

Федеральное казённое профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

**Согласовано:**

Представитель работодателя:  
Директор РГ «Сибيريا Про»

  
А.Б. Кишов



**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ И.П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 Реклама

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:

на заседании МК специальности «Реклама»

Протокол № 11 от 25.06.2018 г.

Председатель МК

\_\_\_\_\_ Е.А.Осколкова

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик рабочей программы:

федеральное казённое профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Разработчики:

Осколкова Елена Анатольевна – преподаватель высшей категории

Филиппова Елена Владимировна – преподаватель первой категории

Рецензенты:

Чечикова Татьяна Ярославовна, дизайнер Рекламной группы «Сибيريا Про».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	51
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	59

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) – является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее АОП СПО ПССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции, а также соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

## **1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет - рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

**Вариативная часть.**

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- разработки выставочной экспозиции;
- создания, конвертации и редактирования мультимедийных данных;
- объединения мультимедийной информации в единый рекламный продукт.
- создания и редактирования рекламной фотографии;

- фотосъемки в разных жанрах.
- создания, редактирования и монтажа видео.

уметь:

- осуществлять проектирование выставочного стенда;
- создавать и редактировать мультимедийные данные;
- использовать программные продукты для решения задач по созданию конкретного рекламного продукта;
- применять технические и программные средства для создания и редактирования рекламной фотографии;
- приемы профессиональной ретуши фотоматериалов для создания рекламной продукции.
- применять технические средства для создания рекламного видео;
- применять программное обеспечение для редактирования и монтажа рекламного видео;
- способы создания и редактирования аудиоматериала.

знать:

- технику, технологии и материалы для создания выставочного стенда.
- способы создания текстовой, графической, аудиовизуальной составляющих рекламной продукции;
- приемы работы с растровой и векторной графикой в различных программных средах.
- жанрово-тематические особенности фотоматериалов;
- приемы профессиональной ретуши фотоматериалов.
- жанрово-тематические особенности видеоматериалов.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального**

**модуля:**

Всего – **1618** часов, в том числе:

➤ максимальной учебной нагрузки обучающегося -**1244** часа,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **812** часов (из них **552** часа – практических работ);
- самостоятельной работы обучающегося - **312** часов;
- консультаций – 62 часа.

➤ учебной и производственной практики – **432** часа, включая:

- учебной практики –**252** часа;
- производственной практики – **180** часов.

## 2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ.02 Производство рекламной продукции

##### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 2.1	Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале	262	16	186	94		64				
ПК 2.1 -2.2	Раздел 2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	392	16	256	256		118				
ПК 2.1 -2.3	Раздел 3. Техника и технология рекламной фотографии	264	14	184	92	20	66				
ПК 2.1 -2.3	Раздел 4. Техника и технология рекламного видео	268	16	186	110		68				
ПК 2.1 -2.3	Учебная практика, часов			252							
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика, часов										180
<b>Всего:</b>		<b>1618</b>	<b>62</b>	<b>812</b>	<b>552</b>	<b>20</b>	<b>316</b>		<b>252</b>	<b>180</b>	

### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов Макс/Обяз/Сам/ Конс.	Уровень освоения	
<b>РАЗДЕЛ 1. МДК.02.01 ВЫПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ В МАТЕРИАЛЕ</b>				
<b>Раздел 1.</b>	<b>Раздел 1. Теоретические основы производства рекламного продукта</b>	<b>8/8/-</b>		
<b>Тема 1.1 Понятие рекламного продукта</b>	<i>Содержание учебного материала</i> Рекламный продукт – элемент рекламной коммуникации. Понятия рекламного продукта и рекламного обращения. Виды рекламных продуктов. Содержание и структура рекламного обращения.	2/2/-	1	
	<b>№ 1-2</b> <b>Лекция:</b> Рекламный продукт: понятие, виды.	2		
	<b>Практические занятия:</b>	-		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	-		
<b>Тема 1.2 Этапы создания рекламного продукта</b>	<i>Содержание учебного материала</i> Этапы работы над рекламным обращением: анализ маркетинговой информации (информация о товаре и его функциях, характеристики целевой аудитории, изучение конкурентов и их предложений). Потребительские мотивы – основа рекламного обращения. Техническое задание: понятие, назначение, виды (на креатив, на конкретный продукт, на отдельный элемент рекламной коммуникации). Особенности заполнения технического задания, его структура в зависимости от предмета задания.	6/6/-		
	<b>№ 3-4</b> <b>Лекция:</b> Этапы создания рекламного продукта.	2		1
	<b>№ 5-6</b> <b>Лекция:</b> Техническое задание на разработку рекламного продукта.	2		1
	<b>№ 7-8</b> <b>Практические занятия</b> ПР № 1 «Заполнение технического задания (ТЗ) на разработку рекламного продукта».	2		

