

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по УР:
_____ И.П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 – Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 КОМПОЗИЦИЯ

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:
на заседании МК специальности «Реклама»
Протокол № 11 от «25» июня 2018 г.
Председатель МК
Осколкова Е.А. _____

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчик:

Сазонова Лариса Павловна, преподаватель.

Рецензент:

Майнова Елена Федоровна, мастер производственного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 КОМПОЗИЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программы переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре АОП СПО ПССЗ:

учебная дисциплина общепрофессионального цикла, вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- разрабатывать композиционное решение визуального образа в зависимости от поставленных задач;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании визуального образа.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- особенности построения композиции шрифтовой и художественной графики в рекламе.

Результатом освоения гуманитарной дисциплины является овладение обучающимися (ОК) общими и профессиональными компетенциями.

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – 94 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента- 64 часа;

самостоятельной работы студента - 26 часов;

Консультации – 4 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	28
теория	36
контрольные работы	-
Самостоятельная работа студента	26
Формы самостоятельной работы: - составление композиции; - работы по визуализации; - изготовление объемного макета.	
Консультации	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Композиция

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студента.	Объем часов Макс./Аудит./Сам.	Уровень освоения
1	2	3	4
1 семестр 32ч.			
Введение	Введение в предмет	2/2/-	
Раздел 1	Способы создания композиции	40/30/10	
Тема 1.1	Содержание учебного материала:	18/14/4	
Виды композиции	1. Плоскостная графическая композиция..	10	2
	2. Шрифт. Шрифтовые композиции.		
	3. Организация графических композиций .		
	4. Геометрические формообразования на плоскости.		
	5. Средства гармонизации в композиции		
	Практические занятия: 1. Открытая и закрытая композиция 2. Симметричная и асимметричная композиция 3. Статичная и динамичная композиция.	4	
	Самостоятельная работа: 1.Написание текста шрифтом. 2.Составление композиции из 3-4 шрифтов	4	
Тема 1.2	Содержание учебного материала:	22/16/6	
Стилизация и трансформация	1. Композиции в графическом дизайне.	8	2
	2. Стилизация и трансформация изображения.		
	3. Цвет и цветовая гармония		
	4. Графические средства визуализации		
	Практические занятия: 1. Линейно-пятновая стилизация 2. Трансформация форм 3. Стилизация изображений растительного мира 4. Стилизация изображений животного мира	8	
	Самостоятельная работа: 1.Работы по визуализации	6	
2 семестр 34ч.			
Раздел 2	Конструирование	48/34/14	
Тема 2.1	Содержание учебного материала:	28/20/8	
Композиционные конструкции	1. Модуль и модульность.	12	2
	2. Методы комбинаторного структурирования.		
	3. Композиционные конструкции на модульной сетке.		
	Практические занятия: 1. Разработка вариантов модулей в плоскостном изображении 2. Составление композиций из готовых модулей 3. Работы по комбинаторике 4. Работа по структурированию 5. Композиции на основе модульной сетки	8	

	Самостоятельная работа: 1. Составление вариантов модулей	8	
Тема 2.2 Объёмные композиции	Содержание учебного материала:	20/14/6	
	1. 1. Объёмно-пространственные композиции.	4	2
	2. 2. Оптические и рельефные деформации плоскости.		
	3. 3. Объёмное формообразование.		
	4. 4. Модульное построение объёмной композиции.		
	5. 5. Объёмная трансформация.		
	6. 6. Особенности построение глубинно-пространственной композиции.		
	Практические занятия: 1 Макет объёмной композиции 2 Макет пространственной композиции 3 Трансформация объёмов 4 Рельефные деформации	10	
	Самостоятельная работа: 1. Изготовление объёмного макета	6	
	Итого	94/64/28/36/24/4	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя (ПК);
- рабочие места обучающихся – 15 шт.;
- маркерная доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиа проектор;
- экран.

Комплексно-методическое обеспечение:

1. учебные плакаты;
2. академические гипсы;
3. предметы для натуральных постановок;
4. библиотека кабинета;
5. репродукции картин;
6. подборка папок с раздаточным материалом.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427715>

Интернет-ресурсы:

- 1 ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2018.
– URL: <https://biblio-online.ru>.
- 2 eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

3.3. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения рабочей программы ОП.01

Рисунок с основами перспективы

Профессиональное обучение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения указанных обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимся инвалидам создаются специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;
- электронные лупы;
- информационный киоск;
- сайт с версией для слабовидящих;
- мультимедийный компьютер;

– средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);

– средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1. ОТО – ординарные технологии обучения:

– лекционный материал:

– для слабовидящих - аудиоматериал;

– для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;

– слайды, презентации;

– инновационные лекции, используемые научные методы познания, подачи и изложения материал. Например, лекция вдвоём, лекция пресс-конференция, лекция-конференция, лекция-провокация – данные методы ориентированы на психофизические особенности контингента обучающихся.

2. ИТО – интенсивные технологии обучения:

– компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;

– технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;

– предоставление услуг ассистента-помощника (социальный педагог, родитель, студенты старших курсов);

– технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;

– коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

3. ВТО – высокие технологии обучения:

– мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);

– мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ПК, ОК)	Основные показатели оценки результата
УМЕТЬ:	
У1 - разрабатывать композиционное решение визуального образа в зависимости от поставленных задач	Степень проработанности композиционного решения визуального образа.
У2 - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании визуального образа	Практическое применение выразительных и художественно-изобразительных средств в процессе проектирования визуального образа
ЗНАТЬ:	
З1 - особенности построения композиции шрифтовой и художественной графики в рекламе.	Воспроизведение и способность применять на практике принципы, правила и приемы композиции.
ПК	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Степень соответствия разработанной идеи требованиям технического задания
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств в рекламе	Обоснованный выбор и использование приемов композиции и иных художественно-выразительных средств в процессе проектирования образов с рекламными функциями
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Степень проработанности композиционного решения авторского проекта. Демонстрация степени оригинальности разрабатываемого проекта
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Способность применять композиционные приемы и основные изобразительные средства в процессе выполнения проекта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Выполнение модели или макета проекта с учетом основных принципов и приемов композиции.
ОК	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы Участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, мастер-

	классов, исследовательской работе и т.п.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Точность подбора критериев оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки дизайна рекламной продукции
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников информации для решения профессиональных задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Результативность работы со специализированным и прикладным программным обеспечением Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Результативность взаимодействия с коллегами, руководством и потребителями
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля Оптимальность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Систематическое изучение дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Понимание специфики организации рекламной деятельности в области разработки и создания рекламного продукта
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач Результативность использования информационно-коммуникационных

Разработчики:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

_____ Преподаватель Сазонова Л.П.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 06. КОМПОЗИЦИЯ

/ см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

Дата внесения изменений: Протокол МК от _____ 20__ г.	Место внесения изменения в структуре рабочей программы	Содержание изменения рабочей программы
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		
Протокол № _____ от « » _____ 20__ г.		