

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по УР:
_____И. П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 - Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 РИСУНОК И ОСНОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:
на заседании МК специальности «Реклама»
Протокол № 11 от «25» июня 2018 г.
Председатель МК
Осколкова Е.А. _____

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчик:

Сазонова Лариса Павловна, преподаватель.

Рецензент:

Майнова Елена Федоровна, мастер производственного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее АОП СПО ПССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре АОП СПО ПССЗ:

общий профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры человека в композиции.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкция светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры человека и её частей.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 276 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 192 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 74 часа;

консультаций – 10 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	276
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	192
В том числе:	
практические занятия	112
теоретическое обучение:	80
Самостоятельная работа обучающегося: Зарисовки с натуры; Рисование объектов; Визуализация объектов; Композиционное построение.	74
Консультации	10
Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Рисунок с основами перспективы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов Макс. /Аудит. /Сам.	Уровень освоения
<i>1 семестр 32ч</i>			
Введение	Роль рисунка в рекламе. Программа обучения. Цели и задачи.	2/2/-	
Раздел 1	Линейная перспектива	43/30/11	
Тема 1.1 Законы линейной перспективы	Содержание учебного материала:	20/12/8	1-2
	1. Построение плоских и объёмных геометрических тел в угловой и фронтальной проекции.	6	
	Практические занятия: 1. Построение плоских геометрических фигур в перспективе. 2. Построение объёмных геометрических фигур в перспективе. 3. Рисование улицы в перспективе. 4. Изображение интерьера комнаты с мебелью	6	
	Самостоятельная работа: 1. Зарисовки с натуры зданий /по двум точкам схода / 2. Рисование изображения улицы по двум точкам схода	8	
Тема 1.2 Рисование натюрмортов	Содержание учебного материала:	23/20/3	
	1. Изображения геометрических тел и бытовых предметов.	8	2
	2. Видоискатель, визирование, компоновка.		
	3. Линейное построение.		
	4. Плоскости света. Тональный рисунок.		
	5. Эскизы предметных композиций		
	Практические занятия: 1. Натюрморт из 2-3 геометрических гипсовых тел /карандаш/ 2. Рисование гипсовой вазы 3. Рисование драпировки углём. 4. Натюрморт из 2-3 предметов с драпировкой.	12	
	Самостоятельная работа: 1. Зарисовки предметов быта /карандаш/	3	
Раздел 2	Стилизация	45/34/11	
Тема 2.1. Приёмы стилизации	Содержание учебного материала:	23/16/7	
	1. Приёмы пятновой стилизации.	8	1-2
	2. Линейная стилизация.		
	3. Аппликативная стилизация.		
Практические занятия: 1. Натюрморт в линейно-пятновой стилизации 2. Натюрморт в аппликативной стилизации 3. Натюрморт в технике «сухая кисть» 4. Натюрморт в технике «гризайль»	8		

	Самостоятельная работа: 1.Проработка техники «сухая кисть» на рисовании предметов	7		
Тема2.2 Шрифтовые работы	Содержание учебного материала:	22/18/4		
	1. 1.Конструирование шрифтов.	8	2-3	
	2. 2.Рисованные шрифты.			
	3. 3.Закономерности построения «антиквы».			
	4. 4.Стилизованные шрифты			
	5. 5.Монограмма.			
	6. 6.Буквица.			
7. 7.Пиктограмма.				
	Практические занятия: 1.Рисование монограммы 2.Рисование пиктограммы 3.Рисование экслибриса 4.Стилизованные шрифты	10		
	Самостоятельная работа: 1.Визуализация товаров и услуг	4		
Раздел 3	Рисование фигуры и лица человека	176/124/52		
Тема 3.1 Рисование лица человека	Содержание учебного материала:	28/20/8		
	1. Изображение и пропорционирование лица человека.	6	2-3	
	2. Пропорции лица взрослого человека и ребёнка.			
	3. Женское и мужское лицо.			
	4. Мимика лица.			
		Практические занятия: 1.Измерение пропорций лица человека 2.Рисование лица человека в анфас и в профиль 3.Рисование лица в $\frac{3}{4}$ 4.Рисование мужского и женского лица 5.Рисование лица ребёнка 6.рисование лица человека с разными эмоциями	14	
		Самостоятельная работа: Рисование автопортрета.	8	
Тема 3.2 Рисование головы человека	Содержание учебного материала:	22/14/8		
	1. Способы построения изображений головы человека.	2	1-2	
	2. Приёмы рисования академических гипсов			
	3. Нанесение светотени при помощи штриховки.			
	4. Плоскости света.			
		Практические занятия: 1.Рисунок головы в сложном ракурсе с натуры 2.Рисунок с гипсовых слепков 3.Реклама с изображением головы человека 4.Подбор цветового решения	12	

