневное освещение

б) искусственный свет

**в) совмещение искусственного и дневного света**

Задание 12. Выберите номер правильного ответа: Художественный подход к фотосъемке архитектуры и интерьера предполагает:

а) создание определенного настроения у зрителя

б) строгое и реально достоверное изображение объекта

**в) творческое свободное использование различных способов и приемов съемки до полного искажения реальной перспективы, форм и колорита объекта**

Задание 13. Выберите номер правильного ответа: При съемке крупного здания для передачи правильной его перспективы фотограф должен находиться:

**а) на расстоянии, не менее его трехкратной высоты**

б) на минимальной дистанции

в) так, чтобы здание полностью помещалось в кадре

Задание 14. Выберите номер правильного ответа: Угловой ракурс съемки здания делает кадр:

**а) более выразительным, выявляя объемность пространства**

б) асимметричным, деформируя перспективу

в) более статичным и монументальным.

Задание 15. Выберите номер правильного ответа: Если фотографировать архитектуру в контровом свете, то:

**а) на кадре будут только силуэты зданий, что может иметь определенный художественный смысл**

б) максимально акцентируются детали архитектуры, будет подчеркнут рельеф зданий

в) получится плоское изображение без теней, создающее общее впечатление об архитектурном ансамбле.

**«Пейзаж»**

Задание 16. Выберите номер правильного ответа: Освещение какого времени суток самое выигрышное при съемке пейзажа:

а) **утро, вечер**

б) полдень

в) ночь

Задание 17. Выберите номер правильного ответа: Какая цветовая гамма поможет «охладить» колорит пейзажа?

а) **увеличение доли голубых и зеленых тонов**

б) преобладание желтого и красного цвета

в) черно-белое изображение

Задание 18. Выберите номер правильного ответа Для создания «динамичной» композиции необходимо:

а) выбирать ландшафт с явно выраженной линейной перспективой

б) **обилие острых углов пересечения осей, которые образуют диагонали**

в) закрыть края кадра и пересечения вертикальных и горизонтальных осей какими-либо объектами.

Задание 19. Выберите номер правильного ответа Что является неверным выбором в плане технических параметров для получения эффекта «молочной реки» при съемке движущейся воды?

а) **закрытая диафрагма и длинная выдержка**

б) открытая диафрагма и короткая выдержка

в) автоматический режим съемки

Задание 20. Выберите номер правильного ответа Для того чтобы нейтрализовать помеху стеклянной преграды при съемке, например в зоопарке, следует:

а) **фотоаппарат располагать под таким углом к поверхности стекла, чтобы количество отражений, попадающих в объектив, оказалось минимальным;**

б) приставить объектив к поверхности стекла вплотную.

в) включить принудительную вспышку.

Задание 21. Выберите номер правильного ответа Для преодоления помехи в виде решетки забора или прутьев клетки большего эффекта можно добиться путем использования ручной фокусировки:

а) **длиннофокусного объектива**

б) широкоугольника

в) штатного объектива с фокусным расстоянием 50мм

Задание 22. Выберите номер правильного ответа При фотографировании движущегося объекта лучше выбирать следующий режим фокусировки:

а) обычный автофокус

б) ручную фокусировку

в) **следающий автофокус**

**«Панорамная съемка»**

Задание 23. Выберите номер правильного ответа Панорамное изображение – это:

а) **фотография с соотношением сторон 2:1 и углом зрения объектива в горизонтальной плоскости не меньше 70 градусов**

б) изображение, обязательно охватывающее все 360 градусов

в) снимки, полученные простым форматированием (обрезанием низа и верха) регулярного фотографического изображения.

Задание 24. Выберите номер правильного ответа Плоскостные (планарные) фотографии могут быть:

а) **горизонтальными и вертикальными**

б) сферическими

в) цилиндрическими

Задание 25. Выберите номер правильного ответа Многорядная панорама – это:

- а) особая техника съемки объекта по частям, одновременно несколькими кадрами  
 б) ряд самостоятельных изображений, которые можно рассматривать в результате использования специальных программ как слайд-шоу.  
 в) **особая техника съемки, когда объект снимается не целиком сразу, а по частям, по рядам, т.е. целая серия кадров, впоследствии «сшиваемых» в единое изображение**
- Задание 26. Выберите номер правильного ответа При съемке панорамных кадров для последующей склейки место и время каждого кадра:
- а) определяется требованиями заказа, и сама съемка может быть осуществлена в разное время и в разных местах  
 б) **желательно соблюдать единство времени и места съемки, при этом каждый последующий кадр должен быть снят с «нахлестом», захватывая часть изображения предыдущего кадра**  
 в) не имеет значения

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии

### Раздел 2. Техника фотографии

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 1,9 У 1,5,10,11 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	Продукт + процесс Фотография, процесс осуществления фотосъемки	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b>  <b>Тест:</b>            1. Место выполнения задания: аудиторная работа.            2. Алгоритм выполнения работы:            - подготовить место съемки;            - провести настройку фотоаппарата для съемки сюжета по теме практической работы;\n            - провести фотосъемку сюжета по теме практической работы            - осуществить отбор, обработку фотографий;            - предоставить изображения.            3 Критерии оценки:            - верные настройки фотоаппарата, правильность передачи светового, тонового решения кадра;            - грамотное построение композиции кадра;            - умение организовать рабочее место, соблюдение правил работы и техники безопасности с оборудованием (фотоаппарат, освещение, ПК);            - уровень владения техническими, программными средствами создания и обработки фотографии.</p>			

### Раздел 3. Технологии фотографии

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки



З 1,9 У 1,5,10,11 ОК 1-4,6-9 ПК 2.1-2.3	Продукт + процесс Фотография, процесс осуществления фотосъемки	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
--	---	--	--

## Раздел 4. Цифровые изображения

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У 1,5,9-11 З 1,9,10 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	Продукт + процесс Фотография, процесс осуществления фотосъемки	Полнота и точность ответов на вопросы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

### (УВЗ) Условия выполнения задания

#### Тест:

1. Место выполнения задания: аудиторная работа.
2. Алгоритм выполнения работы:
  - подготовить место съемки;
  - провести настройку фотоаппарата для съемки сюжета по теме практической работы;
  - провести фотосъемку сюжета по теме практической работы
  - осуществить отбор, обработку фотографий;
  - предоставить изображения.
- 3 Критерии оценки:
  - верные настройки фотоаппарата, правильность передачи светового, тонового решения кадра;
  - грамотное построение композиции кадра;
  - умение организовать рабочее место, соблюдение правил работы и техники безопасности с оборудованием (фотоаппарат, освещение, ПК);
  - уровень владения техническими, программными средствами создания и обработки фотографии.

## ПОРТРЕТНАЯ СЪЕМКА

**Тема:** «Выбор поворота головы модели»

**Цель:** Научиться выбирать поворот головы модели.

#### Ход работы:

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модель;
3. Провести съемку с разными поворотами;

**Анфас** – лицо повернуто в сторону объектива, симметрично изображаются обе половины лица. В практической съемке применяется достаточно редко, исключение составляет съемка для документов.

**Лёгкий полуоборот** – голова несколько повернута в сторону на столько, что в поле зрения видеискателя исчезает изображение второго уха. В художественной съемке применяется не столь часто.

**Классический полуоборот**  $\frac{3}{4}$ , – поворот головы, при котором кончик носа проецируется на середину щеки. При съёмке художественных портретов данный полуоборот наиболее часто встречается.

**Критический полуоборот** - поворот головы, при котором кончик носа проецируется на край щеки. Встречается реже.

**Профиль** - поворот головы, при котором изображается одна сторона лица.

4. Сравнить полученные фотоснимки;

5. Предоставить изображения.



## **ПОРТРЕТНАЯ СЪЕМКА**

### **Цветные отражатели для различных эффектов**

Цель: Научиться применять отражатель при портретной съёмке

Ход работы:

1. Подготовить место съёмки;

2. Поставить модель;

3. Провести съёмку без отражателей;

4. Провести съёмку с применением отражателей;

5. Сравнить полученные фотографии;

6. Предоставить изображения.

- Если свет падает на объект съёмки сбоку или сзади, установите отражатель прямо перед человеком, чтобы подсветить лицо.

- Если солнечный свет падает сверху или сбоку, расположите между объектом съёмки и потоком солнечного света рассеиватель, чтобы сделать освещение менее контрастным. К тому же вашему клиенту при этом не придется щурить глаза.

- В слишком яркий солнечный или пасмурный день, используйте черный отражатель - он поглотит часть света, падающего сверху или сбоку. При этом в кадре появятся тени и объемность лица.

- «Яркое солнце» - это смесь белой, серебристой и золотистой нити. Благодаря глянцевому блеску он очень хорошо отражает свет. Цвет объекта становится чуть теплее, как от солнечного света, появляется легкое «свечение».



- Серебристая сторона отражателя незаменима при работе в пасмурные дни, когда нужно повысить яркость света и создать блики. Белый: используется при солнечной погоде для мягкого отражения.

Золотистый: создает подчеркнуто теплое освещение.

Серебристый: используется при необходимости отразить максимальное количество света, дает зеркальные блики.

«Солнечный»: придает снимку небольшой теплый блеск.

«Яркое солнце»: дает еще более яркие блики теплого цвета.

Черный: поглощает свет и помогает моделировать форму.

## **РАБОТА С МОДЕЛЬЮ**

### **«Постановка мужского портрета»**

**Цель:** Научиться ставить мужские портреты.

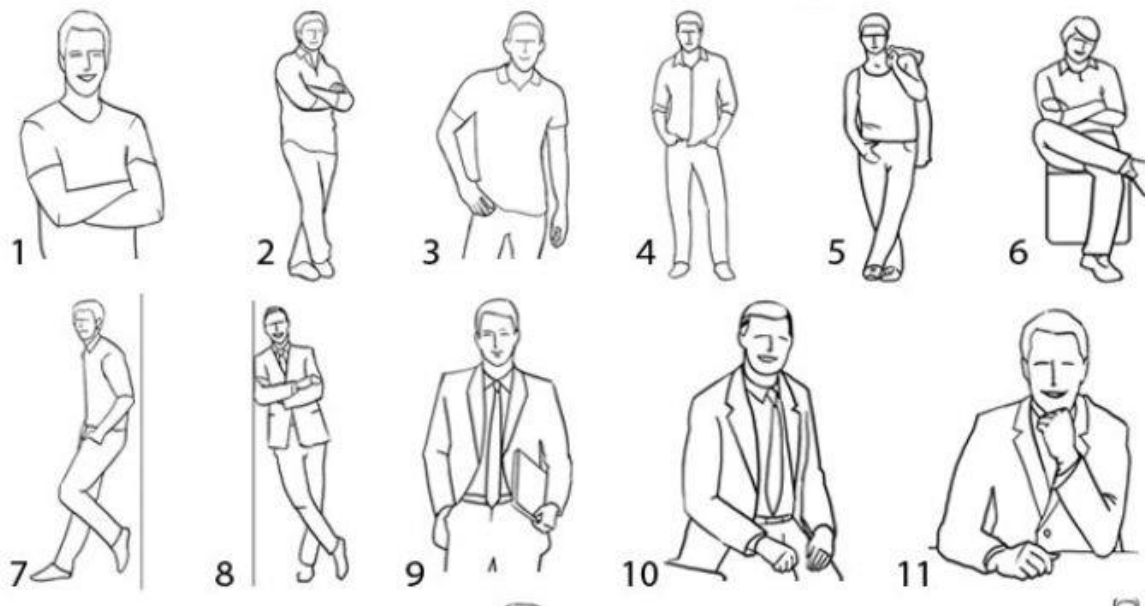
**Ход работы:**

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модель;
3. Провести съемку;
4. Предоставить изображения.

Основной целью мужского фотопортрета является передача основных черт мужского характера – мужественности, силы, брутальности.

Фон допускается любой, в зависимости от поставленных задач. Деловой стиль может подчеркнуть офисная обстановка. Можно создать подобную обстановку в студии, но лучше, если такой фотопортрет будет сделан непосредственно в офисе. Часто мужские портреты в рабочей обстановке притягивают больше взглядов, чем портреты на «сухом» фоне. При этом важно помнить, что в разных условиях один и

тот же



человек может выглядеть по-разному.

Особенностью съемки мужского портрета является то, что нет необходимости скрывать возрастные признаки мужчины. Для этой цели используют жесткий контрастный свет. Наиболее выигрышно смотрятся портреты, выполненные в технике «низкого ключа», когда единственным источником освещения служит моделирующий свет. Это может быть любой направленный свет верхне-бокового размещения относительно модели.

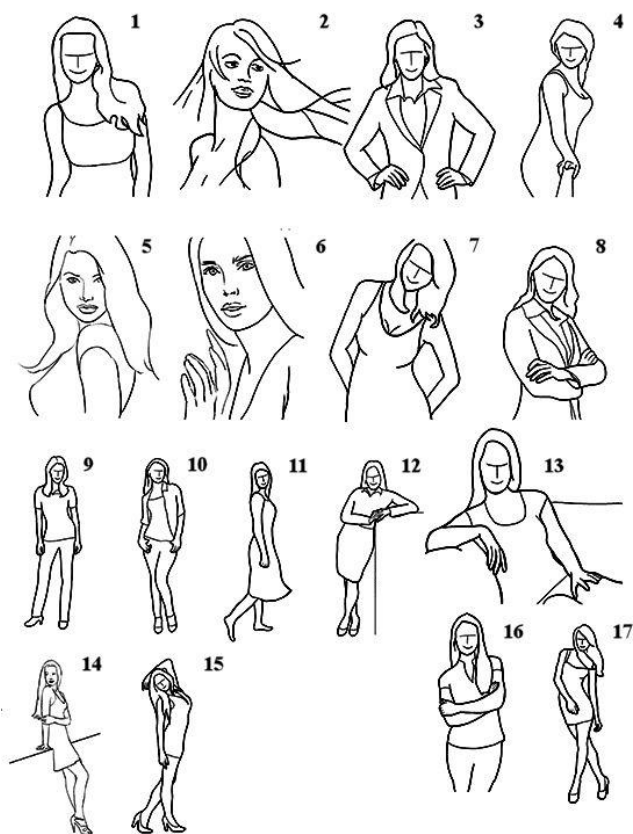
## **РАБОТА С МОДЕЛЬЮ**

**Тема:** «Постановка женского портрета»

**Цель:** Научиться ставить женские портреты.

**Ход работы:**

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модель;



### **Практическая работа «Портретная съемка. Съемка уличного портрета»**

**Цель:** получить практические навыки съемки репортажной и постановочного портретов.

**Формулировка задания.** Выполнить следующие виды съемок:

- постановочный портрет в светлой тональности, постановочный портрет в темной тональности, •репортажный портрет, •групповой портрет (от 2 до 5 человек).

