

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по УР:
_____ И.П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 - Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:
на заседании МК специальности «Реклама»
Протокол № 11 от «25» июня 2018 г.
Председатель МК
Осколкова Е.А. _____

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчик рабочей программы:

Бенюх Эльвира Рафкатовна – преподаватель

Рецензент:

Иванова Татьяна Викторовна, преподаватель высшей категории ФКПОУ НГГТКИ Минтруда

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 20 |
| ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 21 |

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее АОП СПО ПССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре АОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина ОП.04 «Экономика организации» относится к общепрофессиональному циклу ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|--|
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |

| | |
|--------|--|
| ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качества |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 180 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки 112 часов:

самостоятельной работы обучающегося - 56 часов;

консультации -12 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 180 |
| Аудиторная учебная нагрузка (всего) | 112 |
| в том числе: | |
| лекций | 46 |
| практические занятия | 46 |
| Курсовая работа | 20 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 56 |
| в том числе: | |
| Работа с нормативно-правовыми актами | 14 |
| Составление тестов | 6 |
| Написание эссе | 30 |
| Консультации | 12 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2 Тематический план и содержание дисциплины ОП.04 «Экономика организации»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Макс. / Аудит. / Самост. | Уровень освоения | | |
|---|--|--------------------------|---|---|--|
| Раздел 1. | Организация (предприятие) в условиях рынка | 24 / 12 / 12 | 1 | | |
| Тема 1.1. Организация в рыночных условиях. | <p>Содержание учебного материала: Значение и содержание дисциплины "Экономика организации», её задачи и связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Основы и принципы функционирования рыночной экономики Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).</p> | 4/4/- | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">№ 1-2</td> <td>Лекция: Введение в дисциплину</td> </tr> </table> | № 1-2 | Лекция: Введение в дисциплину | 2 | |
| № 1-2 | Лекция: Введение в дисциплину | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">№ 3-4</td> <td>Лекция: Организация: понятие, признаки, виды.</td> </tr> </table> | № 3-4 | Лекция: Организация: понятие, признаки, виды. | 2 | |
| № 3-4 | Лекция: Организация: понятие, признаки, виды. | | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | - | | | |
| Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий. | <p>Содержание учебного материала: Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</p> | 6/ 4 / 2 | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">№ 5-6</td> <td>Лекция: Предпринимательство: понятие, сущность, виды.</td> </tr> </table> | № 5-6 | Лекция: Предпринимательство: понятие, сущность, виды. | 2 | |
| № 5-6 | Лекция: Предпринимательство: понятие, сущность, виды. | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------|----------|
| | № 7-8 | Практическое занятие Организационно-правовые формы хозяйствования | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Индивидуальные задания. Преимущества и недостатки отдельных организационно-правовых форм предприятий. | | 2 | |
| Тема 1.3. Основы организации производства | Содержание учебного материала: Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Понятие и виды организационных структур. | | 6 / 4 / 2 | |
| | № 9-10 | Лекция: Производственная структура организации | 2 | |
| | № 11-12 | Практическое занятие Виды организационных структур | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Схема: «Виды организационных структур» | | 2 | |
| Тема 1.4 Основы логистики предприятия. | Содержание учебного материала: Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. | | | |
| | № 13-14 | Лекция: Логистика: понятие, принципы, функции, виды | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | | - | |
| Раздел 2. | | Материально-техническая база организации (предприятия) | 26 / 16 / 10 | 2 |
| Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве. | Содержание учебного материала: Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость, фондорентабельность продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала. | | 13/ 10 / 3 | 1,2 |
| | № 15-16 | Лекция: Основной капитал: сущность, структура, значение. Амортизация. | 2 | |
| | № 17-18 | Лекция: Начисление амортизации основных производственных фондов разными способами. | 2 | |
| | № 19-20 | Практическое занятие: Расчет амортизационных отчислений. | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|--------------------|-----|
| | № 21-22 | Лекция: Показатели эффективного использования основных средств. | 2 | |
| | № 23-24 | Практическое занятие: Расчет показателей эффективности использования основного капитала. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Решение задач. | | 3 | |
| Тема 2.2 Оборотный капитал предприятия. | Содержание учебного материала: Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. | | 13/ 10 / 3 | 1,2 |
| | № 25-26 | Лекция: Оборотный капитал: понятие, состав, структура. Материальные ресурсы | 2 | |
| | № 27-28 | Лекция: Показатели использования материальных ресурсов | 2 | |
| | № 29-30 | Практическое занятие: Расчет показателей эффективности использования оборотного капитала. | 2 | |
| | № 31-32 | Практическое занятие: Определение потребности в оборотном капитале | 2 | |
| | № 33-34 | Контрольная работа № 1 | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Составление кроссворда. | | 5 | |
| Раздел 3. | Кадры и оплата труда в организации | | 20 / 12 / 8 | |
| Тема 3.1 Кадры организации, нормирование и производительность труда. | Содержание учебного материала: Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. | | 10 / 6 / 4 | 1,2 |
| | № 35-36 | Лекция: Состав и структура кадров организации. Производительность труда – понятие и значение. | 2 | |
| | № 37-38 | Практическое занятие | 2 | |

| | | | | |
|---|----------------|---|---------------------|-----|
| | | Расчет среднесписочной численности персонала. | | |
| | № 39-40 | Практическое занятие Расчет производительности труда | 2 | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные задания. Особенности нормирования труда на предприятиях различных отраслей. Работа с нормативной документацией. | 4 | |
| Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда. | | Содержание учебного материала: Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. | 12 / 8 / 4 | 1,2 |
| | № 41-42 | Лекция: Формы и системы оплаты труда. | 2 | |
| | № 43-44 | Практическое занятие Расчет заработной платы. | 2 | |
| | № 45-46 | Лекция: Фонд оплаты труда и его структура | 2 | |
| | № 47-48 | Практическое занятие Расчет заработной платы. | 2 | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: Индивидуальное задание. Организация премирования на предприятиях различных отраслей промышленности. | 4 | |
| Раздел 4 | | Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации | 30 / 20 / 10 | |
| Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции. | | Содержание учебного материала: Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. | 14/ 10/ 4 | 1,2 |
| | № 49-50 | Лекция: Издержки производства. Смета затрат | 2 | |

| | | | | |
|---|--|---|------------|-----|
| | № 51-52 | Практическое занятие: Калькуляция себестоимости. | 2 | |
| | № 53-54 | Лекция: Составление сметы затрат | 2 | |
| | № 55-56 | Практическое занятие: Составление калькуляции. | 2 | |
| | № 57-58 | Контрольная работа | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Решение задач. Составить кроссворд по темам. | | 4 | |
| 6 семестр | | | | |
| Тема 4.2 Ценовая политика предприятия и ценообразование. | Содержание учебного материала: Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. | | 12 / 6 / 6 | 1,2 |
| | № 59-60 | Лекция: Ценовая политика предприятия и ценообразование. | 2 | |
| | № 61-62 | Практическое занятие: Методы формирования цены | 2 | |
| | № 63-64 | Практическое занятие: Расчет цены товаров. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему «Механизм рыночного ценообразования». Составить тест по темам. | | 6 | |
| Тема 4.3 Прибыль и рентабельность предприятия. | Содержание учебного материала: Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности и методика расчета уровня рентабельности. | | 14 / 8 / 6 | 2,3 |
| | № 65-66 | Лекция: | 2 | |

| | | | | |
|--|--|--|-------------------|-----|
| | | Прибыль: понятие, источники, виды. | | |
| | № 67-68 | Лекция: Рентабельность предприятия | 2 | |
| | № 69-70 | Практическое занятие № 15 Расчет показателей прибыли. | 2 | |
| | № 71-72 | Практическое занятие № 16 Расчет показателей рентабельности. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные задания. Составить схему распределения чистой прибыли. Работа с нормативной и справочной литературой | | 6 | |
| Тема 4.4 Финансы предприятия. | Содержание учебного материала: Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации. | | 8 / 4 / 4 | 2,3 |
| | № 73-74 | Лекция: Финансы предприятия | 2 | |
| | № 75-76 | Практическое занятие: Капитальные вложения (инвестиции) | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные задания. Рассмотреть источники формирования финансов предприятия. Работа с нормативной и справочной литературой | | 4 | |
| Раздел 5 | Планирование деятельности организации | | 14 / 8 / 6 | |
| Тема 5.1 Планирование деятельности предприятия. | Содержание учебного материала: Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы | | 8 / 4 / 4 | 2,3 |

| | | | |
|---|--|------------------|-----|
| | планирования. Показатели плана. . Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. | | |
| | № 77-78 Лекция: Планирование деятельности предприятия. | 2 | |
| | № 79-80 Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по темам. Внутрифирменное планирование. Методологические основы планирования. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. | 4 | |
| Тема 5. 2 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. | Содержание учебного материала: Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | 14/ 8 / 6 | 2,3 |
| | № 81-82 Лекция: Система показателей эффективности производства. | 2 | |
| | № 83-84 Лекция: Методики расчета показателей эффективности производства. | 2 | |
| | № 85-86 Практическое занятие: Расчет показателей эффективности производства. | 2 | |
| | № 87-88 Практическое занятие: Расчет показателей эффективности производства. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Составление теста по темам раздела. | 6 | |
| Раздел 6 | Внешиэкономическая деятельность организации (предприятия) | 8 / 4 / 4 | |
| Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке. | Содержание учебного материала: Основные понятия внешнеэкономической деятельности организации. Формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, | 8 / 4 / 4 | 1,2 |

| | | | | |
|-----------------|--|---|----------------------|--|
| | рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. | | | |
| | № 89-90 | Лекция: Организация на внешнем рынке. | 2 | |
| | № 91-92 | Дифференцированный зачет | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка рефератов по теме. Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России. | | 4 | |
| Курсовая работа | | | -/20/- | |
| | № 93-94 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 95-96 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 97-98 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 99-100 | Курсовая работа | 2 | |
| | №101-102 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 103-104 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 105-106 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 107-108 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 109-110 | Курсовая работа | 2 | |
| | № 111-112 | Защита курсовой работы | 2 | |
| | Консультации | | 6 | |
| Всего | | | 180/112/56/12 | |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное место преподавателя (ноутбук),
- доска учебная;
- стол 2-х местный – 8 шт.,
- стол преподавателя – 1 шт.,
- стул – 12 шт.;

Технические средства обучения:

- индивидуальные планшеты – 10 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — М.: КноРус, 2018. — 416 с.

Дополнительные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для СПО / Л.Н. Череданова.- 17- изд., стер. -Москва: Академия, 2017.- 218 с.-(Профессиональное образование). – Текст : непосредственный.

Интернет-ресурсы:

2. www.aup.ru (Административно-управленческий портал).
3. www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).
4. www.informika.ru (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

5. www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
6. www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).
7. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный;
8. КОДЕКС (справочно-правовая система) [Электронный ресурс]: сайт / Информ. - правовой консорциум «КОДЕКС». - Москва, 1991- Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>, свободный
9. ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2018. – URL: <https://biblio-online.ru>.

3.3. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

Профессиональное обучение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения указанных обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимся инвалидам создаются специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;

- электронные лупы;
- информационный киоск;
- сайт с версией для слабовидящих;
- мультимедийный компьютер;
- средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);
- средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1. ОТО – ординарные технологии обучения:

- лекционный материал:
- для слабовидящих - аудиоматериал;
- для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;
- слайды, презентации;
- инновационные лекции, используемые научные методы познания, подачи и изложения материал. Например, лекция вдвоём, лекция пресс-конференция, лекция-конференция, лекция-провокация – данные методы ориентированы на психофизические особенности контингента обучающихся.

2. ИТО – интенсивные технологии обучения:

- компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;
- технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;
- предоставление услуг ассистента-помощника (социальный педагог, родитель, студенты старших курсов);

– технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;

– коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

3. ВТО – высокие технологии обучения:

– мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);

– мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими (ОК) компетенциями и профессиональными (ПК):

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ПК, ОК) | Основные показатели оценки результата |
|--|---|
| Уметь: | |
| У1 - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; | Обоснованный выбор конкретных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации. |
| У2 - разрабатывать бизнес-план организации. | Определение востребованных на рынке направлений рекламной деятельности. Разработка бизнес-плана рекламной компании по конкурентоспособным и востребованным на рынке направлениям рекламной деятельности. |
| Знать: | |
| З1 - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; | Понимание экономических механизмов и их характеристик. Расчет экономических показателей рекламной деятельности. |
| З2 - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; | Понимание основных принципов работы организации в условиях рыночной экономики. Аргументировано обосновывает условия их эффективного применения |
| З3 - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | Обоснование выбора эффективного способа использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в процессе производства рекламного продукта. |
| ПК | |
| ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | Демонстрация умения выбирать и применять на практике инструменты, оборудование, материалы для реализации рекламного проекта. Обоснованность решения о выборе технических средств для реализации рекламного проекта |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. | Учет технологии изготовления рекламного продукта в процесс проектирования рекламного продукта. |
| ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. | Точность исполнения рекламного проекта (или его элемента) в соответствии с |

| | |
|---|--|
| | техническим заданием. |
| ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. | Демонстрация умения разработки средств и способов продвижения рекламного продукта. |
| ОК | |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Участие в работе научно-студенческих обществ. Выступление на научно-практических конференциях. Участие в конкурсах профессионального мастерства. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Анализ профессиональных ситуаций. Решение стандартных и нестандартных задач |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Эффективный и целенаправленный поиск необходимой информации. Использование различных источников и ресурсов, в том числе электронных, в процессе теоретического и практического обучения, прохождения учебной и производственной практик. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Осознанное использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (создание рекламного продукта, презентация рекламного продукта). |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Построение эффективных коммуникаций и взаимодействия с преподавателями и мастерами в процессе обучения, с коллегами, руководством и потребителями в ходе производственной практики. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Способность анализировать собственную деятельность и деятельность членов команды в процессе выполнения поставленной задачи. Ответственность за результат выполнения заданий (проектов). |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов учебной и производственной практики. Определение этапов и содержание работы по реализации самообразования. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной | Своевременная адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности. |

| | |
|--|---|
| деятельности | |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности | Понимание специфики организации рекламной деятельности в области разработки и создания рекламного продукта |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке | Использование приемов межличностного общения в процессе обучения и прохождения учебной и производственной практики. |

Разработчики:

федеральное казённое профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

_____ Преподаватель первой категории Э.Р. Бенюх

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

/см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

| Дата внесения изменений | Место внесения изменения в структуре рабочей программы | Содержание изменения рабочей программы |
|-------------------------------------|---|---|
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |
| Протокол № ___ от _____ 202__ г. | | |