	Самостоятельная работа: Зарисовки портретного характера с натуры /карандаш/	8	
Тема 3.3 Рисование фигуры человека	Содержание учебного материала:	30/26/4	
	1. Построение и пропорционирование фигуры человека	12	1-2
	2. Общие сведения пластической анатомии человека.		
	3. Скелет и мышцы тела человека		
	4. Зависимость пропорции тела человека от возраста.		
	5. Приёмы стилизации изображений фигуры человека и применение в рекламе.		
	Практические занятия: 1. Построение изображения фигуры человека 2. Рисование стилизованных женских и мужских фигур в рекламном характере.	12	
Контрольная работа 2 «Линейный рисунок лица человека»	2		
Самостоятельная работа: Композиция из изображений группы людей	4		
Тема 3.4 Стилизованные фигуры человека	Содержание учебного материала:	48/36/12	
	1. Использование приёмов стилизации в работах. при изображении фигуры человека. в ахроматическом и цветовом решении.	16	2-3
	2. Применение чёрно-белой графики.		
	3. Силуэтная графика.		
	4. Композиции рекламного характера с изображением фигур людей		
	Практические занятия: 1. Тематические зарисовки рекламного характера со стилизацией фигур человека. 2. Рисование рекламного характера с стилизованным изображением лица человека. 3. Зарисовки эскизов рекламы с изменением цветового решения 4. Композиция рекламного характера с изображением фигур людей в чёрно-белой графике и в силуэтном решении. 5. Рисование визуализированных услуг в рекламе	20	
	Самостоятельная работа: Зарисовки фигур людей с натуры в сложных ракурсах	12	
Тема 3.5 Зарисовки стилизованных фигур детей	Содержание учебного материала:	48/28/20	
1. Приёмы рисования детских фигур.	8	3	
2. Особенности рисования детских лиц и фигур.			
3. Применение изображений фигуры и лица ребёнка в рекламе.			
4. Зависимость пропорций тела ребёнка от возраста.			
5. Техника силуэта.			
Практические занятия: 1. Рисование изменений пропорций тела ребёнка в зависимости от возраста / в ахроматических тонах и в силуэтном решении/ 2. Создание макета рекламного направления с использованием изображения детской фигуры. 3. Рисование рекламного буклета с изображением детских лиц.	20		

	4.Рисование рекламного плаката с изображением группы детей. 5.Рисование стилизованных изображений детских фигур		
	Самостоятельная работа: Зарисовки детских фигур и лиц	20	
	Дифференцированный зачет Тема: «Графическая композиция /в цвете/ рекламного направления, состоящая из логотипа и слогана»	4	
	Итого	267/192/74/118/74	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя (ПК);
- рабочие места обучающихся– 15 шт.;
- маркерная доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиа проектор;
- экран.

Комплексно-методическое обеспечение:

1. учебные плакаты;
2. академические гипсы;
3. предметы для натуральных постановок;
4. библиотека кабинета;
5. репродукции картин;
6. подборка папок с раздаточным материалом.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Лысенков, Н. К. Пластическая анатомия : для среднего профессионального образования / Н. К. Лысенков, П. И. Карузин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07002-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420638>.

Дополнительные источники:

1. Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02836-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414276> (дата обращения: 28.02.2021).

Интернет-ресурсы:

1. ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2018. – URL: <https://biblio-online.ru>.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

3.3. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения рабочей программы ОП.01

Рисунок с основами перспективы

Профессиональное обучение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения указанных обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимся инвалидам создаются специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;
- электронные лупы;

- информационный киоск;
- сайт с версией для слабовидящих;
- мультимедийный компьютер;
- средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);
- средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1. ОТО – ординарные технологии обучения:

- лекционный материал:
- для слабовидящих - аудиоматериал;
- для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;
- слайды, презентации;
- инновационные лекции, используемые научные методы познания, подачи и изложения материал. Например, лекция вдвоём, лекция пресс-конференция, лекция-конференция, лекция-провокация – данные методы ориентированы на психофизические особенности контингента обучающихся.

2. ИТО – интенсивные технологии обучения:

- компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;
- технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;
- предоставление услуг ассистента-помощника (социальный педагог, родитель, студенты старших курсов);
- технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;

– коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

3. ВТО – высокие технологии обучения:

– мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);

– мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ПК, ОК)	Основные показатели оценки результата
<p>УМЕНИЯ:</p> <p>У1 - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;</p> <p>У2 - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</p> <p>У3 - выполнять тональный рисунок;</p> <p>У4 - выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;</p> <p>У5 - применять изображение фигуры человека в композиции;</p> <p>ЗНАНИЯ:</p> <p>31 - основных положения теории перспективы;</p> <p>32 - способов линейного построения объектов;</p> <p>33 - конструкции светотени;</p> <p>34 - профессиональной методики выполнения графической работы;</p> <p>36 - приёмы графической стилизации;</p> <p>37 - пропорционирования головы, деталей лица, фигуры человека и её частей.</p>	<p>Способность различать приемы и техники рисунка и применять их в творческой работе.</p> <p>Способность применять различные приемы и техники для изображения предметов в рисунке.</p> <p>Способность применять традиционные способы и приемы в передаче изображения предметов разных форм, натюрмортов, орнаментов и т.д.</p> <p>Способность выполнять стилизованную графику и выдерживать единство стиля.</p> <p>Понимание и практическое применение методов и способов графического и пластического изображения геометрических тел, природных объектов, пейзажа и человека.</p>
ПК	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Степень соответствия разработанной идеи требованиям технического задания
ПК 1.2. Осуществлять	Обоснованный выбор и использование

художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе	художественно-выразительных средств в процессе проектирования образов с рекламными функциями
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Демонстрация степени оригинальности разрабатываемого проекта
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Способность применять основные изобразительные средства и материалы в процессе выполнения проекта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Владеет различными изобразительными методами передачи модели
ОК	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы Участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, мастер-классах, исследовательской работе и т.п.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Точность подбора критериев оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки дизайна рекламной продукции
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников информации для решения профессиональных задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Результативность работы со специализированным и прикладным программным обеспечением Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Результативность взаимодействия с коллегами, руководством и потребителями
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля Оптимальность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Систематическое изучение дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Понимание специфики организации рекламной деятельности в области разработки и создания рекламного продукта
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач Результативность использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач

-;

Разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

_____ Преподаватель Сазонова Л.П.

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ
ПЕРСПЕКТИВЫ**

/ см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

Дата внесения изменений: Протокол МК от _____ 20 ____ г.	Место внесения изменения в структуре рабочей программы	Содержание изменения рабочей программы
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		