**Рекомендации по выполнению задания.**

Перед съемкой постановочных портретов необходимо понаблюдать за предполагаемым объектом съемки для того, чтобы выявить наиболее присущие ему черты характера, выражения лица, наиболее интересные жесты и позы. Только после того, когда будут определены наиболее характерные из присущих данному человеку особенностей, можно приступить к разработке сюжета и композиции будущего снимка. Занимаясь постановочной съемкой портрета, фотограф выполняет роль режиссера. Он должен добиться того, чтобы человек, являющийся объектом съемки, чувствовал себя раскованно перед фотокамерой. Некоторые люди любят фотографироваться, и трудностей с ними мало. С некоторыми приходится работать много часов, прежде чем получается желаемый результат.

При съемке портрета репортажным методом возникают совершенно другие проблемы. Репортажный метод подразумевает, что объект не видит момента съемки, находится в естественной для себя среде и поэтому сам естественен.

Главное, что надо помнить при выполнении этого задания, похожесть — не основное в портрете. Портрет должен быть интересным (психологический, эмоциональный и т. д.).

Съемка группового портрета похожа на съемку индивидуального постановочного портрета. Главным подготовительным моментом является размещение людей. Не очень

просто разместить несколько человек так, чтобы композиция была интересной и гармоничной, чтобы ощущалась взаимосвязь между людьми.

### **Требования к выполненной работе.**

1. Все фотографии должны быть интересны по психологическому или эмоциональному состоянию портретируемого или по композиционному построению кадра.

2. Групповой портрет должен быть интересен по композиционному построению.

3. Тональность фотографий должна соответствовать характеру объекта съемки.

Постановочные портреты могут быть выполнены как в студии, так и в любых других условиях, при этом должен грамотно использоваться имеющийся свет.

## **ПОСТАНОВКА СВЕТА В СТУДИИ ПРИ СЪЕМКЕ ПОРТРЕТА**

### **Практическая работа «Использование нескольких источников света»**

**Цель:** научиться передавать на снимках особенности естественного освещения и управлять искусственным освещением для решения поставленных задач.

#### **Задание:**

Провести съемку следующих сюжетов:

- Портрет, сюжет в котором хорошо передано настроение солнечного дня.
- Портрет, сюжет в котором хорошо передано настроение пасмурного дня.

С помощью источников искусственного света (фотоламп, галогенные лампы и т.д.) передать: объемные формы объекта, фактуру модели. С помощью импульсных источников света передать: объемные формы объекта, фактуру объекта. Рекомендации по выполнению задания.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

Сюжеты по передаче настроения дня требуют не только соответствующих погодных условий. Необходимо передать ощущение (настроение) определенного состояния погоды. Прежде чем приступить к съемке, необходимо в своем воображении вызвать соответствующий образ и связанные с ним ощущения.

При освещении объекта искусственными источниками света (лампами накаливания, галогенными лампами и т.д.) главное - научиться «видеть свет» (замечать нюансы распределения светотени, оценивать плавность тональных переходов и интервал яркостей объекта). Начинать установку света необходимо с основного (рисующего) источника. Его расположение выбирается в соответствии с поставленными задачами. Рисующий источник определяет расположение светотени, от чего во многом зависит конечный результат съемки. Все остальные источники не должны изменять характер светотени от основного источника. Освещая объект источником рисующего света, необходимо помнить, что характер освещения объекта зависит от размеров излучающей поверхности источника света и расстояния от него до объекта съемки. Чем больше излучающая поверхность и ближе источник к объекту, тем мягче освещение, и наоборот. Для выполнения этого задания необходимо правильно выбрать объекты съемки. Для снимка, передающего объемные формы, желательно выбрать объект с плавным изменением формы (шар, конус, цилиндр и т. д.). Объект, выбранный для передачи фактуры на снимке, должен иметь достаточно отчетливую фактуру поверхности (хлеб крупного помола, грубая ткань и т. д.).

Установив рисующий источник света, необходимо оценить интервал яркостей объекта. Это можно сделать с помощью отдельного экспонометра (лучше точечного). Если

он превышает широту фотобумаги, на которой будет проводиться фотопечать, то его снижают с помощью источника заполняющего света.

Помните, что как бы тщательно вы ни установили световой баланс, любая неточность в экспонометрии и при проявке фотопленки сведет на нет все ваши усилия.

Приступать к фотосъемке с импульсными источниками света необходимо только после выполнения задания с постоянными источниками. Так поступить надо потому, что импульсные источники не позволяют оценить визуально светотень (если нет ламп-пилотов). В этом случае нужно руководствоваться опытом предыдущих съемок с постоянным светом. Для выполнения этого задания желательно иметь две синхронизированные вспышки. Если вспышки разные по мощности, то более мощная должна выполнять роль рисующего источника. Если импульсные источники не имеют функции регулировки мощности импульса, то регулировку интенсивности света производят либо изменением расстояния от источника до объекта, либо с помощью насадок, поглощающих часть излучаемого света, либо обоими способами вместе. Очень большую помощь в установке импульсного света и определении экспозиции может оказать специальный экспонометр — флэшметр. С его помощью можно очень точно установить соотношение

рисующего и заполняющего света. Если флэшметра нет, то рассчитать экспозицию можно по введшему числу основного источника.

#### **Требования к выполненной работе.**

1. Фотографии, передающие настроение пасмурного и солнечного дня, должны быть интересны по содержанию и иметь высокое техническое исполнение. Настроение погоды должно быть передано как можно более ярко.

2. В снимках, передающих объем предметов с помощью искусственного постоянного и импульсного света, должен быть очень плавный тональный переход от тени к свету. Проработка деталей в светах и тенях должна быть хорошей.

Объекты съемки на фотографиях, передающих объем и фактуру, должны быть узнаваемы.

**Тема:** «Съемка модели с основных точек съемки»

**Цель:** Научиться выбирать точку съемки при фотосъемке портрета.

#### **Ход работы:**

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модель;
3. Провести съемку с нижней, средней и верхней точек съемки;
4. Сравнить полученные фотографии;
5. Предоставить изображения.

Съемка с нижней точки визуально удлиняет объект съемки, делая его больше, значительней.

Съемка с нормальной точки дает нормальное восприятие снимка.

Съемка с верхней точки визуально укорачивает объект съемки.



**Тема:** «Фотосъемка портретных изображений с разной крупностью плана»

**Цель:** Научиться снимать портреты с разной крупностью плана.

**Ход работы:**

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модель;
3. Провести съемку общим планом, средним планом, крупным планом;
4. Сравнить полученные фотографии;
5. Предоставить изображения.

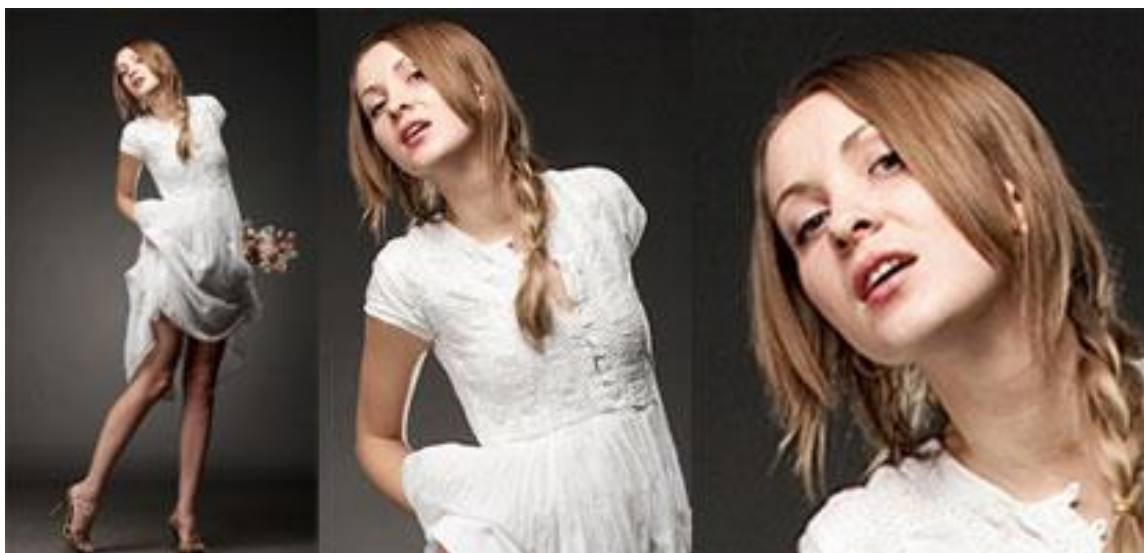
Для портретов разных планов есть свои особенности обрезки изображения:

- **крупный план** с портретом по плечи снимается примерно по грудь и ни в коем случае не по шею. Голову же можно немного кадрировать и разместить глаза на уровне верхней линии сетки. Для того, чтобы не сделать человека выше или ниже, а показать его фигуру нейтральной, держите камеру на уровне его глаз;
- **средний план** с портретом по пояс кадрируется по бедрам. Здесь важно оставить некоторое пространство над головой модели, чтобы его отсутствие не давило на силуэт. Для корректной передачи роста и пропорций тела рекомендуется держать фотоаппарат на уровне плеч модели;
- **общий план** с ростовым портретом представляет собой фотографию в полный рост. Для того, что кадр не казался тесным, требуется оставить еще больше пространства вокруг модели, чем в предыдущих случаях. Взгляд лучше разместить в верхней трети или немного выше. Камеру необходимо держать на уровне груди.

Старайтесь в фотосессии с одним человеком использовать самые разные крупности планов и экспериментировать с ними — тогда фотоснимки не получатся однотипными и скучными.

Самое важное правило с кадрированием любого портрета — не обрезать фотографию по суставам: локтям, коленям и кистям, а также по шею. Обрезаем либо выше, либо ниже этих линий. Сюда же относим фотографии по пояс — их тоже делать не стоит.





### **Практическая работа «Работа с моделью»**

**Цель:** научиться применять базовые правила для постановки модельных поз.

#### **Формулировка задания.**

1. Сделать несколько снимков одной модели, меняя точку съемки: камера на уровне головы модели, камера выше головы модели, камера ниже талии модели. Сравните, как визуально меняются пропорции тела модели.

2. В ходе работы с моделью постарайтесь за счет правильного выбора позы передать одно из состояний: страх, удивление, задумчивость, кокетство, агрессию и т.д. помогите модели установить ступни, развернуть корпус, принять нужное положение рук и головы.

#### **Рекомендации по выполнению задания**

Постановка любой позы (независимо от того, ростовой это портрет или нетрудный) начинается с правильной постановки ступней. Именно то, как расположены ступни, определяет общее положение модели и то, насколько поза выглядит непринужденной.

Классическая постановка ступней: дальняя от камеры ступня повернута приблизительно на 90 градусов относительно оси объектива, а ближняя развернута прямо на камеру или немного в сторону от объектива.

Положение головы способно выразить самые разнообразные оттенки настроения.

Естественное положение головы в расслабленном состоянии – это легкий наклон в сторону плеча. В то же время чрезмерно опущенная голова делает внешность покорной, виноватой, растерянной.

Глаза - самая важная часть любого портрета, в том числе и постановочного. В идеале взгляд должен быть всегда устремлен в объектив. Когда взгляд направлен в камеру, то любое незначительное изменение положения головы может существенно изменить общее настроение снимка. Взгляд выглядит более привлекательным, если лицо снято с верхней точки. Поднятый вверх подбородок придаст взгляду решительность, а всему снимку динамику.

#### **Требования к выполненной работе.**

Первая часть работы должна состоять из трех фотографий: камера на уровне головы модели, камера выше головы модели, камера ниже талии модели. Вторая часть должна содержать одну фотографию.

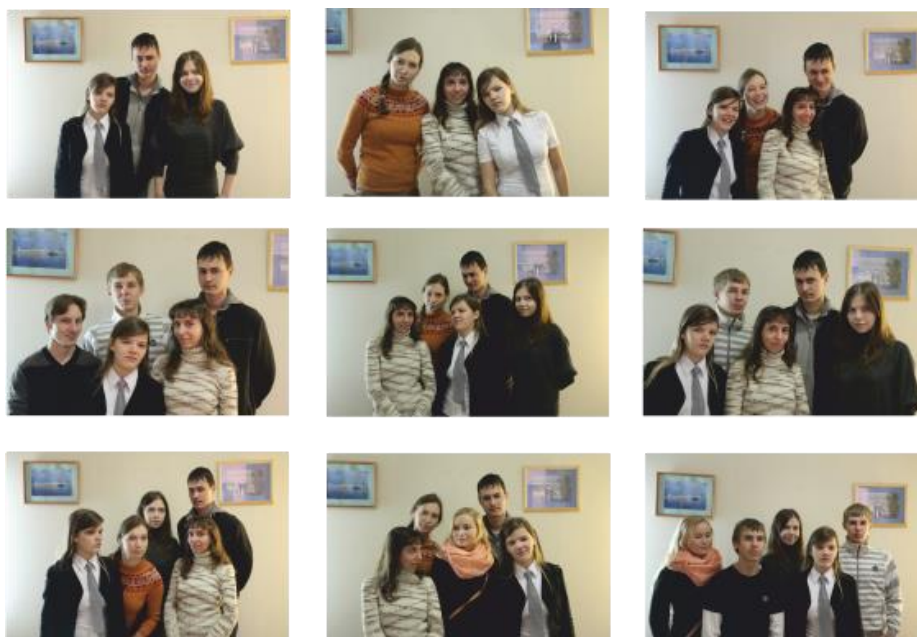
### **СВАДЕБНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

**Тема:** «Постановка группового портрета в студии»

**Цель:** Научиться ставить групповые портреты в студии.

**Ход работы:**

1. Подготовить место съемки;
2. Поставить модели;



#### **Практическая работа «Съемка больших групп людей»**

**Цель:** получить представление о некоторых тонкостях практической работы во время съемок основных торжественных сюжетов. Научиться снимать большие группы людей.

**Формулировка задания.**

1. Соберите ваших друзей для групповой съемки и поработайте с композицией группы. Сделайте несколько снимков групп в естественном освещении, с применением вспышки, отражателей и рассеивателей, используйте различные объективы.

2. Сделайте серию снимков семейного праздничного мероприятия.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

Проведение фотосъемки праздника отличается от стандартной фотосессии. Как правило, в обычном фотопортрете важно подчеркнуть детали человеческого облика. Сюда входит ракурс съемки, поза человека и правильно выбранный интерьер. При съемке же праздников намного большую роль играют эмоции и общее ощущение от мероприятия. Фотографу нужно отметить какое-либо событие или сделать презентацию чего-либо. Поэтому при съемках такого рода вы должны не упустить все ключевые моменты.

На праздничных мероприятиях присутствует большое количество гостей. Художественное значение мероприятия или праздника заключается в том, насколько хорошо люди провели время, и что они чувствовали. На празднике могут быть торжественные речи, тосты, сюрпризы, игры и танцы. Фотограф должен постараться запечатлеть все основные события. Фотографируя на свадьбе, вы должны уделять большое внимание жениху и невесте, как главным людям на этом мероприятии.