	<b>Самостоятельная работа:</b>	-	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Раздел 2. Производство полиграфической продукции</b>	<b>42/32/10</b>	
<b>Тема 2.1 Производство полиграфической продукции</b>	<i>Содержание учебного материала</i> Полиграфическое производство: понятие, историческая справка. Основные понятия полиграфии. Виды полиграфической продукции (плакатная, тетрадная; одностраничная, многостраничная). Основные этапы производства полиграфической продукции: допечатная подготовка, печать, послепечатная обработка. Процесс подготовки макета к печати (пре-пресс). Формные процессы (изготовление печатных форм в зависимости от технологии печати). Материалы для печати. Бумага: свойства, особенности подготовки к печати. Другие запечатываемые материалы. Процессы послепечатной обработки. Резка. Вырубка. Ламинирование. Лакирование. Тиснение. Брошюровка. Фальцовка.	42/32/10	
<b>№ 9-10</b>	<b>Лекция:</b> История развития полиграфического производства. Виды полиграфической продукции	2	1
<b>№ 11-12</b>	<b>Лекция:</b> Основные виды печати. Оперативная полиграфия.	2	1
<b>№ 13-14</b>	<b>Лекция:</b> Оборудование для печати. Подготовка и изготовление печатных форм.	2	2
<b>№ 15-16</b>	<b>Практические занятия:</b> ПР № 2 «Выбор способа печати в зависимости от вида полиграфической продукции»	2	
<b>№ 17-18</b>	<b>Лекция:</b> Бумага: оптические и механические свойства. Дизайнерская бумага	2	2
<b>№ 19-20</b>	<b>Практические занятия:</b> ПР № 3 «Материалы для печати».	2	
<b>№ 21-22</b>	<b>Лекция:</b> Послепечатные процессы (сбивка, вырубка, фальцовка, биговка, брошюровка, ламинирование, тиснение, лакирование).	2	2

	<b>№ 23-24</b>	<b>Практические занятия:</b> ПР № 4 «Оборудование для послепечатной обработки»	2	
	<b>№ 25-26</b>	<b>Лекция:</b> Подготовка макета к печати. Разрешение изображения. Линеатура растра.	2	2
	<b>№ 27-28</b>	<b>Лекция:</b> Процесс цветоделения.	2	1
	<b>№ 29-30</b>	<b>Лекция:</b> Требования к оригинал-макетам в зависимости от вида печати.	2	2
	<b>№ 31-32</b>	<b>Практические занятия:</b> ПР № 5 «Создание и подготовка оригинал-макета визитки»	2	
	<b>№ 33-34</b>	ПР № 6 «Создание и подготовка оригинал-макета листовки»	2	
	<b>№ 35-36</b>	ПР № 6 «Создание и подготовка оригинал-макета плаката»	2	
	<b>№ 37-38</b>	<b>Контрольная работа:</b> ПР № 7 «Создание и подготовка оригинал-макета буклета»	2	
	<b>№ 39-40</b>	ПР № 7 «Создание и подготовка оригинал-макета буклета»	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практических работ – 6 часов: - процесс производства печатной продукции в типографии. Подготовка сообщений - 4 часа: - понятия: макетирование, верстка, оригинал-макет. - Требования к оригинал-макетам печатной рекламы (листовая малоформатная продукция).		10	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Раздел 3. Изготовление наружной рекламы.</b>		<b>30/20/10</b>	
<b>Тема 3.1 Наружная реклама</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Наружная реклама: функции, характеристики. Основные носители наружной рекламы. Требования ГОСТа к носителям наружной рекламы. Законодательство в области создания и размещения наружной рекламы. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.		18/12/6	
	<b>№ 41-42</b>	<b>Лекция:</b> Характеристика наружной рекламы. Основные носители наружной рекламы.	2	2
	<b>№ 43-44</b>	<b>Лекция:</b> Требования ГОСТа к носителям наружной рекламы.	2	2

	№ 45-46	<b>Практические занятия:</b> ПР «Материалы и технология изготовления наружной рекламы». ПР «Выполнение макета рекламного щита» ПР «Выполнение макета рекламного щита» <b>Контрольная работа:</b> ПР «Выполнение макета штендера»	2	
	№ 47-48		2	
	№ 49-50		2	
	№ 51-52		2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Работа над индивидуальным проектом – 2 часа: - выполнение индивидуального проекта. Подготовка сообщений - 4 часа: - обзор световых технологий в наружной рекламе; - обзор несветовых материалов для изготовления наружной рекламы.		6	
<b>Тема 3.2 Нестандартные носители наружной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Нестандартные носители наружной рекламы. Креативный подход к проектированию нестандартных носителей наружной рекламы.		12/8/4	
	№ 53-54	<b>Лекция:</b> Нестандартная наружная реклама.	2	3
	№ 55-56	<b>Практические занятия:</b> ПР № 10 «Проектирование носителя нестандартной наружной рекламы»: - Проектирование нестандартной наружной рекламы; - Выполнение эскиза; - Выполнение эскиза.	2	
	№ 57-58		2	
	№ 59-60		2	
<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение практической работы		4		
<b>Раздел 4.</b>	<b>Раздел 4. Изготовление сувенирной продукции.</b>		<b>46/38/8</b>	
<b>Тема 4.1 Сувенирная продукция</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сувенирная реклама: понятие, классификация, имидж и функциональность. Технологии изготовления сувенирной продукции. Скрапбукинг		18/14/4/-	
	№ 61-62	<b>Лекция:</b> Сувенирная реклама: понятие, виды, особенности проектирования.	2	2
	№ 63-64	<b>Лекция:</b> Технологии изготовления сувенирной продукции	2	3

	<b>№ 65-66</b>	Правила подготовки макетов (в зависимости от технологии изготовления сувенира)	2	
	<b>№ 67-68</b>	<b>Практические занятия:</b> ПР № 11 «Изготовление подарочной продукции (кружки, ручки, брелоки и т.п.)»	2	
	<b>№ 69-70</b>	ПР № 12 «Изготовление бумажной сувенирной продукции» (папки для бумаг)	2	
	<b>№ 71-72</b>	ПР № 13 «Изготовление открыток»	2	
	<b>№ 73-74</b>	ПР № 13 «Изготовление открыток». Скрапбукинг	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов - 2 часа: - особенности проектирования упаковки; - особенности проектирования сувенирной продукции; - особенности проектирования поздравительных и корпоративных открыток. Выполнение практической работы – 2 часа.		4	
<b>Тема 4.2 Технология создания календарей</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Календари: классификация. Плакатные календари, настенные календари, карманные календари, настольные календари, квартальные календари. Технологии создания календарей. Виды настольных календарей: «шалаш», календарь-домик (с перекидным блоком и без него). Виды квартальных календарей: структура, наличие рекламных полей		<b>28/24//4/-</b>	
	<b>№ 75-76</b>	<b>Лекция:</b> Календари: основные понятия.	2	2
	<b>№ 77-78</b>	<b>Лекция:</b> Виды календарей	2	2
	<b>№ 79-80</b>	<b>Лекция:</b> Технология создания календарей	2	2
	<b>№ 81-82</b>	Изготовление макета карманного календаря	2	
	<b>№ 83-84</b>	Изготовление макета карманного календаря	2	
	<b>№ 85-86</b>	Изготовление макета настольного календаря	2	
	<b>№ 87-88</b>	Изготовление макета настольного календаря	2	
	<b>№ 89-90</b>	Изготовление макета настенного календаря	2	
	<b>№ 91-92</b>	Изготовление макета настенного календаря	2	

	<b>№ 93-94</b>	<b>Контрольная работа:</b> Изготовление макета квартального календаря	2	
	<b>№ 95-96</b>	Изготовление макета квартального календаря	2	
	<b>№ 97-98</b>	Изготовление макета квартального календаря	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение практических работ		4	
<b>Раздел 5</b>	<b>Планирование и разработка выставочной экспозиции</b>		<b>42/26/16/-</b>	
<b>Тема 5.1</b> <b>Экспозиционная</b> <b>реклама</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Выставки-ярмарки - как способ продвижения компании. Цели и задачи выставочной экспозиции. Отличительные особенности экспозиционной рекламы. Виды выставочных стендов: линейный, угловой, остров, полуостров. Экспонаты: критерии выбора, размещение на стенде. Выставочное оборудование (стационарное и мобильное). Этапы планирования и организации выставочного стенда.		42/26/16/-	
	<b>№ 99-100</b>	<b>Лекция:</b> Экспозиционная реклама.	2	1,2
	<b>№ 101-102</b>	<b>Лекция:</b> Виды выставочных стендов: линейный, угловой, остров, полуостров.	2	1,2
	<b>№ 103-104</b>	<b>Лекция:</b> Экспонаты: критерии выбора, размещение на стенде.	2	2
	<b>№ 105-106</b>	<b>Лекция:</b> Выставочное оборудование	2	2
	<b>№ 107-108</b>	<b>Лекция:</b> Планирование стенда. Оформление проекта выставочного стенда	2	2,3
	<b>Практические занятия:</b> ПР № 16 «Создание проекта выставочного стенда»			
	<b>№ 109-110</b>	- определение идеи экспозиции.	2	
	<b>№ 111-112</b>	- определение типа и площади стенда.	2	
	<b>№ 113-114</b>	- выбор выставочного оборудования, экспонатов.	2	
	<b>№ 115-116</b>	- выполнение эскиза стенда.	2	
	<b>№ 117-118</b>	- выполнение эскиза стенда.	2	
	<b>№ 119-120</b>	- выполнение эскиза стенда.	2	

	<b>№ 121-122</b>	- оформление проекта выставочного стенда;	2	
	<b>№ 123-124</b>	- презентация проекта выставочного стенда	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение практической работы. Поисковая работа (подготовка к семинарам, составление сообщений).		16	
	<b>Раздел 6. Производство упаковочной и этикеточной продукции</b>		<b>42/30/12/-</b>	
<b>Тема 6.1</b> Упаковка, этикетка: классификация, методы и технологии изготовления	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и виды упаковки. Этикетка: виды, особенности изготовления. Технологии изготовления упаковочной и этикеточной продукции. Особенности подготовки макетов упаковочной и этикеточной продукции.		<b>42/30/12/-</b>	
	<b>№ 125-126</b>	<b>Лекция:</b> Упаковка: понятие, классификация.	2	2
	<b>№ 127-128</b>	<b>Лекция:</b> Этикетка: понятие, виды. Способы крепления этикеток.	2	2
	<b>№ 129-130</b>	<b>Лекция:</b> Технологии изготовления упаковки и этикетки.	2	2
	<b>№ 131-132</b>	Материалы.	2	
	<b>№ 133-134</b>	<b>Лекция:</b> Правила подготовки макетов упаковки и этикетки	2	2,3
	<b>№ 135-136</b>	<b>Практические занятия:</b> <b>Практическая работа «Этикетка»:</b> Заполнение технического задания на изготовление этикетки.	2	
	<b>№ 137-138</b>	Выполнение макета этикетки.	2	
	<b>№ 139-140</b>	Выполнение макета этикетки.	2	
	<b>№ 141-142</b>	Предпечатная подготовка макета этикетки.	2	
<b>№ 143-144</b>	<b>Практическая работа «Упаковка» (контрольная работа):</b> Выбор технологии изготовления упаковки и его обоснование	2		
<b>№ 145-146</b>	Заполнение технического задания на изготовление упаковки	2		
<b>№ 147-148</b>	товара.	2		
<b>№ 149-150</b>	Выполнение макета упаковки (развертка).	2		
<b>№ 151-152</b>	Выполнение макета упаковки (развертка).	2		
<b>№ 153-154</b>	Выполнение макета упаковки (дизайн). Вывод на печать. Сборка упаковки и ее презентация.	2		
	<b>Самостоятельная работа:</b>			



	Подготовка сообщений - 2 часа. Выполнение практических работ – 10 часов.	12	
<b>Раздел 7</b>	<b>Авторский проект рекламы</b>	<b>36/28/8/-</b>	
<b>Тема 7.1</b> Создание авторского проекта рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Авторский рекламный проект (выбор объекта разработки, описание объекта разработки, составление рекламного бюджета и определение необходимых видов работ, определение технологии создания рекламного продукта, разработка творческой концепции рекламного продукта, создание оригинал-макета/рекламного продукта, презентация проекта). Техническое задание. Графическая часть проекта. Экономическая часть проекта. Презентация проекта.	<b>36/28/8/-</b>	
<b>№ 155-156</b>	<b>Лекция:</b> Особенности создания авторского проекта рекламы	2	2,3
<b>№ 157-158</b>	<b>«Авторский проект рекламы»</b> Выбор и обоснование типа рекламного продукта.	2	
<b>№ 159-160</b>	Определение бюджета проекта рекламы.	2	
<b>№ 161-162</b>	Составление технического задания на рекламный продукт.	2	
<b>№ 163-164</b>	Разработка творческой концепции рекламного продукта.	2	
<b>№ 165-166</b>	Подготовка текстовых, иллюстративных материалов.	2	
<b>№ 167-168</b>	Подготовка текстовых, иллюстративных материалов.	2	
<b>№ 169-170</b>	Подготовка текстовых, иллюстративных материалов.	2	
<b>№ 171-172</b>	Верстка макета/изготовление рекламного продукта.	2	
<b>№ 173-174</b>	Верстка макета/изготовление рекламного продукта.	2	
<b>№ 175-176</b>	Верстка макета/изготовление рекламного продукта.	2	
<b>№ 177-178</b>	Анализ, корректировка макета/ готового рекламного продукта.	2	
<b>№ 179-180</b>	Выполнение рекламного продукта в материале	2	
<b>№ 181-182</b>	Оформление авторского проекта рекламного (презентация).	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение авторского проекта рекламы.	8	
<b>№ 183-184</b> <b>№ 185-186</b>	<b>Дифференцированный зачет (комплексный дифференцированный зачет).</b> Защита авторского проекта рекламы	<b>4/4/-/-</b>	
	<b>Консультации</b>	<b>12/-/-12</b>	
	<b>ИТОГО по МДК.02.01:</b>	<b>262/186/64/12</b>	
<b>РАЗДЕЛ 2. МДК.02.02 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА</b>			

Раздел 1	Обработка векторных изображений	62/40/20/2		
<b>Тема 1.1.</b> Приемы работы с векторными объектами	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики: растровая, векторная, трехмерная, фрактальная. Сравнительные характеристики растровой и векторной графики. Способы получения изображений: оцифровка материального носителя, цифровая живопись, моделирование. Назначение и интерфейс программы CorelDraw. Понятие объекта, его строение (узлы, сегменты, контур, заливка). Назначение и интерфейс программы. Режимы просмотра изображения. Простейшие формы, заливка и обводка фигур. Основные приемы работы с объектами: создание, редактирование, упорядочивание, группировка. Комбинирование объектов: объединение, вычитание, пересечение. Выравнивание и распределение объектов.	<b>10/10/-</b>		
	<b>№ 1-2</b> <b>№ 3-4</b> <b>№ 5-6</b> <b>№ 7-8</b> <b>№ 9-10</b>	<b>Практические занятия:</b> Теоретические основы компьютерной графики Основные приемы работы в программе CorelDraw. Создание и редактирование графических примитивов. Работа с объектами (упорядочивание, группировка) Практическая работа «Комбинирование и выравнивание объектов».	2 2 2 2 2	1,2 ПК.2.1
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
	<b>Тема 1.2.</b> Кривые Безье	<b>Содержание учебного материала</b> Кривые Безье: понятие, элементы кривой (узел, прямолинейный и криволинейный сегменты, манипуляторы кривизны). Типы узлов и приемы работы с ними (инструмент Форма). Создание и редактирование произвольных кривых.	<b>8/8/-</b>	
	<b>№ 11-12</b> <b>№ 13-14</b> <b>№ 15-16</b> <b>№ 17-18</b>	<b>Практические занятия</b> Кривая Безье: инструменты создания и изменения кривой. Приемы создания кривых Безье Практическая работа «Создание простых узоров». Практическая работа «Создание сложных узоров»( <b>контрольная работа</b> ).	2 2 2 2	1,2 ПК.2.1

	<b>Самостоятельная работа:</b>	-	
<b>Тема 1.3.</b> Работа с текстом в векторном редакторе	<b>Содержание учебного материала</b> Текст: виды, параметры. Преобразование текста в кривую. Расположение вдоль кривой и внутри объекта. Внедрение рисунка в текст. Создание цепочки связанных рамок. Атрибуты простого текста: табуляция, колонки, буквицы.	<b>6/4/2</b>	
	<b>№ 19-20</b> <b>№ 21-22</b>	<b>Практические занятия</b> Текст: виды, параметры, форматирование Практическая работа «Работа с текстом».	2 2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Работа с текстом».	2	2 ПК.2.1
<b>Тема 1.4.</b> Создание линий, стрелок, узоров и символов	<b>Содержание учебного материала</b> Инструменты создания линий: свободная форма, живопись. Приемы работы. Способы создания стрелок, узоров и символов.	<b>6/4/2</b>	
	<b>№ 23-24</b> <b>№ 25-26</b>	<b>Практические занятия:</b> Инструмент Свободное рисование Инструмент Живопись.	2 2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Инструменты Свободное рисование и Живопись».	2	2 ПК.2.1
<b>Тема 1.5.</b> Интерактивные эффекты	<b>Содержание учебного материала</b> Интерактивные эффекты: понятие, виды, приемы работы. Прозрачность. Перетекание. Оболочка. Выдавливание. Контур. Перспектива.PowerClip. Линзы.	<b>6/4/2</b>	
	<b>№ 27-28</b> <b>№ 29-30</b>	<b>Практические занятия</b> Интерактивные эффекты. Практическая работа «Использование интерактивных эффектов».	2 2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Интерактивная прозрачность, фигурная обрезка. Линзы».	2	2 ПК.2.1
<b>Тема 1.6.</b> Работа с растровыми	<b>Содержание учебного материала</b> Растровые объекты в программе обработки векторных изображений: импорт, редактирование, цветовая и тоновая коррекция, применение специальных	<b>6/4/2</b>	

изображениями в векторной среде	эффектов. Трассировка и отрисовка растровых изображений			
	<b>№ 31-32</b>	<b>Практические занятия</b> Работа с растровыми изображениями.	2	1,2 ПК.2.1
	<b>№ 33-34</b>	Практическая работа «Трассировка и отрисовка растровых изображений».	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Растровые объекты в программе обработки векторных изображений».		2		
<b>Тема 1.7</b> Создание векторной иллюстрации	<b>Содержание учебного материала</b> Подходы к созданию векторных иллюстраций (создание иллюстрации «с нуля», отрисовка, трассировка, комбинированный метод).		<b>8/6/2-</b>	
	<b>№ 35-36</b>	<b>Практические занятия:</b> Подходы к созданию векторной иллюстрации.	2	3 ПК.2.1 ПК.2.2
	<b>№ 37-38</b>	<b>Контрольная работа:</b> Практическая работа «Создание векторной иллюстрации».	2	
	<b>№ 39-40</b>	Практическая работа «Создание векторной иллюстрации».	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Растровые объекты в программе обработки векторных изображений».		2		
		<b>Консультации:</b>	<b>2/-/-/2</b>	
<b>Раздел 2</b>	<b>Раздел 2. Обработка растровых изображений</b>		<b>48/34/14/-</b>	
<b>Тема 2.1</b> Приемы работы с растровой графикой	<b>Содержание учебного материала</b> Основы работы в растровом редакторе. Интерфейс программы. Палитра: понятие, функции, включение/отключение палитр. Работа с инструментами рисования.		<b>4/4/-</b>	
	<b>№ 41-42</b>	<b>Практические занятия:</b> Растровая и векторная графика. Назначение и интерфейс программы. Палитры. Инструменты рисования. Создание нового профиля кисти.	2	1,2
	<b>№ 43-44</b>	Инструменты рисования. Создание нового профиля кисти стандартной и произвольной формы.	2	
<b>Самостоятельная работа:</b>		-		

<b>Тема 2.2.</b> Работа с инструментами рисования, заливками и слоями. Создание многослойных изображений	<b>Содержание учебного материала:</b> Слои, инструменты Заливка, Градиент. Создание нового образца заливки и шаблона градиента. Фильтры: назначение, основные группы фильтров, диалоговое окно настройки фильтра.		6/4/2	
	<b>№ 45-46</b> <b>№ 47-48</b>	<b>Практические занятия:</b> Работа со слоями. Инструменты рисования. Заливки. Фильтры Создание многослойного изображения.	2 2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Свойства слоев		2	
<b>Тема 2.3.</b> Инструменты выделения	<b>Содержание учебного материала:</b> Выделение областей изображения. Инструменты выделения: инструменты выделение областей правильной формы (овальное, прямоугольное выделения); лассо (обычное, прямолинейное, магнитное); «волшебная палочка», быстрое выделение». Команды меню Выделение. Режимы работы инструментов выделения. Палитра Каналы. Коррекция выделенной области в режиме «Быстрая маска».		6/4/2	
	<b>№ 49-50</b> <b>№ 51-52</b>	<b>Практические занятия:</b> Выделение изображения. Практическая работа «Приемы выделения изображений».	2 2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Отработка навыков выделения объектов с помощью различных инструментов выделения		2	
<b>Тема 2.4.</b> Работа с контурами	<b>Содержание учебного материала</b> Работа с векторными изображениями в растровой среде. Инструмент Контур. Палитра Пути. Контур – как способ выделения изображений (преобразование контуров в выделенные области).		6/4/2	
	<b>№ 53-54</b> <b>№ 55-56</b>	<b>Практические занятия:</b> Инструмент Контур. Палитра Пути. Приемы работы с контурами.	2 2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Отрисовка простых и сложных контуров.		2	
<b>Тема 2.5</b> Инструменты Штамп и Архивная	<b>Содержание учебного материала</b> Инструменты Штамп и Архивная кисть – назначение, настройки. Приемы работы с инструментами.		4/2/2	

кисть	<b>№ 57-58</b>	<b>Практические занятия:</b> Инструменты локальной коррекции: штамп, архивная кисть. Практическая работа «Инструменты Штамп. Архивная кисть».	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Отработка навыков по коррекции дефектов изображения с помощью инструмента Штамп		2	
<b>Тема 2.6</b> Работа с текстом	<b>Содержание учебного материала</b> Текст: виды (простой и блочный), приемы работы, форматирование и редактирование. Работа текстовыми слоями. Эффекты текста (настройка текстовых эффектов через «Параметры наложения» (свойства текстового слоя)).		<b>4/2/2</b>	
	<b>№ 59-60</b>	<b>Практические занятия:</b> Работа с текстом в растровой среде. Практическая работа «Создание текстовых эффектов».	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение практической работы по теме «Создание текстовых эффектов».		2	
<b>Тема 2.7</b> Общая тоновая и цветовая коррекция изображения.	<b>Содержание учебного материала</b> Работа над тоном и цветом изображения. Общая тоновая и цветовая коррекция изображения. Тоновая и цветовая коррекция изображения: понятие, основные приемы цветотоновой коррекции, настройки команд цветокоррекции.		<b>6/4/2</b>	
	<b>№ 61-62</b> <b>№ 63-64</b>	<b>Практические занятия:</b> Тоновая и цветовая коррекция изображения.	2	2,3
		Практическая работа «Приемы тоновой и цветовой коррекции изображения».	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Приемы тоновой и цветовой коррекции изображения».		2	
<b>Тема 2.8</b> Инструменты локальной ретуши изображения	<b>Содержание учебного материала</b> Компьютерная ретушь: понятие, виды ретуши, глобальные и локальные дефекты изображения и приемы их исправления. Локальная коррекция изображений, тонирование ч/б изображений. Инструменты локальной коррекции изображения.		<b>12/10/2</b>	
	<b>Практические занятия:</b>			1,2,3

	№ 65-66	Локальная коррекция изображения	2	
	№ 67-68	Приемы локальной коррекции изображений	2	
	№ 69-70	Практическая работа» Тонирование черно-белых изображений».	2	
	<b>Контрольная работа:</b>			
	№ 71-72	Практическая работа «Ретушь фотографий».	2	
	№ 73-74	Практическая работа «Ретушь фотографий».	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Локальная коррекция изображений, тонирование ч/б изображений».		2	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Настольные издательские системы</b>		<b>36/26/8/2</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Настольные издательские системы	<b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия макетирования и верстки. Назначение программ класса настольных издательских систем. Интерфейс программ. Установка основных параметров документа.		<b>8/6/2/-</b>	
	<b>Практические занятия:</b>			1, 2
	№ 75-76	Основные понятия макетирования и верстки.	2	
	№ 77-78	Обзор компьютерных издательских систем.	2	
	№ 79-80	Принципы работы в редакторе AdobeInDesign	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщения на тему «Программное обеспечение для типографий»		2	
<b>Тема 3.2.</b> Работа с текстом в программах верстки	<b>Содержание учебного материала:</b> Работа с текстом. Импорт и редактирование текста. Работа с текстовыми фреймами: создание, связывание. Форматирование текста (палитры форматирования символов и абзацев).		<b>6/4/2/-</b>	
	<b>Практические занятия:</b>			2, 3
	№ 81-82	Работа с текстом.	2	
	№ 83-84	Практическая работа «Ввод и форматирование текста».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы		2	
<b>Тема 3.3.</b> Работа с изображениями в программах верстки	<b>Содержание учебного материала:</b> Виды иллюстраций. Работа с графическими примитивами и эффектами (тень, прозрачность, обработка контуров). Комбинирование, выравнивание и группировка объектов. Особенности работы с растровыми и векторными иллюстрациями в редакторах верстки. Импорт, редактирование и связывание		<b>8/6/2/-</b>	

	изображений. Правила подготовки рабочего проекта многостраничной публикации		
	<b>№ 85-86</b> <b>Практические занятия</b> Практическая работа «Графические объекты: создание, комбинирование, выравнивание».	2	2
	<b>№ 87-88</b> Использование специальных эффектов.	2	
	<b>№ 89-90</b> Импорт, редактирование и связывание изображений.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме	2	
<b>Тема 3.4.</b> Работа с таблицами	<b>Содержание учебного материала</b> Таблица: понятие, виды, структура. Правила создания таблиц в редакторах верстки.	<b>4/4/-/-</b>	
	<b>№ 91-92</b> <b>Практические занятия:</b> Особенности работы с таблицами.	2	2
	<b>№ 93-94</b> Практическая работа «Создание простых и сложных таблиц».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 3.5</b> Создание многостраничных публикаций	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие многостраничной публикации. Структура и элементы многостраничной публикации. Шаблоны: понятие, создание, применение, редактирование. Экспорт многостраничной публикации. Подготовка к печати.	<b>8/6/2/-</b>	
	<b>№ 95-96</b> <b>Практические занятия:</b> <b>Практическая работа «Многостраничная верстка» (контрольная работа):</b> Многостраничная публикация: понятие, структура, элементы.	2	1,2
	<b>№ 97-98</b> Шаблоны: создание, применение, редактирование.	2	
	<b>№ 99-100</b> Подготовка к печати, экспорт.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме	2	
	<b>Консультации по разделу:</b>	<b>2/-/-/2</b>	
<b>Раздел 4</b>	<b>Создание векторных иллюстраций в программе AdobeIllustrator</b>	<b>30/20/8/2</b>	
<b>Тема 4.1</b> Редактор векторной	<b>Содержание учебного материала</b> Редактор AdobeIllustrator: назначение, обзор возможностей. Сравнительный	<b>2/2/-/-</b>	



графики AdobeIllustrator	анализ векторных редакторов. Интерфейс редактора, инструменты и палитры			
	<b>№101-102</b>	<b>Практические занятия:</b> Основы работы в редакторе AdobeIllustrator.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>		-	
<b>Тема 4.2</b> Работа с текстом в AdobeIllustrator	<b>Содержание учебного материала</b> Работа с текстом. Импорт и редактирование текста. Работа с текстовыми фреймами: создание, связывание. Форматирование текста (палитры форматирования символов и абзацев).		<b>4/2/2/-</b>	
	<b>№103-104</b>	<b>Практические занятия:</b> