

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по УР:
_____ И.П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 – Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:
на заседании МК специальности «Реклама»
Протокол № 11 от «25» июня 2018 г.
Председатель МК
Осколкова Е.А. _____

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчик:

Сазонова Лариса Павловна, преподаватель.

Рецензент:

Майнова Елена Федоровна, мастер производственного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	16

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее АОП СПО ПССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре АОП СПО ПССЗ:

учебная дисциплина общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованное изображение с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры человека;

- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в

	профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – 228 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 150 часов;

самостоятельной работы студента – 70 часов;

консультации - 8 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	228
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	150
В том числе:	
практические занятия	94
теоретическое обучение	56
Курсовое проектирование не предусмотрено	-
Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка сообщений; Создание зарисовок; Работа в различных изобразительных техниках.	70
Консультации	8
Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Разделы и темы	Содержание учебного материала	Объем часов Макс. /Аудит. /Сам	Уровень освоения
1 СЕМЕСТР, 2 курс	Раздел 1: РИСОВАНИЕ НАТЮРМОРТОВ	102/68/15/2	
Тема 1.1 Основа цветоведения	Содержание учебного материала	49/34/15	репродуктивный
	1. Введение в цветоведение. Волновые свойства цвета. Спектр 2. Виды смешения цвета. Пространственное, механическое, электронное Цветовой круг по Гёте Первичные и вторичные цвета. Правила получения третичных цветов. Приёмы изменения цвета Разбел и замутнение Таблица изменения цвета по мере удаления от наблюдателя Контрастные цвета и нюансные сочетания.	16	
	Практическая работа: - Таблица разбелённых тонов. - Композиция из тёплых тонов». - Композиция из холодных тонов».: - Ахроматические тона Ахроматическая линейка - Композиции нюансные и контрастные	10	
	Правила подбора гармоничных сочетаний из 2,3 цветов. Правила подбора из 4-5 и т.д цветов гармоничного сочетания. Другие приёмы при рисовании пейзажей (монотипия) Цветовая гармония	8	
	Самостоятельная работа: Сообщение на тему «Голландские натюрморты 18-19 в.в.» «Художники эпохи Возрождения»	8	
Тема1.2 Написание натюрморта гуашью,	Содержание учебного материала	49/34/15	репродуктивный
	Способы создания живописных натюрмортов. Методы работы гуашью и акриловыми красками Акварель: методы работы.	22	

акварелью, пастелью.	Масляная живопись. Пастель. Творчество художников- акварелистов Творчество импрессионистов Декоративно-прикладное творчество Творчество Н.К. Рериха. Основы темперной живописи. Стилизация в живописи. Японская живопись и каллиграфия.		
	Практическая работа: Написание натюрморта гуашью. Написание натюрморта акварелью.	6	
	Самостоятельная работа: Изображение натюрмортов гуашью Изображение натюрмортов акварелью Изображение натюрмортов пастелью Консультация-4ч	15	
1 СЕМЕСТР, 2 курс	Раздел 2 Стилизация и трансформация	126/40/82/4	
Тема 1.1 Методы прикладной стилизации в живописных техниках	Содержание учебного материала:	32/10/22	репродуктивный
	Способы стилизации пейзажей, листьев и цветов Стилизация изображений фруктов, овощей и ягод	4	
	Практическая работа : - Декоративный пейзаж /аппликативная стилизация/. - Пейзаж в технике «пуантель». - Натюрморт в пятновой стилизации	18	
	Самостоятельная работа: Пуантель	10	
Тема 1.2 Стилизация изображений птиц, животных,	« Приёмы стилизации изображений зверей и птиц»	30/10/20	репродуктивный
		2	
	Практическая работа: - Изображение птиц в декоративном стиле		

растений.	Изображение зверей в декоративном стиле Эскиз для витража /в цвете/ «Бабочки»	18	
	Самостоятельная работа: Зарисовки декоративных изображений для поздравительных открыток.	10	
Тема 1.3. Применение стилизации и трансформации в рекламе	Содержание учебного материала:	30/10/20	репродуктивный
	«Приёмы трансформации и декорирования в композициях рекламного направления»	2	
	Практическая работа - Реклама с применением трансформированных форм растений (фруктов) Реклама с применением трансформации фигуры человека. Стилизация лица человека в рекламе.	18	
	Самостоятельная работа: Рисование шаржей /трансформирование лица	10	
Тема 1.4. Реклама и стилизованный шрифт	Содержание учебного материала:	30/10/20/4	продуктивный
	«Подборка шрифтов для рекламы»	2	
	Практическая работа : - Слоган и художественный шрифт - Стилизованная композиция рекламного направления /в цвете/ «Эскиз» - Стилизованная композиция рекламного направления /в цвете/ «Подбор колорита» - Стилизованная композиция рекламного направления /в цвете/ «Слоган» - Стилизованная композиция рекламного направления /в цвете/ «Перенос изображения на лист А3» - Стилизованная композиция рекламного направления /в цвете/ «Выполнение в цвете»	18	
	Дифференцированный зачет		
	Самостоятельная работа : Рисование шрифтов. Дифференцированный зачёт Консультация	10 4 4	
Итого:		228/70/150/56/94	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи, учебного кабинета цветоведения.

1) Кабинет рисунка и живописи:

- автоматизированное рабочее место преподавателя (ПК);
- рабочие места обучающихся– 15 шт.;
- маркерная доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиа проектор;
- экран.

Комплексно-методическое обеспечение:

1. учебные плакаты;
2. академические гипсы;
3. предметы для натуральных постановок;
4. библиотека кабинета;
5. репродукции картин;
6. подборка папок с раздаточным материалом.

2) Кабинет цветоведения:

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя (ПК);
- рабочие места обучающихся– 15 шт.;
- учебная доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиа проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастикиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420654>.

Дополнительные источники:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/404790>.

Интернет-ресурсы:

1. ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2018. — URL: <https://biblio-online.ru>.
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. — Москва, 2000 — . — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

3.3 Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника),

оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в аудитории и мастерские Колледжа-интерната и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

1. Специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;
- электронные лупы;
- информационный киоск;
- сайт с версией для слабовидящих.

2. Специальные технические средства:

- Мультимедийный компьютер;
- Средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);
- Средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

3. Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1.1 ОТО – ординарные технологии обучения:

- Лекционный материал:

для слабовидящих - аудиоматериал;

для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;

- Слайды, презентации;
- Инновационные лекции, используемые научные методы познания, подачи и изложения материал. Например, лекция вдвоём, лекция пресс-конференция, лекция-конференция, лекция-провокация – данные методы ориентированы на психофизические особенности контингента обучающихся:

1.2 ИТО – интенсивные технологии обучения:

- Компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;
- Технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;
- Предоставление услуг ассистента-помощника (социальный педагог, родитель, студенты старших курсов);
- Технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;
- Коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

1.3 ВТО – высокие технологии обучения:

- Мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);
- Мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения: освоенные умения, знания и компетенции	Основные показатели оценки результата
<p>УМЕНИЯ:</p> <p>У1 выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;</p> <p>У2 использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;</p> <p>У3 правильно использовать живописную технику;</p> <p>У4 выполнять живописный этюд;</p> <p>У5 выдерживать живописное состояние этюда;</p> <p>У6 создавать стилизованное изображение с использованием цвета;</p> <p>У7 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</p>	<p>Обоснованный подбор цветового решения.</p> <p>Соответствие выбранного цветового и живописного решения целям и задачам дизайн-проекта.</p> <p>Владение живописными техниками.</p> <p>Способность применять приемы стилизации для выполнения конкретного дизайн-проекта</p> <p>Использование положений цветоведения и художественного языка при выполнении дизайн-проекта.</p>
<p>ЗНАНИЯ:</p> <p>31 основные положения теории цветоведения;</p> <p>32 способы создания цветовой композиции;</p> <p>33 особенности работы с разными живописными техниками;</p> <p>34 способы создания цветом объёма и пространства;</p> <p>35 методику использования цвета в живописном этюде фигуры человека;</p> <p>36 возможности живописно-графических стилизаций;</p> <p>37 методы создания стилизованных живописных изображений;</p> <p>33 художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p>	<p>Понимание и практическое применение основных положений теории цветоведения.</p> <p>Понимание и практическое применение способов создания цветом объёма и пространства, фигур (в т.ч. человека).</p> <p>Понимание и практические применение различных живописных техник, в том числе для создания стилизованных живописных изображений.</p>
ПК	
ПК 1.1. Осуществлять поиск	Степень соответствия разработанной идеи

рекламных идей	требованиям технического задания
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе	Обоснованный выбор и использование художественно-выразительных средств в процессе проектирования образов с рекламными функциями
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Демонстрация степени оригинальности разрабатываемого проекта
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Способность применять основные изобразительные средства и материалы в процессе выполнения проекта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Выполнение модели или макета проекта с учетом положения цветоведения.
ОК	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы Участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, мастер-классах, исследовательской работе и т.п.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Точность подбора критериев оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки дизайна рекламной продукции
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников информации для решения профессиональных задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Результативность работы со специализированным и прикладным программным обеспечением Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Результативность взаимодействия с коллегами, руководством и потребителями
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля Оптимальность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Систематическое изучение дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Понимание специфики организации рекламной деятельности в области разработки и создания рекламного продукта
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач Результативность использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач

Разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

_____ Преподаватель Сазонова Л.П.