#### **Требования к выполненной работе.**

Количество фотографий групп в естественном освещении 3-4. Серия снимков праздничного мероприятия 3-5.

## **ФОТОРЕПОРТАЖ**

### **Практическая работа «Репортажная съемка»**

**Цель:** научиться проводить репортажную съемку, научиться проводить съемку событий и составлять из отснятого материала фоторепортаж.

#### **Формулировка задания.**

1. Выполнить съемку трех разных жанровых сюжетов, используя в каждом случае разные методы съемки скрытой камерой. Придумать к ним интересные названия.

2. Выполнить репортажную съемку двух разных событий. По результатам съемки составить фоторепортажи с коротким описанием.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

**1. Съемка жанровых сюжетов.** При подготовке к съемке необходимо помнить, что успех жанрового снимка во многом зависит от того, насколько интересна ситуация, которую вы снимаете. Как бы технически совершенно ни была проведена фотосъемка, фотография не будет интересной, если запечатлен скучный фрагмент жизни. В жанровом снимке главное — действие, эмоции, движение, и чем этого больше, тем интереснее фотография. Помните, что жанровая сценка — это фрагмент жизни людей, поэтому человек должен присутствовать на снимке. Запечатленный на фотографии момент должен быть понятен зрителю и без текстового пояснения.

#### **2. Съемка фоторепортажа.**

Для этой съемки необходимо выбрать два совершенно разных по характеру события. Лучше, если эти события будут интересны для фотографа. К съемке событийного репортажа желательно подготовиться. Необходимо как можно подробнее узнать о предстоящем событии, встретиться, если это возможно, с организаторами и участниками. Знать или предвидеть заранее, где и когда будут проходить кульминационные моменты, — уже определенные предпосылки для удачной съемки. Сложно сделать разнообразный по

крупности планов репортаж с помощью только одного объектива. Желательно, кроме штатного, иметь широкоугольный и длиннофокусный объективы.

### **Требования к выполненной работе.**

1. Сюжеты жанровых снимков и фоторепортажей должны быть разными.
2. Сюжеты жанровых снимков должны быть интересными, названия к снимкам должны усилить их восприятие.
3. Количество фотографий в фоторепортаже должно быть в пределах 5—15. Лишних снимков (без которых можно обойтись) не должно быть.
4. В фоторепортаже должны присутствовать все планы (общий, средний и крупный). По фотографиям должна чувствоваться атмосфера происходящего.

## **НАТЮРМОРТ**

### **Практическая работа «Выбор фона и предметов. Композиция натюрморта»**

**Цель:** отработка навыков построения предметных композиций и передача различных фактур поверхностей.

#### **Формулировка задания.**

Провести съемку и сделать фотографии трех натюрмортов: натюрморт, построенный на контрасте фактур, натюрморт с преобладанием стекла, натюрморт с водой.

Составьте композицию натюрморта, используя доступные вам предметы.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

Для съемки всех натюрмортов очень важно удачно подобрать предметы. Не стоит увлекаться большим количеством предметов в одной композиции. Зрительным и смысловым центром фотографий должны быть предметы, обозначенные в формулировке задания.

Для первого натюрморта лучше выбрать предметы, имеющие как можно более различные по фактуре поверхности. Чем это различие больше, тем нагляднее будет изображение. Умелое освещение в этом случае может усилить различия в фактурах, а неумелое, наоборот, сгладить это различие.

Снимая второй натюрморт, желательно как можно ярче показать все особенности стекла, которое, в зависимости от конкретных условий, в той или иной степени отражает и пропускает свет. Композиция из стекла может содержать сотни различных бликов и оттенков, которые могут исчезнуть на фотографии при ошибках в экспонетрии и проявлении фотопленки.

Главным в третьем натюрморте должна быть вода, которая может быть очень разной. Вода в стакане сильно отличается по зрительному восприятию от воды на стекле. Неудачно поставленный свет может значительно ухудшить передачу воды, сделать ее неестественной.

Снимая натюрморт, помните, что это один из самых подходящих для отработки навыков построения композиции жанр фотографии. Во время съемки фотограф может сколько угодно экспериментировать с расположением предметов, выбором точки съемки и установкой освещения, добиваясь желаемого результата.

### **Требования к выполненной работе.**

1. Фотографии должны как можно полнее отражать особенности главных предметов.
2. В фотографиях должны быть грамотно использованы основные средства фотографии и композиционные закономерности.

## **РЕКЛАМНАЯ И ЗАКАЗНАЯ СЪЕМКА**

**Практическая работа** «Предметные снимки разных стилей. Съёмка предметов с бликующими поверхностями».

**Цель:** научиться использовать специфическое оборудование (лайт-куб), познакомиться со спецификой съёмки глянцевого оборудования.

### **Формулировка задания.**

1. Сделайте серию снимков зеркальной фактуры – стакана, вазы.
2. Сделайте серию предметной съёмки при помощи светового куба.

### **Рекомендации по выполнению задания.**

1. Для первого задания выберите наиболее удачный для игры бликов и выявления фактуры режим съёмки. Поэкспериментируйте с цветом и фактурой фона, а также с разными типами освещения. Обратите внимания, как меняются изображения в зависимости от угла наклона осветительных приборов, цвета отражающей поверхности, величины ГРИПП.

2. Поместите какие-либо мелкие предметы в световой куб. фотоаппарат закрепите на штативе. Поэкспериментируйте с расстановкой осветительных приборов так, чтобы ваш предмет не создавал тени. Установите в камере минимальное значение ISO и приоритет диафрагмы. Сделайте несколько кадров с разным режимом экспозамера, экспокоррекции. Обратите внимание, как меняются глубина резкости и контрастность полученных изображений.

Теперь несколько практических советов:

Снимать мелкие предметы нужно на минимальном значении чувствительности, например ISO 100 (если, конечно, «шум» не является элементом, который Вы используете сознательно). Приучите себя, перед тем как начать съёмку, проверять это значение.

Лучше использовать формат файлов RAW, что позволит произвести тонкую настройку изображения после съёмки без потерь в передаче полутонов.

Экспозиционный режим - либо ручной, либо приоритет диафрагмы, так как выдержка в данном случае чаще всего большого значения не имеет и именно от выбора диафрагмы зависит глубина резкости изображения. Диафрагму выставляем близкой к минимальной, но желательно не на минимум во избежание потери резкости (на зеркальных камерах не рекомендуем использовать диафрагму меньше  $f 20$ ).

Баланс белого лучше настроить вручную по листу белой бумаги, если, конечно, камера позволяет. Данная процедура рекомендуется даже тем, кто снимает в RAW. Если камера не поддерживает функции подобной настройки баланса белого, устанавливаем баланс в соответствии с типом нашего освещения.

Считается, что перспективных искажений при съёмке не будет, если дистанция от фотоаппарата до предмета съёмки составляет не менее трех максимальных линейных размеров этого предмета.

## **ФОТОСЪЕМКА ЖИВОЙ ПРИРОДЫ**

**Практическая работа** «Фотосъёмка живой природы. Макросъёмка»

**Цель:** научиться замечать и отражать в фотоснимках наиболее интересные особенности живых существ.

### **Формулировка задания.**

Провести съёмку двух сюжетов и сделать фотоотпечатки:

- крупноплановый портрет животного,
- интересный момент из жизни животных,
- провести макросъемку (насекомые, цветы).

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

Съемку животных, особенно диких, очень сложно проводить без телеобъективов. Поэтому желательно использовать объектив хотя бы с фокусным расстоянием 135 мм (для узкоплечных камер).

Прежде чем начать съемку, желательно понаблюдать за предполагаемым объектом, чтобы найти наиболее интересные сюжеты. Если объектом является домашнее животное, то необходимо хорошо изучить его характер и повадки, а затем постараться передать их с помощью фотоаппарата.

Главное в данном задании — это научиться передавать характер и основные повадки живых существ, а также научиться замечать интересные моменты, ситуации из их жизни. В качестве объекта можно выбрать любых животных или птиц.

Для макросъемки, убедитесь, что погода вам благоприятствует: должно быть солнечно и не очень ветрено. Выставьте режимы на фотоаппарате заранее: ISO на минимум, центральная фокусировка, приоритет скорости съемки (на 1/1000s), приоритет диафрагмы – зависит от вашего объектива, выставить примерно на 8. В макрофотографии не должно быть ничего лишнего. Убедитесь, что в кадр не попадают посторонние детали. Если вы наметили кадр, но фон неудачен, то попробуйте переменить положение камеры.

Избегайте скучных центральных композиций. Иногда возникают проблемы с автофокусом – камера настраивается на более контрастный объект дальнего плана. При фотографировании паутины, например. Переключаемся на ручной фокус.

#### **Требования к выполненной работе.**

1. Фотографии должны быть интересны по содержанию, отображать наиболее характерные повадки и позы животных.

2. Объекты съемки на снимках должны быть разными.

## **СЪЕМКА АРХИТЕКТУРЫ И ИНТЕРЬЕРА**

**Тема:** «Фотосъемка архитектуры»

**Цель:** Научиться проводить фотосъемку архитектуры.

**Знать:**

- виды и характеристики основных видов оборудования для фотосъемки;
- основы фотокомпозиции;
- основные технологии фотосъемочных процессов;

**Уметь:**

- применять фотоаппаратуру, осветительное и иное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;
- строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать дневное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде;

**Время выполнения:** 2 часа

**Ход работы:**

1. Подготовка оборудования;
2. Определение места съемки;
3. Провести фотосъемку;

#### 4. Предоставить изображения.



**Практическая работа «Выбор композиционного и съемочного плана. Съемка интерьера»**

**Цель:** научиться выбирать ракурс и освещение для передачи изображения объемов, пространства и фактур; применять приёмы сохранения архитектурных пропорций при съёмке;

**Формулировка задания:**

Провести съёмку:

1. Сделать серию снимков одного и того же здания или помещения, используя два разных подхода: документальный и художественный с соответствующими композиционными приемами.
2. Сделать серию кадров при утреннем, дневном и вечернем освещении.
3. Провести съёмку интерьера.

**Рекомендации по выполнению задания:**

Главной задачей архитектурной и интерьерной съёмки является документальное воспроизведение с помощью фотографической техники внешнего вида здания или внутреннего убранства помещения. Это заказная или документальная съёмка. На таких снимках необходимо особенно тщательно сохранить, подробно и правильно передать все архитектурные формы, пропорции, размеры, объёмы, вид и фактуру материала, цвет стен, детали отделки, то есть максимально адекватно отобразить на фотографии архитектурный ансамбль или его интерьер.

Если перед Вами симметричное здание, самое лучшее решение поставить камеру точно напротив оси симметрии. При этом следует вывести за границы кадра все, что может помешать восприятию.

При съёмке интерьера и архитектуры из композиционных приемов обычно используются ритм и равновесие, контрастность. Подбирается такая точка съёмки, чтобы изображение на снимке было уравновешено за счет использования правила третей, диагонали, перспективы и т. д. В композицию архитектурных образов часто включаются люди и животные. Они способны оживить фотографию.

При съёмке интерьера фотоаппарат должен находиться на уровне глаз, если помещение имеет обычную высоту. Низкой точки съёмки следует избегать, если она не

требуется Вам для решения каких-то художественных задач. Высокие помещения лучше снимать с высокой точки, например со стола

#### **Требования к выполненной работе.**

Первая часть работы должна состоять из двух фотографий документальной съемки, двух художественной. Вторая часть выполненной работы должна состоять из трех снимков одного и того же здания, сделанных при разном освещении (утро, день, вечер).

## **2.10 ПЕЙЗАЖНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

### **Практическая работа Композиционные планы пейзажей.**

**Цель:** научиться передавать в пейзажных фотографиях особенности различных состояний погоды.

#### **Формулировка задания.**

Сфотографировать один и тот же уголок природы или городской пейзаж при различных состояниях погоды: в тихий солнечный день, в сильный дождь или снегопад, в сильный туман.

Сфотографировать пейзаж, в котором глубина пространства в значительной степени передается с помощью контрового солнечного света.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

Первое, на что надо обратить внимание, — выбор места съемки. Хорошо, если это будет живописный уголок, до которого легко добраться в любое время. Это может быть парк или сквер, городская улица или берег водоема. Выбирая точку съемки, желательно представить, как будет выглядеть задуманный пейзажный снимок при разных состояниях погоды. Особого внимания заслуживает выбор переднего плана, значение которого особенно сильно скажется на снимках в сложных погодных условиях — таких, как туман, метель или дождь.

Проводя съемку в сложных погодных условиях, желательно защитить объектив ультрафиолетовым светофильтром. Не лишним может оказаться и зонт, который может подержать во время съемки помощник. Чем более сильно проявляются погодные условия, тем легче получить выразительный снимок. Неблагоприятные погодные условия часто характеризуются низкой степенью освещенности. При съемке может пригодиться и штатив.

Чтобы успешно выполнить вторую часть задания, необходимо выбрать многоплановый пейзаж и правильно определиться с временем съемки.

Усилить эффект могут легкая дымка, слабый туман, сквозь который пробиваются солнечные лучи, дым от костра и г. д.

При съемке в контровом свете желательно применять бленду. Необходимо также быть очень внимательным и не допускать прямого попадания солнечных лучей в объектив, если солнечный диск очень яркий. Вели удастся включить в кадр солнечные лучи на затемненном фоне, эффект воздушного пространства может усилиться.

#### **Требования к выполненной работе.**

Первая часть выполненной работы должна состоять из трех снимков одного и того же уголка природы, сделанных при разных состояниях погоды. Чем более наглядно будут переданы характерные черты погодных условий, тем более качественной можно считать выполненную работу.

## **СЪЕМКА СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, ДВИЖУЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ**



**Практические занятия** Съемка на уроке физической культуры.

**Цель:** познакомиться с профессиональными приемами спортивной съемки,

**Формулировка задания:**

1. Сделайте несколько фотоснимков движущихся объектов. Используйте разные приемы размытия фона. Потренируйтесь снимать с «проводкой».

2. Изучите фотографии разнообразных спортивных событий в журналах или сети Интернет.

Проанализируйте работу фотографов: ракурс, точку съемки, положение тел и фазы движения спортсменов, композицию кадра.

**Рекомендации по выполнению задания.**

Для лучшего контроля всех самых ярких кадров спортивных соревнований, нужно обладать некоторыми знаниями тонкостей съемки. Наши советы помогут Вам научиться делать только лучшие кадры.

**Для работы понадобится:**

Телескопический объектив

Для фотографирования футбольного матча (то ли детского, то ли профессионального) вам будет достаточно объектива с фокусным расстоянием 300мм. Для этих целей лучше всего подойдут объективы со стабилизацией оптики.

Штатив

Это устройство пригодится для того, чтобы избавиться от смазывания изображения при съемке на больших фокусных расстояниях.

**1. Первое, что нужно сделать перед тем, как отправляться на съемки соревнований – это изучить правила и научиться разбираться в них.**

Изучив правила, разберитесь в расстановке и передвижениях игроков. В противном случае вы не сможете предугадать момент для хорошего кадра.

Знания правил игры поможет предугадывать напряженные моменты, которые наиболее интересны и динамичны. К примеру, в футболе самая напряженная игра проходит в штрафной зоне, в волейболе наибольшее напряжение при игре у сетки. Знание всех нюансов не позволит пропустить хорошие кадры.

**2. Правильная позиция – это залог отличного снимка.**

Выбранная вами позиция при съемке очень важна. Более того, если вы не займете выгодное положение, сделать качественный снимок будет невозможно. Для каждого спортивного соревнования эти места различаются, но есть одно правило. С места съемки должно быть видно лица спортсменов.

К примеру, футбол снимают в основном сбоку от ворот. Это позволяет запечатлеть напряженные моменты при игре у ворот.

**3. Приоритет выдержки является одним из основных режимов съемки. Еще один способ – это фото с проводкой.**

Для фотографирования подвижных игр чаще всего выбирают режим съемки «приоритет выдержки». Из-за быстро движущихся объектов времени на съемку бывает очень мало, поэтому кадры должны делаться с выдержкой не менее 1/250с. Иногда, при съемке особо быстрых видов соревнований, к примеру, теннис, когда нужно остановить мяч в воздухе, используется выдержка 1/500 или даже 1/1000.

Фотографируя на улице в ясную погоду можно использовать значение ISO равное 100. В облачную погоду или при съемке в спорт зале придется значение ISO устанавливать на 800-1600.

Освоившись с фотографированием на коротких выдержках можно попробовать установить более длинную выдержку и попробовать сделать снимки с проводкой. Использование короткой выдержки замораживает и фон, и сам объект съемки. Длинная выдержка и фото с проводкой размывают фон, но объект съемки получается четко. Это позволяет передать динамику.

#### **4. Использование различных режимов автофокусировки для получения различных результатов.**

Фотосъемку активных соревнований, таких как футбол, волейбол или легкая атлетика лучше всего использовать режим следящего автофокуса. Расстояние между фотографом и объектом постоянно меняется, а такой режим фокусировки позволяет держать спортсмена постоянно в фокусе и максимально быстро делать снимки. Покадровая фокусировка каждый раз настраивается заново, что вызывает некоторые задержки между кадрами.

Во время съемки не нужно фокусироваться на мяче. Следя за игрой через видоискатель, фокусируйтесь на людях. Это позволит поймать момент удара или приёма мяча.

#### **5. Не упустите момент. Всегда будьте на чеку.**

В активном спорте довольно сложно уловить решающий момент. В играх с мячом постоянно следите за положением мяча и пытайтесь предугадать его траекторию, следя за ним камерой.

Время нажатия на кнопку и срабатывания затвора несколько различается. По этой причине сделать кадр в нужный момент очень трудно.

Соревнования по бегу или иные виды спорта связанные с большими скоростями удобно использовать серийную съемку. Ключевые моменты (прохождение поворотов или совершение прыжков) лучше снимать серийной съемкой. Это позволит сделать много кадров и потом выбрать самые лучшие.

## **ПАНОРАМНАЯ СЪЕМКА**

**Практическая работа** Принципы склейки и кадрирования панорамы при помощи компьютера.

**Цель:** получить представление о способах создания панорамного изображения, о выборе места и времени для съемки. Познакомиться с принципами склейки и кадрирования панорамы при помощи компьютера.

#### **Формулировка задания.**



Сделать панорамный снимок при помощи многорядной съемки. При помощи ручной «сшивки» попытайтесь получить панораму в программе Photoshop.

#### **Рекомендации по выполнению задания.**

В фотошоп начиная с CS3. Сначала необходимо подготовить снимки для создания панорамы. Если съемка велась в формате Raw, то нужно перевести их в JPG. Теперь открываем фотошоп и в меню «**File**» выбираем «**Automate**» («Файл»->«Автоматизация») и «**Photomerge**» («Объединение фото»). На экране появляется окно объединения панорам.

Нажав на кнопку «**Browse**», находим нужные нам файлы и открываем их. Дальше остается только проверить настройки. Должна стоять галочка на «**Auto**» и на «**Blend Images Together**». Нажимаем «**Ok**» и запускается процесс слияния снимков. В зависимости от мощности компьютера и количества объединяемых кадров, это может занимать разное, иногда продолжительное время. Сам процесс обработки не требует нашего вмешательства, и, кроме непосредственно объединения фотографий, фотошоп автоматически приводит

экспозицию к одной величине и исправляет некоторые геометрические искажения на снимках. После завершения работы программы мы получаем почти готовую панораму.

Перед дальнейшими действиями нужно слить все слои, иначе могут остаться видимыми места стыков. Это можно сделать в меню «**Layer**» («Слой») нажав «**Flatten Image**» («Объединить все слои»). После этого можно обрезать ненужные области при помощи «**Crop Tool**»  и панорама готова. В панораме выше при обрезании остается небольшая белая область сверху ближе к правому краю. Небо достаточно однородное и чтобы не обрезать слишком много можно аккуратно закрасить эту область при помощи инструмента «**Clone Stamp**» . Сначала при нажатой клавише «**ALT**» выбираем область рядом с закрашиваемой, кликаем по ней мышкой, и закрашиваем нужную область.

В итоге у нас получается необычное изображение с широким углом охвата и высокой детализацией, которое гарантированно произведет более сильное впечатление на зрителя, чем набор отдельных фотографий.

## **ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ. PHOTOSHOP**

**Практические занятия «Цветовое тонирование и стилизация»:** Стилизация под ломографию. Стилизация под кросс-процесс и цветовое тонирование в стиле Брэннан. Обработка в стиле Nefe и Earlybird. **Реставрация фотографий, Совершенствуем портрет.**

### **Формулировка задания.**

1. Для задания «цветовое тонирование и стилизация» подобрать фотографии, и с помощью рекомендаций сделать обработку. Общее число фотографий 5.
2. Отреставрировать старую фотографию при помощи рекомендаций, 1 фотография.
3. Обработать мужской портрет, 1 фотография.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ

### МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео

#### Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства.

##### Тема 1.4 Фестивали ТВ-рекламы

**Текст задания:** составить конспект по теме «Фестивали ТВ-рекламы».

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 2,11 У 3 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1	Продукт (конспект)	Полнота освещения темы.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b> <b>Тест:</b> 1. Место выполнения задания: аудиторная работа. 2. Критерии оценки: - полнота раскрытия темы; - соблюдение логики изложения информации; - актуальность информации.			

#### Раздел 2.

##### Тема 2.2 Основы сценарного мастерства режиссера рекламы

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 2 У3,8 ОК 1-4,8,9 ПК 2.2	Продукт (режиссерский сценарий)	Структура режиссерского сценария. Соответствие содержания раскадровки и сценария.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b> <b>Тест:</b> 1. Место выполнения задания: аудиторная работа. 2. Критерии оценки: - сформированность представления о структуре и содержании режиссерского сценария; - соблюдение логики построения сценария рекламного ролика; - наличие раскадровки (соответствие содержания кадра сюжетной линии ролика).			

#### РАСКАДРОВКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** *Напишите режиссерский сценарий* на основе литературного сценария рекламного ролика. Нарисуйте раскадровку.

1. Отец наливает дочери стакан сока «Моя семья». Девочка мгновенно выпивает и просит папу налить еще.

Отец удивляется и говорит: «Это уже третий, ты же лопнешь, деточка!»

Дочь неожиданно отвечает: «Пап, а ты налей и отойди». Голос за кадром: «Моя семья».

2. Поезд дальнего следования, спальный вагон. В купе двое пассажиров: студент — скромный, худой юноша в очках и его попутчица — наглая, болтливая тетка из провинции с большим количеством сумок. Она, не останавливаясь, говорит. Молодой человек ошарашен такой попутчицей и поэтому молчит. Тетка достает из своих сумок еду, ставит на стол бутылку с квасом и банку с курицей.

В купе заглядывает проводник и сообщает, что до отправления поезда осталась одна минута. Вдруг в дверях появляется привлекательная молодая девушка и говорит, что место, которое заняла тетка, принадлежит ей. Тетка расстроено смотрит на молодого человека, он улыбается в предвкушении общения с девушкой.

Голос за кадром: «МТС — в последнюю минуту происходит все самое интересное. Не плати до последнего».

3. Раннее утро. Молодые парень и девушка гуляли всю ночь и теперь идут по улице домой. Проходя мимо своего дома, парень предлагает зайти к нему и выпить кофе, так как его родители еще спят. Девушка соглашается. Парень заваривает кофе, девушка с удовольствием пьет.

Вдруг молодой человек слышит шум в родительской спальне и видит струящийся туда запах кофе. Герой срывает шарф с шеи девушки и пытается им заткнуть щель между дверью и полом. В этот момент дверь открывает проснувшийся отец. Он заспанный и в пижаме. Сын невозмутимо предлагает ему кофе. Отец с матерью входят на кухню, девушка их приветствует. Все знакомятся и пьют кофе. Голос за кадром: «Кофе «Якобс Монарх» — сближающая аромагия».

4. Студент бежит по университету, очень торопится. Останавливается у двери с табличкой «Кафедра психологии». Переводя дух, достает бутылку «Спрайта», чтобы попить.

Появляется преподаватель со словами: «Так... Уже третий раз за неделю!»

Студент продолжает пить «Спрайт».

Преподаватель строго: «Молодой человек, ваши опоздания меня беспокоят!»

Студент: «Вы хотите поговорить об этом?»

Преподаватель: «Да... Пожалуй».

Студент берет преподавателя под локоть и, уводя в сторону, говорит: «Вам надо было сразу обратиться ко мне».

Следующий кадр: преподаватель и студент беседуют. Обстановка располагающая.

Студент: «В чем проявляется ваше беспокойство?» Голос за кадром: «Петр — будущий известный психоаналитик. А кто ты? «Спрайт» — жажда подскажет!»

## **ФОТОЗАРИСОВКА в формате слайд – шоу**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** «Один день из жизни моего города»

Умение «поймать» характер человека в действиях, жестах и эмоциях, запечатлеть яркое и типичное мгновение в состоянии природы, выявить колорит в естественном освещении и рисунок в сочетании линий и пропорций реального мира – вот принцип авторской фотографии. Но, кроме эстетического тренинга, задание ставит целью объединить разрозненные картины реального мира в единый по замыслу сюжет, связать полученные фотографии одной темой.

Работа (не менее 12 снимков) должна быть представлена на флеш-карте в формате слайд – шоу БЕЗ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ, и иметь сопроводительные титры, представляющие следующие сведения: «шапку», название дисциплины, курс, группу, фамилию автора и фамилию преподавателя, название работы.

### **Методические рекомендации**

Это может быть один день жизни большого города или маленького человека, событие в своём развитии или ежедневная процедура, процесс или смена состояний. Фотографии должны быть связаны единым замыслом и иметь авторский подзаголовок. Например: «Один день. Центральная улица» (или «Рынок»), «Один день. Водитель трамвая» (или «Бабушка»). «Один день. Каток». «Один день. Жизнь города (или «Поселка»)).

1. Оформление начального титра (Название учебного заведения, специальность «Реклама» дисциплина «Техника и технология рекламного видео», название упражнения, выполнил, преподаватель)
2. Основные (обязательные) технические требования к работам:  
Формат кадра: 16:9 Размер кадра: Full HD (1920x1080pix) либо HD (1280x720pix)  
Скорость цифрового потока от 15 Mbps до 25Mbps Формат видео: MPEG4 Видеокодек: H.264 Развертка: Прогрессивная (progressive) Кол-во кадров в секунду: 25
3. Обязательный финальный копирайт после последнего кадра на черном фоне

## **Раздел 3. Создание телевизионной рекламы**

### **Тема 3.1 Основы создания ТВ рекламы**

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
З 2,11 У 2 ОК 1-4,8,9 ПК 2.2	Продукт (рекламный ролик)	Выразительность композиционного, цветового и звукового решения ролика.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

		Смысловое наполнение ролика. Единство видео и аудиоряда ролика.	
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b>			
<b>Тест:</b>			
1. Место выполнения задания: аудиторная работа.			
2. Критерии оценки:			
- наличие режиссерского сценария;			
- верное композиционное, цветовое и звуковое решение кадров ролика.			

**Практические занятия:** Композиционные особенности построения кинокадра, Производство музыкальной рекламы, Цвет, свет и звук как выразительные средства режиссуры

Для выполнения упражнений вам потребуется видеокамера, желательно пользоваться штативом.

1. *Включите камеру и установите баланс белого цвета.* Снимите несколько кадров с выставленным балансом белого и без него. Сравните изображение по цвету и свету. Также сравните изображение, снятое на улице и в помещении.

2. *Настройте камеру и снимите небольшой статичный объект* (например, яблоко или чашку) с небольшого расстояния в течение 5—10 секунд. Затем выполните «наезд» и зафиксируйте изображение. Ту же самую операцию выполните с «отъездом». Сравните изображения по перспективе, глубине, пропорциям. Совет: не спешите нажимать кнопку «наезд». Зрителя интересует результат, а не то, как вы его достигли.

3. *Снимите панорамой длинный объект* (например, мост) с близкого и дальнего расстояния (т.е. с «отъездом» и «наездом»). При просмотре сравните, в каком случае панорама получилась более удачной и движение камеры было наиболее плавным. Таким же образом попробуйте снять вертикальную панораму (например, высотного здания).

Сделайте съемку «резкой» панорамой. Просмотрите отснятый материал и сделайте выводы.

4 *Снимите панорамой движущийся объект* (например, автомобиль) со сдвигом от центра кадра и без него. Сравните изображения. Снимите объекты с разной скоростью движения. Просмотрите отснятый материал и сделайте выводы.

5. *Придумайте и снимите ситуации с использованием приемов объективной и субъективной камеры.* Не забывайте о балансе белого цвета и фокусировке.

6. *Снимите фигуру стоящего и сидящего человека, соблюдая и нарушая правила показа человека в кадре.* Сравните результаты. Не забывайте про правило горизонтали.

7. Возьмите в качестве объекта съемки двух разговаривающих людей (статично) и снимите их, нарушая правило дистанции от края кадра до макушки человека. Просмотрите отснятое изображение и сделайте выводы.

Снимите двух идущих людей. Используйте при этом правила и принципы съемки движущихся объектов. Помните про горизонталь.

8. В качестве объекта съемки возьмите группу людей или статичных объектов. Снимите их с разных сторон. Используйте принципы положения камеры относительно объекта съемки. Просмотрите отснятый материал и проанализируйте, какой ракурс оказался самым приемлемым.

### Темы докладов и рефератов

1. Композиционные особенности построения кинокадра.
2. Производство музыкальной телерекламы.
3. Цвет, свет и звук как выразительные средства рекламной режиссуры.
4. Фуд-стилизм в телевизионной рекламе.
5. Производство региональной телерекламы.

### Вопросы для проверки

1. В чем различие рекламного агентства и продакшн-студии?
2. Какой свет называется заполняющим?
3. Что такое интершум?
4. Перечислите этапы создания анимационного ролика.
5. Какой свет называется рисующим?
6. В чем состоит отличие двух- и трехмерной графики? Приведите примеры рекламных роликов.
7. Какой свет называется контровым?

## Раздел 4. Специфика монтажа рекламных видеоклипов

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
3 2,3,5,7,11 У 2,4,5,12-14 ОК 1-4,8,9 ПК 2.1-2.3	Продукт (рекламный фильм)	Выразительность композиционного, цветового и звукового решения ролика. Смысловое наполнение ролика. Единство видео и аудиоряда ролика.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b>			
<b>Тест:</b>			



1. Место выполнения задания: аудиторная работа.
2. Критерии оценки:
  - наличие режиссерского сценария;
  - верное композиционное, цветовое и звуковое решение кадров ролика;
  - наличие идеи и выбор технологии исполнения фильма;
  - уровень владения аппаратными и программными средствами создания видео.

Понятие монтажа, как средства выражения художественного замысла фильма. Линейный и нелинейный монтаж. Понятие комфортного монтажа (комфортная склейка). Неправильный монтаж – мотивация применения. Внутрикадровый монтаж. От кадра к фильму: раскадровка, режиссерский сценарий, драматургия и темпоритм.

### **ОСНОВНАЯ ТЕМА: ПЛАНЫ И РАКУРСЫ.**

Крупность (деталь, сверхкрупный, крупный, средний, общий и дальний планы).

Зависимость длительности кадра от крупности плана. Линейка планов: центр внимания.

Комфортный монтаж ракурсов при одинаковой крупности плана. Развитие драматургии сцены на основе ракурса.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Полная линейка планов.
2. Ракурсы (шесть кадров).

**№1 СОВРЕМЕННЫЙ «ЭФФЕКТ КУЛЕШОВА»** (Изменение смысловой нагрузки сцены в зависимости от монтажной последовательности кадров.)

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Из шести одинаковых кадров смонтировать три истории, различных по эмоции или сюжету.

**№2 МОНТАЖ ВИДЕОРОЛИКА ПО ПРИНЦИПУ КОМФОРТНОГО МОНТАЖА** (Имитирует течение жизни, исповедуя постоянство времени, места и действия. Его законы строятся так, чтобы зритель не замечал склеек и постоянно понимал, где он находится и что происходит)

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Снимите видеоролик используя один из принципов *Комфортного монтажа* (по крупности, по свету, по ориентации в пространстве и т.д)

#### **№3 МОНТАЖ ВИДЕОКЛИПА ИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** *Смонтируйте видеоклип* из фрагментов художественного фильма, выбрав наиболее яркие моменты. В качестве музыкального и звукового сопровождения используйте саундтрек к фильму и фразы героев, ставшими крылатыми:

- «Ирония судьбы, или С легким паром»;
- «Служебный роман»;
- «Кавказская пленница»;
- «Бриллиантовая рука» и другие фильмы.

#### **№4 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ МОНТАЖ**

Условия одновременности действия двух сюжетных линий. Драматургическое соединение двух сюжетных линий.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Литературный сценарий видеоролика. Видеоролик «Параллельный монтаж» (не более 3х минут) например:

- молодой человек ждет девушку, а она опаздывает на свидание, застряв в автомобильной пробке;
- пока мужчина возвращается с работы, его жена готовит ему ужин;
- телефонный разговор двух людей.

#### **№5 ФИЛЬМ «ИЗ ОБРЕЗКОВ»**

Создание из ранее отснятого материала законченного по сюжету нового кино или видео произведения.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Смонтировать короткометражный фильм (не более 5 минут), используя в качестве материала мировой кинематограф.

#### **№6 ДВИЖЕНИЕ КАМЕРЫ**

Субъективная и объективная камера. Принцип склейки статичного кадра и кадра на движении. (*Объективная камера* снимает происходящее с позиции никак не вовлеченного в действие наблюдателя. Актеры не смотрят прямо в камеру, так как это может разрушить объективную связь между ними и зрителем. *Субъективная камера* вовлекает зрителей в действие, представляя точку зрения человека на экране. Например, герой выражает свой гнев перед камерой, но зритель знает, что он зол не на него, а на парня, который ударил его в предыдущей сцене. Камера сама по себе становится «тем парнем».

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Движение камеры (один кадр).

#### **№ 7 ВРЕМЯ: РЕАЛЬНОЕ, СЖАТОЕ, РАСТЯНУТОЕ**

Реальное время: ощущение непрерывности действия.

Сжатое время: временной скачок без скачка по монтажу.

Растянутое время: отличие растянутого момента действия от флэш-бэка. (**обратный кадр** — художественный приём, временное прекращение повествования сюжетной линии с целью демонстрации зрителю событий прошлого. Используется в кинофильмах, компьютерных играх. Довольно часто для оформления флешбека используют тонирование под сепию).

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Реальное время (4-5 склеек)
2. Сжатое время (4-5 склеек)
3. Растянутое время (4-5 склеек)

## **№8 МОНТАЖНАЯ ОШИБКА КАК ПРИЕМ**

Понятие скачка (монтажной ошибки) в монтаже. Условия возникновения скачка. Скачок как средство художественной выразительности.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Неправильный монтаж (ярко выраженная монтажная ошибка при общей комфортности восприятия видеозтюдa, не более 3х минут).

## **№9 ДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЖА**

Темпоритм внутри кадра. Темпоритм сцены. Смена скорости движения персонажа. Сохранение траектории движения героя.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Движение персонажа со сменой темпоритма в реальном времени (не более 2х минут).

## **№10 ВНУТРИКАДРОВЫЙ МОНТАЖ, ГЛУБИННАЯ МИЗАНСЦЕНА И ОБЩИЙ ПЛАН**

Особенности применения внутрикадрового монтажа. Мотивация смены крупности планов при внутрикадровом монтаже. Событие на общем плане, как прием внутрикадрового монтажа.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Глубинная мизансцена (один кадр, статичная камера)
2. Событие на общем плане (один кадр, статичная камера).

## **№11 ОСЬ ВНИМАНИЯ.**

Правила пересечения оси внимания. Монтаж через деталь. Монтаж по движению. Монтаж через кадр на оси. Разворот персонажа в кадре. Смена оси при помощи движения камеры.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. ОСЬ 1 (использование всех способов пересечения оси внимания для одного персонажа)
2. ОСЬ 2 (использование всех способов пересечения оси внимания для двух персонажей)

## **№12 ОДНОМИНУТНЫЙ ФИЛЬМ**

На примере суперкороткого метра разбор подготовительного съемочного периодов кинопроизводства с точки зрения монтажа.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Литературный сценарий фильма.
2. Раскадровка.
3. Режиссерский сценарий.
4. Календарно-постановочный план съемок.
5. Видеоэтиюд.

## **№13 ЖАНРЫ**

Жанры в кино, Драматургия Жанров, Характеры в кино

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Натюрморт жанр
2. Натюрморт характер
3. Три характера

## **№14 ПРОСТРАНСТВО**

Создание собственной географии и атмосферы пространства (натура). Развитие образа персонажа через характер интерьера. Виденье нового

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

1. Пространство (натура, три кадра).
2. Пространство (интерьер, три кадра).
3. Предмет (создание образа иного предмета)

### **Темы докладов и рефератов**

1. Монтажные образы в литературе, живописи, музыке, театре.
2. Монтажная классификация С.М. Эйзенштейна.
3. Монтаж как основное средство выразительности экранной режиссуры.
4. Монтажные теории: общее и особенное.
5. Спецэффекты в рекламе.
6. Звуковой постпродакшн телевизионного рекламного ролика.
7. Монтажные системы в рекламе.

### **Вопросы для проверки**

1. Что такое комфортный монтаж? Дайте определение и приведите пример рекламного ролика.
2. Объясните правило видеомонтажа по направлению движения объекта.
3. Что такое акцентный монтаж? Дайте его определение и приведите пример рекламного ролика.
4. Назовите правила видеомонтажа по свету.
5. Назовите правила видеомонтажа по географии (ориентации в пространстве).
6. Дайте определение линейного видеомонтажа и раскройте его суть.
7. Что такое перебивка?
8. Укажите, к какой видеомонтажной системе относится серия роликов «Моя семья»:
  - комфортной;
  - акцентной.
9. Назовите правила видеомонтажа по крупности.

10. Что такое

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫМ КУРСАМ

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА ПО МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Защита авторского рекламного проекта.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 3,5-8 У 3-10 ОК 1-5,8,9,11 ПК 2.1,2.2	ПРОДУКТ Авторский рекламный проект (серия рекламных продуктов)	Качество исполнения рекламного продукта. Наличие пояснительно записки.	Соответстви е требованиям ( см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p><b>Авторский рекламный проект должен включать в себя:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Набор макетов, сценариев, моделей по выбранной теме (в электронном виде).</li> <li>2. Пояснительную записку (обоснование выбора рекламного продукта; описание творческой концепции рекламного продукта, целевых аудиторий, предполагаемые каналы размещения рекламных продуктов, технологии их изготовления).</li> <li>3. Презентация авторского рекламного проекта</li> <li>4. Критерии оценки:</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность применяемых методик, техник и технологий разработки и производства рекламного продукта;</li> <li>- качество исполнения макетов (сценариев, моделей);</li> <li>- уровень владения программными и аппаратными средствами изготовления рекламного продукта;</li> <li>- сформированность навыков презентации работы.</li> </ul> <p><b>Требования к оформлению авторского проекта:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оформить материалы в отдельную папку.</li> <li>2. Папку подписать: ФИО, курс, группа.</li> <li>3. Проект сдать преподавателю для экспертизы.</li> </ol> <p><b>Защита проекта:</b></p> <p>Студент должен хорошо владеть материалом, изложенным в проекте, быстро ориентироваться в поиске нужной информации, уверенно отвечать на вопросы.</p> <p>Время защиты - 7-10 минут.</p>			

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**  
**ПО МДК.02.02 «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И**  
**МУЛЬТИМЕДИА»**

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» (в рамках овладения видом профессиональной деятельности – Производство рекламной продукции) обещающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта.

**уметь:**

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

**Вариативная часть.**

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- создания, конвертации и редактирования мультимедийных данных;

- объединения мультимедийной информации в единый рекламный продукт.

**уметь:**

- создавать и редактировать мультимедийные данные;
- использовать программные продукты для решения задач по созданию конкретного рекламного продукта.

**знать:**

- способы создания текстовой, графической, аудиовизуальной составляющих рекламной продукции;
- приемы работы с растровой и векторной графикой в различных программных средах.

**Экзаменационное задание по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

**Текст задания:** создать мультимедийный продукт на заявленную тему.

***Мультимедийный продукт должен включать в себя:***

1. *статичного персонажа* на свободную тему (выполненного средствами векторной и/или растровой графики);
2. *презентационный ролик*, представляющий концепцию персонажа (видеоряд – демонстрация внешнего вида персонажа, аудиоряд – дикторская начитка с описанием персонажа и музыкальная подложка);
3. *лонгрид*, включающий в себя иллюстрацию персонажа, презентационный ролик и короткий поясняющий текст (лонгрид может быть размещен на собственном лэндинге, специализированном ресурсе или в определенном сообществе ВК).

**Техническое задание на выполнение персонажа:**

<b>ПЕРСОНАЖ</b>	
<b>Концепция персонажа</b>	
<b>Тема</b>	Свободная (персонаж не обязательно должен быть рекламным). За основу разработки может быть взята любая тема (сказки, фольклор, мифология, повседневная жизнь и т.п.).



<b>Стиль / дизайн</b>	В зависимости от выбранной темы персонажа. Художественно-выразительные средства и технические приемы исполнения персонажа должны соответствовать его тематике и отражать особенности персонажа.
<b>Технические характеристики персонажа</b>	
<b>Тип исполнения</b>	Векторная и/или растровая графика
<b>Наличие анимации</b>	Статичный
<b>Рабочие файлы</b>	В зависимости от выбранного графического редактора рабочий файл должен быть сохранен в следующих форматах – AI, CDR, PSD.
<b>Файлы просмотра</b>	Для проверки работы, для использования в презентационном ролике и лонгриде экспортировать работу в форматы JPEG/PNG/PDF (в зависимости от способа использования)
<b>Размеры, разрешение, цветовая модель</b>	Размеры не установлены (для удобства работы воспользуйтесь форматом А4). Разрешение 300 dpi. Цветовая модель RGB.
<b>Количество персонажей</b>	1
<b>Позирование</b>	В полный рост, вид спереди. Положение конечностей, головы и корпуса выбираете исходя из особенностей персонажа, его характера и настроения.

### Техническое задание на создание презентационного ролика:

<b>Презентационный ролик</b>	
<b>Видеодорожка</b>	
<b>Аудиодорожка</b>	
<b>Требования к готовому презентационному ролику</b>	

### Техническое задание на создание и размещение лонгрида:

<b>Лонгрид</b>	
<b>Технические параметры лонгрида</b>	



## Экзаменационные билеты

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г
		Лебедева И.П.
		ФИО
подпись		подпись
<b>Текст задания:</b> Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании. Максимальное время выполнения работы: 3 часа.		
<b>Техническое задание:</b> <b>Формат работы:</b> А4. <b>Ориентация страницы:</b> любая. <b>Программное обеспечение:</b> векторный/растровый редактор на выбор студента. <b>Сохранение результата:</b> 1) рабочий файл; 2) файл просмотра jpeg. <b>Что необходимо нарисовать:</b> прогулка в парке в солнечный осенний день (поместить персонаж в парк). <b>Требования к рисунку:</b> - в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы; - в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (дорожка, деревья, скамейки и т.п.); - обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени); - создать для рисунка рамку; - снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.		

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа Р- специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
ФИО		ФИО
подпись		подпись

**Текст задания:**

Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании.

Максимальное время выполнения работы: 3 часа.

**Техническое задание:**

**Формат работы:** А4.

**Ориентация страницы:** любая.

**Программное обеспечение:** векторный/растровый редактор на выбор студента.

**Сохранение результата:**

- 1) рабочий файл;
- 2) файл просмотра jpeg.

**Что необходимо нарисовать:** день рождения (подготовка к празднику или сам праздник).

**Требования к рисунку:**

- в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы;
- в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (праздничные атрибуты, мебель, праздничная одежда и т.п.)
- обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени);
- создать для рисунка рамку;
- снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
ФИО		ФИО
подпись		подпись

**Текст задания:**

Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании.

Максимальное время выполнения работы: 3 часа.

**Техническое задание:**

**Формат работы:** А4.

**Ориентация страницы:** любая.

**Программное обеспечение:** векторный/растровый редактор на выбор студента.

**Сохранение результата:**

- 1) рабочий файл;
- 2) файл просмотра jpeg.

**Что необходимо нарисовать:** подводный мир (морское дно и его обитатели).

**Требования к рисунку:**

- в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы;
- в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (рыбы, камни, водоросли, морские звезды, якоря и т.п.)
- обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени);
- создать для рисунка рамку;
- снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа Р- специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
ФИО		ФИО
подпись		подпись

**Текст задания:**

Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании.

Максимальное время выполнения работы: 3 часа.

**Техническое задание:**

**Формат работы:** А4.

**Ориентация страницы:** любая.

**Программное обеспечение:** векторный/растровый редактор на выбор студента.

**Сохранение результата:**

- 1) рабочий файл;
- 2) файл просмотра jpeg.

**Что необходимо нарисовать:** герой в макром мире (маленький герой в мире больших вещей).

**Требования к рисунку:**

- в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы;
- в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (любые объекты, природного или искусственного происхождения);
- обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени);
- создать для рисунка рамку;
- снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г  Лебедева И.П.
ФИО		ФИО
подпись		подпись

**Текст задания:**

Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании.

Максимальное время выполнения работы: 3 часа.

**Техническое задание:**

**Формат работы:** А4.

**Ориентация страницы:** любая.

**Программное обеспечение:** векторный/растровый редактор на выбор студента.

**Сохранение результата:**

- 1) рабочий файл;
- 2) файл просмотра jpeg.

**Что необходимо нарисовать:** пикник под деревом (лужайка).

**Требования к рисунку:**

- в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы;
- в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (дерево, элементы пикника, трава и т.п.);
- обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени);
- создать для рисунка рамку;
- снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа Р- специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
ФИО		ФИО
подпись		подпись

**Текст задания:**

Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании.

Максимальное время выполнения работы: 3 часа.

**Техническое задание:**

**Формат работы:** А4.

**Ориентация страницы:** любая.

**Программное обеспечение:** векторный/растровый редактор на выбор студента.

**Сохранение результата:**

- 1) рабочий файл;
- 2) файл просмотра jpeg.

**Что необходимо нарисовать:** герой на пляже (у моря, озера, реки на выбор).

**Требования к рисунку:**

- в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы;
- в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (вода, песок, атрибуты отдыха на воде и т.п.);
- обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени);
- создать для рисунка рамку;
- снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.



Федеральное казенное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании методической комиссии протокол № от «15» июня 20 г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7</b> по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа курс II группа Р- специальность 42.02.01 «Реклама»	Утверждаю: заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г
		Лебедева И.П.
		ФИО
подпись		подпись
<b>Текст задания:</b> Дополнить рисунок персонажа в соответствии с условиями, приведенным ниже в техническом задании. Максимальное время выполнения работы: 3 часа.		
<b>Техническое задание:</b> <b>Формат работы:</b> А4. <b>Ориентация страницы:</b> любая. <b>Программное обеспечение:</b> векторный/растровый редактор на выбор студента. <b>Сохранение результата:</b> 1) рабочий файл; 2) файл просмотра jpeg. <b>Что необходимо нарисовать:</b> <u>герой учится чем-то новому</u> (за партой, за компьютером, в библиотеке, процесс обучения). <b>Требования к рисунку:</b> - в работе должно присутствовать деление на небо и землю, передний и задний планы; - в работе должны быть изображение объекты, идентифицирующие место (атрибуты и обстановка, связанные с обучением); - обязательно использовать: многослойность (передача объема, света/тени); - создать для рисунка рамку; - снизу справа на рисунке разместить белую полупрозрачную плашку с именем автора.		

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.

**ВЕДОМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
в форме экзамена**

по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

группа Р-\_\_\_\_\_

время начала экзамена 09:00      время окончания экзамена 12:00

Фамилия И. О. экзаменаторов: Осколкова Е.А.

№ п/п	Номер экзаменационного билета	Фамилия, имя и отчество аттестуемого	Отметка МДК 02.02	Подпись экзаменаторов	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					

«5» и «4» \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ %  
«3» \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ %  
«2» \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ %  
«не явилось» \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ %  
Ср. балл \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ %

Дата проведения экзамена «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

/Е.А.Осколкова/

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

/ /

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

/ /

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

/ /

## КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.02.01

### Задания № 1 - 6

Раздел 1. Создание векторных иллюстраций.

Тема 1.1 Разработка эмблем (компании, мероприятия, команды)

Тема 1.2 Создание паттернов

Тема 1.3 Создание корпоративного героя

Тема 1.4 Создание корпоративной открытки

Тема 1.5 Создание оформительской графики

Тема 1.6 Создание деловой графики

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
33, 35, 37, 38 У3, У5, У9 ПК 2.2 ОК 1-5,9,10	Продукт: Эмблема, паттерн, корпоративный герой, открытка, элементы оформительской и деловой графики	Качество исполнения макетов перечисленных продуктов. Обоснованное применение приемов построения векторных изображений. Способность к построению функционального и выразительного образа.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выразительность и гармоничность композиции;</li> <li>- правильность применения инструментов векторной графики;</li> <li>- соответствие макетов техническим требованиям.</li> </ul>			

### Текст задания:

1. Разработать идею и эскизное решение эмблемы для компании, мероприятия, команды.
2. Разработать бесшовные фирменные паттерны для оформления упаковочной продукции.
3. Разработать корпоративного героя для предложенного объекта рекламирования.
4. Создать макет корпоративной открытки. Подготовить файл к печати.
5. Разработать элементы оформления фирменной рекламной продукции.
6. Разработать инфографику по предложенной теме.

## Задания № 7-11

Раздел 1. Создание растровых иллюстраций. Применение техник и технологий создания рекламной фотографии.

Тема 1.1 Разработка эмблем (компании, мероприятия, команды)

Тема 1.2 Создание паттернов

Тема 1.3 Создание корпоративного героя

Тема 1.4 Создание корпоративной открытки

Тема 1.5 Создание оформительской графики

Тема 1.6 Создание деловой графики

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 1, 33, 35, 37-11 У 1, У3, У5, У9-11 ПК 2.1-2.3 ОК 1-7,9,10	Продукт: Фотография (серия фотографий) по заданной теме  Процесс: Фотосъемка (подготовка, проведение фотосъемки различных жанров).	Обоснованное применение технических, художественных приемов создания и обработки фотографий. Способность к построению функционального и выразительного образа. Владение программными средствами обработки растровой графики. Умение разрабатывать макеты рекламной продукции (с использованием растровых изображений).	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

### (УВЗ) Условия выполнения задания

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.

2. Критерии оценки:

- выразительность и гармоничность композиции;
- правильность применения инструментов растровой графики;
- соответствие макетов техническим требованиям;
- умение организовать процесс фотосъемки;
- демонстрация навыков работы с моделью;
- уровень владения аппаратными и программными средствами по созданию, редактированию растровой графики, созданию макетов рекламной продукции.

**Текст задания:**

1. Подготовить и провести фотосъемку рекламных моделей.
2. Подготовить и провести предметную съемку
3. Осуществить редактирование фотографий, выполненных по темам 2.1, 2.2
4. Разработать макеты рекламных материалов, используя подготовленный ранее фотоматериал.
5. Осуществить обработку фотографий в определенном стиле.

### **Задание № 12**

#### **Раздел 3. Создание многостраничного иллюстрированного издания.**

Тема 3.1 Подготовка иллюстративного материала

Тема 3.2 Создание паттернов

Тема 3.3 Создание корпоративного героя

Тема 3.4 Создание корпоративной открытки

Тема 3.5 Создание оформительской графики

Тема 3.6 Создание деловой графики

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
З 1, 3, 35, 37, 38 У 1, 3, У5, У9 ПК 2.2 ОК 1-5,9,10	Продукт: Многостраничная публикация	Качество исполнения макета многостраничной публикации. Обоснованное применение приемов создания макетов многостраничной публикации. Способность к построению функционального и выразительного образа. Соблюдение технических требований к макетам многостраничных публикаций.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</li> <li>2. Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> <li>- выразительность и гармоничность композиции;</li> <li>- правильность применения инструментов векторной графики;</li> <li>- соответствие макетов техническим требованиям;</li> <li>- уровень владения программными и аппаратными средствами создания полиграфической продукции;</li> </ul> </li> </ol>			

- верное использование шаблонов, стилей форматирования, внедрения иллюстраций в макет.

**Текст задания:**

**Основная программа: InDesign**

**Вспомогательные программы: Illustrator, Photoshop**

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати каталог продукции с обложкой, включающей разработанный элемент авторской графики на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Необходимая информация для работы:

1. Текст для обложки – файл «текст для обложки» в папке «Медиа»
2. Текст для внутреннего блока – файл «текст для внутреннего блока» в папке «Медиа»
3. Иллюстрации в папке «Медиа»
4. Логотип в папке медиа

Обязательные элементы продукта

1. Обложка:
  - a. Название магазина на лицевой стороне обложки из файла «текст на обложке»
  - b. Логотип
  - c. Одна иллюстрация
2. Внутренний блок:
  - a. Текст в полном объеме из файла «текст для внутреннего блока»
  - b. Колонцифры
  - c. Иллюстрации
  - d. Рубрики

Технические параметры создания продукта

1. Обложка (4+0):
  - a. Формат брошюры (130 x 200 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Припуски под обрезку 5мм
  - d. Overprint при использовании черного цвета
  - e. Разрешение иллюстрации 300 dpi
2. Внутренний блок (4+0):
  - a. Формат (130 x 200 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Припуски под обрезку 5 мм
  - d. Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
  - e. Overprint при использовании черного цвета
  - f. Использование таблицы стилей
  - g. Использование шаблона страниц

Технические параметры сохранения к печати:

1. Обложка:

- a. Рабочий файл под названием «обложка»
  - b. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «обложка»
  - c. ICC profile: Coated Fogra 39
  - d. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - e. Линкованность вставленных элементов
2. Внутренний блок:
- a. Рабочий файл под названием «внутренний блок»
  - b. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «внутренний блок»
  - c. ICCprofile: CoatedFogra 39
  - d. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - e. Линкованность вставленных элементов

### Задания № 13-15

#### Раздел 4. Разработка демонстрационных и рекламно-информационных материалов.

Тема 4.1 Создание учебных плакатов.

Тема 4.2 Создание буклета «Путеводитель по колледжу».

Тема 4.3 Создание фотоальбома «Красота родного края».

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 1, 3, 35-9 У 1, 3, У5-11 ПК 2.1, 2.2 ОК 1-5,9,10	Продукт: Плакат, буклет, фотоальбом	Качество исполнения макета. Обоснованное применение приемов создания макетов. Способность к построению функционального и выразительного образа. Соблюдение технических требований к макетам разного формата	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <p>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</p> <p>2. Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выразительность и гармоничность композиции;</li> <li>- правильность применения инструментов векторной графики;</li> <li>- соответствие макетов техническим требованиям;</li> <li>- уровень владения программными и аппаратными средствами создания полиграфической продукции;</li> <li>- верное использование шаблонов, стилей форматирования, внедрения иллюстраций в макет;</li> </ul>			

- выбор графического, текстового, цветового и стилевого решения продукта в зависимости от цели его использования и особенностей восприятия целевыми аудиториями.

**Текст задания:**

Разработать макеты полиграфической продукции:

- буклет (с 1 или 2 сгибами, формат А4);
- плакат (формат от А2);
- фотоальбом (формат не менее А5, ориентация и количество страниц на

выбор студента);

Макеты выполнить в любом графическом редакторе.

Сохранять макеты нужно как рабочие файлы и файлы просмотра

**Задание № 16**

**Раздел 5. Разработка проекта арт-объекта (для фотозоны колледжа).**

Тема 5.1 Концепция проекта. Выбор материалов и технологии изготовления.

Тема 5.2 Создание буклета «Путеводитель по колледжу».

Тема 5.3 Создание фотоальбома «Красота родного края».

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 1, 3, 35-9 У 1, 3, У5-11 ПК 2.1, 2.2 ОК 1-5,9,10	Продукт: Арт-объект (составные элементы, пояснительная записка)	Качество исполнения макетов, в том числе в материале. Обоснованное применение приемов создания макетов. Способность к построению функционального и выразительного образа. Соблюдение технических требований к макетам разного формата. Составление сопроводительной документации проекта.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)
<p><b>(УВЗ) Условия выполнения задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.</li> <li>2. Критерии оценки:</li> </ol>			



- выразительность и гармоничность композиции;
- правильность применения инструментов векторной графики;
- соответствие макетов техническим требованиям;
- уровень владения программными и аппаратными средствами создания полиграфической продукции;
- верное использование шаблонов, стилей форматирования, внедрения иллюстраций в макет;
- выбор графического, текстового, цветового и стиливого решения продукта в зависимости от цели его использования и особенностей восприятия целевыми аудиториями;
- обоснование выбора материалов, технологий изготовления элементов проекта;
- грамотное построение пояснительной записки проекта.

**Текст задания:**

**Вариант задания. Фотозона для колледжа**

Разработать проект арт-объекта или оформление фотозоны колледжа.

**Цель использования фотозоны:**

- организация места для индивидуальных/групповых съемок при проведении различных мероприятий;
- формирование узнаваемого образа колледжа-интерната, в том числе за счет элементов фотозоны или арт-объекта (также возможно использование материальных хештегов).

**Проект должен включать в себя:**

- описательную часть (идея фотозоны/арт-объекта; предполагаемое место размещения – постоянное или предусмотреть мобильность фотозоны; перечень необходимых материалов и видов работ (подготовка элементов, столярные/слесарные работы, покраска, подведение электричества и т.п.), примерная стоимость проекта;
- визуализация проекта (выполненная в любой технике: 3д, векторная иллюстрация, фотоколлаж).

**Задание № 3:**

**Вариант задания. Разработать дизайн-проект оформления студенческого кафе.**

Описание студенческого кафе:

- место размещения: столовая колледжа;
- мебель: барная стойка, три тумбы с деревянными панелями, 3-4 столика, телевизор;
- назначение кафе: место для отдыха, где можно посидеть за чашечкой кофе/чая с друзьями, провести какое-либо тематическое мероприятие или посмотреть кино.

Требования к дизайну:

- оформление должно формировать атмосферу уюта, элементы декора могут быть сменными (например, фотографии на тумбах можно периодически

менять, тематические фотовыставки; можно разместить меловые доски для написания меню или размещения тематических надписей/иллюстраций);

Элементы дизайна, которые вы можете предложить:

- вывеска (придумайте свое название для кафе, разместите ее на подходящей фотографии или выполните ее отдельно);

- элементы декора (предметы, которыми можно украсить стены, тумбы, столы, барную стойку и т.п.; это могут быть вазочки, арт-инсталляции, цветы, гирлянды и т.п. вещи, главное требование к элементам оформления – их доступность, в том числе по цене).

Работа может быть выполнена в программе Adobe Photoshop.

Фотографии для работы прилагаются.

**Задания № 17-20**

**Раздел 6. Создание аудиовизуальной рекламы.**

Тема 6.1 Видеопрезентация на свободную тему.

Тема 6.2 Рекламная заставка для колледжа

Тема 6.3 Ролик по специальности/профессии колледжа.

Тема 6.4 Рекламный ролик для колледжа.

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
3 2, 3 3, 3 5, 37, 311 У 2, У 4, У5, У 9, У 12-14 ПК 2.1-2.3 ОК 1-7,9,10	Продукт: Рекламная заставка, рекламный ролик	Качество исполнения видеороликов. Наличие пояснительной записки, в том числе режиссерского сценария. Обоснованное применение технических приемов видеосъемки и видеомонтажа. Способность к построению функционального и выразительного образа. Соблюдение технических требований к видеопродукции разного формата.	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

### **(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.
2. Критерии оценки:
  - выразительность и гармоничность композиции кадра;
  - правильность применения инструментов создания видео, аудио;
  - соответствие видеопродукции техническим требованиям;
  - уровень владения программными и аппаратными средствами создания видеопродукции;
  - выбор графического, текстового, цветового и стилевого решения продукта в зависимости от цели его использования и особенностей восприятия целевыми аудиториями;
  - обоснование выбора материалов, технологий изготовления элементов проекта;
  - грамотное построение пояснительной записки проекта.

### **Текст задания:**

**Тема: видеопрезентация на свободную тему**

**Задание:** создать видеопрезентацию (видеоролик) на свободную тему, продолжительность 3-5 минут.

**Примерная тематика:**

- рассказ о своем хобби/увлечении;
- познавательная информация (ролик об интересных фактах, личностях, событиях и т.п.).

**Наполнение ролика (возможные элементы):**

- фотографии;
- нарезка видео;
- анимация;
- титры;
- музыкальное сопровождение;
- дикторская начитка.

**Программа для монтажа:** Movavi.

**Этапы выполнения работы:**

- 1) Определение темы видеопрезентации
- 2) Составление режиссерского сценария ролика
- 3) Сбор и подготовка фото, видео, аудиоматериала
- 4) Монтаж ролика.

**Тема: Ролик по специальности/профессии колледжа.**

**Задание:** создать видеоролик по одной из специальностей колледжа, продолжительность 3-5 минут.

**Перечень специальностей и профессий:**

- 09.02.07 Информационные системы и программирование
- 12.02.08 Протезно-ортопедическая и реабилитационная техника
- 15.02.08 Технология машиностроения
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 42.02.01 Реклама
- 11.01.02 Радиомеханик

12.01.07 Электромеханик по ремонту и обслуживанию электронной медицинской аппаратуры

15.01.30 Слесарь

29.01.05 Закройщик

54.01.10 Художник росписи по дереву

54.01.13 Изготовитель художественных изделий из дерева

**Наполнение ролика (возможные элементы):**

- фотографии, рисованные иллюстрации, инфографика;
- нарезка видео;
- анимация;
- титры;
- музыкальное сопровождение;
- дикторская начитка.

**Программа для монтажа:** Movavi.

**Этапы выполнения работы:**

- 1) Выбор специальности/профессии
- 2) Составление режиссерского сценария ролика
- 3) Сбор и подготовка фото, видео, аудиоматериала
- 4) Монтаж ролика.

**Задание № 21**

**Раздел 7. Разработка авторского рекламного проекта.**

Тема 7.1 Концепция авторского рекламного проекта. Техническое задание.

Тема 7.2 Выполнение авторского рекламного проекта.

**Текста задания:**

Выполнить авторский рекламный проект (серия рекламной продукции для предложенного объекта рекламирования).

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
З 1-11 У 1-14 ПК 2.1-2.3 ОК 1-7,9,10	Продукт: Авторский рекламный проект (рекламная продукция)	Качество исполнения элементов проекта. Наличие пояснительной записки и презентации проекта. Обоснованное применение технических приемов разработки и изготовления рекламного проекта	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

		и его составных элементов. Способность к построению функционального и выразительного образа. Соблюдение технических требований к элементам проекта.	
--	--	---	--

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания: аудиторная самостоятельная работа.
2. Критерии оценки:
  - выразительность и гармоничность композиции кадра;
  - правильность применения инструментов создания видео, аудио;
  - соответствие видеопродукции техническим требованиям;
  - уровень владения программными и аппаратными средствами создания видеопродукции;
  - выбор графического, текстового, цветового и стилевого решения продукта в зависимости от цели его использования и особенностей восприятия целевыми аудиториями;
  - обоснование выбора материалов, технологий изготовления элементов проекта;
  - грамотное построение пояснительной записки проекта.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ УП.02.01**

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Защита авторского рекламного проекта.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
З 1-11 У 1-14 ПК 2.1-2.3 ОК 1-7,9,10	ПРОДУКТ Авторский рекламный проект	Качество исполнения элементов авторского рекламного проекта. Наличие пояснительно записки.	Соответствие требованиям ( см. УВЗ)

**(УВЗ) Условия выполнения задания**

**Авторский рекламный проект должен включать в себя:**

1. Набор макетов, сценариев, моделей по выбранной теме (в электронном виде).
2. Пояснительную записку (обоснование выбора рекламного продукта; описание творческой концепции рекламного продукта, целевых аудиторий, предполагаемые каналы размещения рекламных продуктов, технологии их изготовления).
3. Презентация авторского рекламного проекта
4. Критерии оценки:
  - обоснованность применяемых методик, техник и технологий разработки и производства рекламного продукта;
  - качество исполнения макетов (сценариев, моделей);
  - уровень владения программными и аппаратными средствами изготовления рекламного продукта;

- сформированность навыков презентации работы.

**Требования к оформлению авторского проекта:**

1. Оформить материалы в отдельную папку.
2. Папку подписать: ФИО, курс, группа.
3. Проект сдать преподавателю для экспертизы.

**Защита проекта:**

Студент должен хорошо владеть материалом, изложенным в проекте, быстро ориентироваться в поиске нужной информации, уверенно отвечать на вопросы.

Время защиты - 7-10 минут.

**ВЕДОМОСТЬ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
в форме дифференцированного зачета по  
УП.02.01 Учебная практика**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя и отчество аттестуемого</b>	<b>Отметка</b>	<b>Подпись руководителя практики</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

Подпись руководителя практики \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Подпись руководителя отделения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

## Приложение 2

### КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.02.01

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

### АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ-ХАРАКТЕРИСТИКА

Выдан \_\_\_\_\_, обучающемуся на III  
курсе по специальности 42.02.01 Реклама, прошедшей производственную практику по  
профессиональному модулю: **ПМ.02 Производство рекламной продукции.**

1. За время практики выполнены виды работ:

Виды работ выполненных во время практики	Оценка	Подпись представителя работодателя
1. Составление, анализ, исполнение технического задания на разработку рекламного продукта.		
2. Определение технологии изготовления рекламного продукта.		
3. Выбор материалов, инструментов, оборудования для изготовления рекламного продукта		
4. Использование программного обеспечения для разработки макетов, моделей, сценариев рекламной продукции.		

5. Подготовка текстового, иллюстративного материала для создания рекламной продукции		
6. Создание рекламной продукции (в соответствии с профилем деятельности предприятия).		

2.3а время практики обучающийся проявил личностные и деловые качества:

	Проявленные личностные и деловые качества	Степень проявления		
		Не проявлял	Проявлял эпизодически	Проявлял регулярно
1	Понимание сущности и социальной значимости профессии			
2	Проявление интереса к профессии			
3	Ответственное отношение к выполнению порученных производственных заданий			
4	Самооценка и самоанализ выполняемых действий			
5	Способность самостоятельно принимать решения			
6	Поиск, анализ и оценка информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач			
7	Использование информационно-коммуникационных технологий при освоении вида профессиональной деятельности			
8	Способность работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
9	Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,			

3.3а время прохождения практики у обучающегося были сформированы компетенции (элементы компетенций)

№	Перечень общих и профессиональных компетенций	Компетенция (элемент компетенции)	
		сформирована	не сформирована
<b>1. Общие компетенции (из ФГОС специальности)</b>			
1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качества		
3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
<b>2. Профессиональные компетенции</b>			
№	Код и формулировка ПК	основные показатели оценки результата	Компетенция (элемент компетенции)



			Сформирова-на	не сформиро-вана
1	ПК 1.Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Умение выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов в соответствии с видом рекламного продукта		
2	ПК2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта, с учётом выбранной технологии	Умение создавать макеты, сценарии в соответствии с выбранной технологией		
3	ПК3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Умение выполнять макеты или элементы макетов в материале		

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия: \_\_\_\_\_

подпись  
«\_\_» декабря 20\_\_ г.

МП

Руководитель практики от колледжа: \_\_\_\_\_

п  
подпись  
«\_\_» декабря 20\_\_ г.

С результатами прохождения практики ознакомлен: \_\_\_\_\_

«\_\_» декабря 20\_\_ г.

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

РАССМОТРЕНО:  
На МК специальности «Реклама»  
От «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол №\_\_  
Председатель МК \_\_\_\_\_ /Е.А. Осколкова

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам.директора по УР  
\_\_\_\_\_ И.П. Лебедева  
«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ ПП.02

по профессиональному модулю ПМ.02  
Производство рекламной продукции

**Выдано:** студенту III курса, гр. Р\_\_\_\_\_, специальности 42.02.01 Реклама

Для прохождения практики на \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Полное наименование предприятия

Дата начала практики: 17.11.20 г.

Дата окончания практики: 21.12.20 г.

Дата сдачи отчёта по практике: 21.12.20 г.

Продолжительность производственной практики: 180 ч. (5 недель)

**Виды работ, выполняемых на производственной практике:**

**1. Работа с техническим заданием:** составление технического задания на разработку конкретного рекламного продукта, его анализ и исполнение.

**2. Выбор оборудования, инструментов и материалов в соответствии с типом изготавливаемого рекламного продукта:** определение технологии изготовления; подбор необходимого оборудования, инструментов и материалов для изготовления конкретного рекламного продукта.

**3. Создание моделей (макетов, сценариев) объекта с учетом выбранной технологией производства:** выбор программного обеспечения для разработки макетов; подготовка макетов к печати или иному способу изготовления; использование специализированного программного обеспечения для изготовления аудиовизуальной, мультимедийной рекламной продукции; редактирование фото и видеoinформации; составление сценариев для аудиовизуальной рекламной продукции, рекламных мероприятий.

**4. Исполнение рекламной продукции (или ее отдельных элементов) в материале:** послепечатная обработка рекламной продукции; сборка отдельных элементов; ознакомление с технологическими процессами изготовления рекламного продукта.

**Руководитель практики от предприятия может предложить студенту выполнение заданий в следующих формах:**

- Выполнение тестового задания.
- Выполнение работы по готовому образцу (анализ прошлых работ предприятия и создание студентом аналога данной работы).
- Выполнение текущих заданий предприятия.

**Виды выполняемых работ и изготавливаемых студентом продуктов зависят от сферы деятельности профильного предприятия.**

Примерный перечень работ и рекламных продуктов:

- носители полиграфической рекламы (создание макетов визиток, листовок, буклетов, календарей, брошюр и т.п.);
- носители сувенирной рекламной продукции (нанесение фирменной символики/изображений на различные носители: ручка, кружка, блокнот, футболка, фирменная папка, магнит и т.п.);
- объекты наружной рекламы (создание макетов вывесок, щитов, табличек, указателей и ознакомление с процессом их изготовления в материале);
- создание аудиовизуальной рекламы (ролики, заставки), презентаций рекламного и нерекламного характера;
- разработка фирменных стилей;
- обработка фотографий, создание коллажей, иллюстраций рекламного и нерекламного характера;
- создание лендингов;
- участие в работах по изготовлению, сборке готового рекламного продукта.

Результаты прохождения производственной практики представить в форме **отчета**.

**Структура отчета:**

1. **Теоретическая часть:** Технологии изготовления рекламного продукта. Цель исследования – систематизация и актуализация знаний о технологии изготовления рекламных продуктов.
2. **Описание места прохождения практики:** наименование, адрес, сфера деятельности, услуги.
3. **Выполненные работы:** приводится перечень выполненных работ, дается характеристика каждой выполненной работы.

4. **Заключение:** анализ выполненной работы, выявление сложностей и рекомендации по их преодолению, освоенные навыки.

Примерное содержание отчета приведено в Методических рекомендациях по составлению и оформлению отчета по производственной практике (шаблон отчета, презентации).

**Основная литература для выполнения задания:**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 431 с.
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 514 с.
3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 177 с.

**Программное обеспечение:**

- для разработки макетов рекламной продукции: редакторы растровой, векторной графики, макетирования и верстки (например, CorelDraw, Adobe CC)
- для редактирования видео: видеоредакторы (например, Pinnacle Studio, Movavi, Adobe Premier);
- для создания презентации (портфолио работ): Microsoft PowerPoint

Дата выдачи задания: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Куратор практики от Колледжа-интерната: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Задание получил: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

**ДНЕВНИК  
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Студента \_\_\_\_\_

Специальность 42.02.01 Реклама

Руководитель  
практики \_\_\_\_\_  
от предприятия (фамилия, подпись) МП

Руководитель практики от Колледжа-интерната  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Новокузнецк, 20\_\_

**1. Профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции**

Место прохождения практики:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**2. Содержание практики**

Дата	Краткое описание выполненной работы	Кол-во часов	Подпись рук-ля практики
	Ознакомление с предприятием и особенностями его работы (интернет-ресурс). Работа над теоретическим вопросом.	7ч.12мин	
	Вводный инструктаж. Организационная структура предприятия. Беседы со специалистами. Получение заданий.	7ч.12мин	
		7ч.12мин	
		7ч.12мин	



		7ч.12мин	
		7ч.12мин	
		7ч.12мин	
	Обобщение материала и оформление отчета по практике. Согласование с руководителем практики от предприятия. Подготовка отчёта по практике. Получение отзыва.	7ч.12мин	
	Подготовка отчёта. Сдача отчёта и документов по практике руководителю практики от колледжа. Подготовка презентации к отчёту	7ч.12мин	
	Защита отчета по практике.	7ч.12мин.	

Подпись руководителя практики от Колледжа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Федеральное казённое профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-  
интернат»

Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Специальность 42.02.01 «Реклама»

## ОТЧЕТ

о результатах прохождения производственной практики по  
профессиональному модулю:

### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

обучающегося 3 курса, группы Р- \_\_\_\_\_

на предприятии: \_\_\_\_\_

с 17.11.20\_\_г. по 21.12.20\_\_г.

Руководитель практики от Колледжа-интерната: \_\_\_\_\_

Отчет защищен  
с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФИО ответственного лица

\_\_\_\_\_  
подпись

Новокузнецк, 20\_\_

### **Содержание отчета и критерии оценки производственной практики**

По окончании практики, в установленные сроки, каждый студент должен защитить ее результаты. За прохождение производственной практики студенту выставляется в оценочную ведомость дифференцированная оценка.

Критерии дифференциации оценки по практике:

- «отлично» – содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристики студента положительные, ответы на вопросы комиссии по программе практики полные и точные;
- «хорошо» – при выполнении основных требований к прохождению практики и при наличии несущественных замечаний по содержанию и формам отчета и дневника, характеристики студента положительные, в ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает определенные неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания;
- «удовлетворительно» – небрежное оформление отчета и дневника. Отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики студента положительные, при ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает ошибки;
- «неудовлетворительно» – эта оценка выставляется студенту, если в отчете освещены не все разделы программы практики, на вопросы комиссии студент не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о функциях службы маркетинга или рекламы.



### Приложение 3

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

РАССМОТРЕНО:  
Методической комиссией,  
Протокол №  
от «06» декабря 20\_\_ г.  
\_\_\_\_\_ Осколкова Е.А.

УТВЕРЖДАЮ:  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Лебедева И.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

## **ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ПО**

### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

Для обучающихся III курса по специальности 42.02.01 Реклама

Новокузнецк, 20\_\_

### **Пояснительная записка**

Экзамен квалификационный по ПМ.02 Производство рекламной продукции носит практический характер. Результат выполнения экзаменационного задания: рекламно-информационный продукт.

**Время выполнения** – 180 минут.

**Содержание задания:** разработка макета рекламного, рекламно-информационного или иного продукта, изготовление продукта в материале.

Внесение изменений в экзаменационное задание: вид и форма конечного продукта меняется ежегодно, исходя из актуальных требований рекламного рынка. Содержание экзаменационного задания в Приложении 1.

#### **Алгоритм выполнения экзаменационной работы:**

- 1) изучить представленные бланки заданий;
- 2) выполнить задания и заполнить все бланки;
- 3) для выполнения задания обучающему необходимо иметь следующее оборудование: ручка, простой карандаш, ластик, линейка;
- 4) необходимо выполнить все блоки практической части экзамена квалификационного;
- 5) подписать листы задания и сдать на проверку.

В приложениях представлены материалы, необходимые для проведения экзамена квалификационного по ПМ.02 Производство рекламной продукции:

Приложение А: содержание экзаменационного задания.

Приложение Б: теоретические вопросы для подготовки обучающихся к выполнению экзаменационного задания.

Приложение В: билеты.

Приложение Г: критерии оценки.

Приложение Д: алгоритм выполнения экзаменационного задания.

Приложение Е: ведомость промежуточной аттестации по ПМ.02  
Производство рекламной продукции.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Содержание экзаменационного задания по ПМ.02 Производство рекламной продукции:** создать интерактивный плакат на заданную тему (изготовление конкретного рекламного продукта).

Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.

**Результат работы:** интерактивный плакат, раскрывающий тему наглядным и доступным образом

**Этапы выполнения работы:**

- анализ темы;
- построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;
- сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;
- создание интерактивного плаката;
- публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.

**Программное обеспечение для выполнения задания:**

- текстовый редактор для подготовки текстового материала;
- векторный или растровый редактор на выбор студента для подготовки иллюстративного материала;
- браузер;

- онлайн-ресурс или приложение для создания интерактивных плакатов

- *genial.ly*.

**Перечень тем экзаменационных работ:**

- Технология изготовления буклета.
- Технология изготовления каталога.
- Технология изготовления настенного квартального календаря.
- Технология изготовления настольного календаря с перекидным блоком.
- Изготовление сувенирной продукции методом тампонной печати.
- Изготовление сувенирной продукции методом шелкографии.
- Использование тиснения для декорирования полиграфической и сувенирной продукции.
- Технология изготовления вывески (световые объемные буквы)
- Плоттерная резка: понятие, особенности технологии, сферы применения.
- Входная группа: понятие, функции, элементы.
- Создание рекламного ролика.
- Технологии изготовления подарочных пакетов.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Вопросы для экзамена квалификационного по ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Темы: Рекламный продукт как элемент рекламной коммуникации. Понятие рекламного продукта и рекламного обращения. Этапы работы над рекламным продуктом. Виды рекламных продуктов. Технологии производства и изготовления рекламного продукта.

**Понятие и виды наружной рекламы. Назначение, преимущества и недостатки наружной рекламы.**

1. Биллборд: понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
2. Штендер: понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
3. Призмавижн (призматрон): понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
4. Сити-формат: понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
5. Лайтбокс (световой короб): понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
6. Брандмауэр: понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
7. Транспорант (перетяжка): понятие, технические характеристики (размеры, формы). Требования к дизайну.
8. Вывеска: назначение, виды, требования к дизайну.
9. Входная группа: понятие, назначение, элементы входной группы и требования к ним.

**Сувенирная реклама: понятие, виды, особенности проектирования.**

10. Промо-сувениры: понятие, назначение, виды промо-сувениров.
11. Бизнес-сувениры: понятие, назначение, виды бизнес-сувениров.
12. Вип-сувениры: понятие, назначение, виды бизнес-сувениров.
13. Календари: основные понятия, виды календарей, требования к дизайну календарей.
14. Настенные календари: особенности конструкции, виды. Плакатные, перекидные, квартальные.
15. Настольные календари: виды, особенности конструкции. Домик, настольный перекидной.
16. Карманный календарь: назначение, размеры, особенности макета.

**Полиграфическая реклама: назначение, виды.**

17. Буклет: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.
18. Проспект: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.
19. Листовка: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.
20. Плакат: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.
21. Визитная карточка: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.
22. Каталог: понятие, назначение, структура, особенности создания макета.

**Характеристика различных видов печати: высокая, глубокая, плоская, трафаретная.**

23. Цифровая печать: сущность, назначение, особенности подготовки макетов к печати.
24. Офсетная печать: сущность, назначение, особенности подготовки печатных форм. Для печати каких видов продукции применяется?
25. Трафаретная печать. сущность, назначение, особенности подготовки макетов к печати. Для печати каких видов продукции применяется?

26. Шелкография. сущность, назначение, особенности подготовки макетов к печати. Для печати каких видов продукции применяется?
27. Сублимационная печать: сущность, назначение, особенности подготовки макетов к печати. Для печати каких видов продукции применяется?
28. Тампопечать. сущность, назначение, особенности подготовки макетов к печати. Для печати каких видов продукции применяется?

**Послепечатные процессы:**

29. вырубка: понятие, назначение.
30. фальцовка понятие, назначение.
31. биговка понятие, назначение.
32. брошюровка понятие, назначение. Виды брошюровки
33. ламинирование понятие, назначение. Виды ламинирования
34. тиснение понятие, назначение. Виды тиснения.
35. лакирование: понятие, назначение. Виды лакирования.

**Подготовка оригинал-макета:**

36. Особенности подготовки оригинал-макетов в зависимости от вида полиграфической продукции и способа печати. Требования к оригинал-макетам (разрешение, форматы, требования к шрифтам, растровым и векторным изображениям)

**Видеореклама:**

37. Режиссерский сценарий рекламы. Раскадровка ТВ рекламы: дать определение, характеристика.
38. Команда рекламного проекта: перечислить, дать характеристику.
39. Фудстилизм и фудстилисты в ТВ рекламе.
40. Общая характеристика телерекламы. Product placement.
41. Виды и классификация ТВ рекламы. (рекламная телепередача, теле-объявление, рекламная заставка...).
42. Рекламный ролик: понятие, продолжительность, этапы создания.
43. Приемы, используемые для создания рекламного ролика (демонстрация, сравнение, «новостной сюжет», «до и после», свидетельства и рекомендации, показ товара в экстремальных условиях и т.п.).

**Основные источники:**

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415038>.

2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423220> (дата обращения: 28.02.2021).

3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/404790>.

**Дополнительные источники:**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/407252>.

2. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425017> (дата обращения: 28.02.2021).

## Экзаменационные билеты

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № «__»____20__ г. Председатель МК  Осколкова Е.А.	<b>Экзамен (квалификационный)</b>  <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</b>  <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u>  Курс III, группа Р-  Специальность 42.02.01 Реклама	Утверждаю: заместитель директора по УР «__»____20__ г.  Лебедева И.П.
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>

**Оцениваемые компетенции:** ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11

**Условия выполнения задания:**

- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;
- время выполнения задания – 3 часа;
- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).

**Экзаменационное задание**

создать интерактивный плакат на заданную тему: **Изготовление настенного квартального календаря.**

Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.

**Результат работы:** интерактивный плакат на заданную тему.

**Алгоритм выполнения экзаменационной работы:**

- ознакомление с содержанием экзаменационного билета;
- анализ темы;
- построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;
- сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;
- создание интерактивного плаката;
- публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.

Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания.

Максимальное время выполнения задания – 3 часа.

Перечень раздаточных и дополнительных материалов:

- экзаменационный билет
- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.

Составил преподаватель: Осколкова Е.А.



Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p> <p><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b> создать интерактивный плакат на заданную тему: <b><u>Плоттерная резка: понятие, особенности технологии, сферы применения.</u></b></p> <p>Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г. Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3</b> <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u> Курс III, группа Р- Специальность 42.02.01 Реклама	<b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР « ____ » _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Использование тиснения для декорирования полиграфической и сувенирной продукции.</b></p> <p>Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания.          Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p> <p><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p><b>Оцениваемые компетенции:</b> ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p><b>Условия выполнения задания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Технология изготовления буклета</b>. Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № от «__» _____ 20__ г. Г. Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5</b> <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u> Курс III, группа Р- Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г. .  Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11 Условия выполнения задания: - кабинет «Проектирование рекламного продукта»; - время выполнения задания – 3 часа; - используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</p> <p><b>Экзаменационное задание</b> создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Изготовление сувенирной продукции методом тампонной печати.</b> Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п. <b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: - экзаменационный билет - 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</p> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «___» _____ 20__ г. Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6</b> <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u> Курс III, группа Р- Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «___» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11 Условия выполнения задания: - кабинет «Проектирование рекламного продукта»; - время выполнения задания – 3 часа; - используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</p> <p><b>Экзаменационное задание</b> создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Входная группа: понятие, функции, элементы.</b> Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: - экзаменационный билет - 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</p> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Технологии изготовления подарочных пакетов</b>. Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.  Председатель МК Осколкова Е.А.	<b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8</b> <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u> Курс III, группа Р- Специальность 42.02.01 Реклама	<b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.  Лебедева И.П.
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Создание рекламного ролика.</b></p> <p>Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания.</p> <p>Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b> <b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9</b> <u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u> Курс III, группа Р- Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11 Условия выполнения задания: - кабинет «Проектирование рекламного продукта»; - время выполнения задания – 3 часа; - используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</p> <p><b>Экзаменационное задание</b> создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Изготовление сувенирной продукции методом шелкографии.</b> Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п. <b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: - экзаменационный билет - 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</p> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		



Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p> <p><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: right;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Технология изготовления каталога.</b> Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p> <p><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «__» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Технология изготовления вывески (световые объемные буквы)</b>. Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания. Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<p>Рассмотрено на заседании предметной(цикловой) комиссии протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель МК Осколкова Е.А.</p>	<p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p> <p><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12</b></p> <p><u>По ПМ.02 Производство рекламной продукции</u></p> <p>Курс III, группа Р-</p> <p>Специальность 42.02.01 Реклама</p>	<p><b>Утверждаю:</b> заместитель директора по УР «___» _____ 20__ г.</p> <p style="text-align: center;">Лебедева И.П.</p>
<i>подпись</i>		<i>подпись</i>
<p>Оцениваемые компетенции: ПК.2.1, 2.2, 2.3. ОК.1-11</p> <p>Условия выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет «Проектирование рекламного продукта»;</li> <li>- время выполнения задания – 3 часа;</li> <li>- используемое оборудование: ПК с доступом к сети Интернет, специализированное программное обеспечение (программы просмотра изображений, текстовый редактор, векторный и/или растровый редактор, интернет-браузер, онлайн-ресурс для создания интерактивных продуктов).</li> </ul> <p><b>Экзаменационное задание</b></p> <p>создать интерактивный плакат на заданную тему: <b>Технология изготовления настольного календаря с перекидным блоком.</b></p> <p>Необходимо раскрыть суть и процесс изготовления конкретного рекламного продукта. Пояснить используемые для его изготовления технологии, материалы, охарактеризовать все этапы производства, перечислить технические требования к макетам, познакомить с примерами данного продукта и т.п.</p> <p><b>Результат работы:</b> интерактивный плакат на заданную тему.</p> <p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения экзаменационной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием экзаменационного билета;</li> <li>• анализ темы;</li> <li>• построение структуры и определение содержания интерактивного плаката;</li> <li>• сбор и подготовка информации и иллюстративного материала по теме, в соответствии с разработанной структурой;</li> <li>• создание интерактивного плаката;</li> <li>• публикация интерактивного плаката и отправка ссылки на него преподавателю для проверки.</li> </ul> <p>Разрешено использование интернет-ресурсов при выполнении всех этапов задания.</p> <p>Максимальное время выполнения задания – 3 часа.</p> <p>Перечень раздаточных и дополнительных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзаменационный билет</li> <li>- 3 листа формата А4 для заметок или выполнения набросков.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Составил преподаватель: Осколкова Е.А.</p>		

## **Критерии оценки выполнения заданий экзамена квалификационного по ПМ.02 Производство рекламной продукции:**

### **Критерии оценивания работы:**

- структурированность, логичность и последовательность изложения информации по теме (тексты и иллюстративные материалы должны быть разбиты на отдельные смысловые блоки, отражающие определенный аспект темы);
- полнота и доступность информации (информация должна быть изложена в понятной и доступной форме, в достаточном для раскрытия сути темы объеме);
- наличие интерактивных элементов (заметки, окна, ссылки);
- ясная навигация по плакату (интерактивные элементы должны быть понятны пользователю);
- соответствие дизайна плаката выбранной теме;
- стилистическое единство всех используемых элементов;
- наличие форматирования текстов в макете, а также в содержании интерактивных элементов (текст, размещенный в заметках или окнах, должен иметь форматирование, облегчающее чтение).

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Сводная ведомость учета освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

**ПМ.01 Производство рекламной продукции**  
по специальности 42.02.01 Реклама группа \_\_\_\_\_

	ФИО студента	Результаты аттестации				Курсовая работа по МДК.01.01 ХИРП	Учебная практика УП.01	Производственная практика ПП.01	Профессиональные компетенции			Подтверждение приращения ОК 1-11 да/нет	Экзамен (квалификационный) оценка	Вид профессиональной деятельности <u>освоен / не освоен</u>
		МДК.01.01 ВРПвМ	МДК.01.02 ПКГ иМ	МДК.02.03 ТТФ	МДК.02.04 ТТВ				ПК.2.1	ПК.2.2	ПК.2.3			
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														
6.														
7.														
8.														
9.														
10.														

Председатель аттестационной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Члены аттестационной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

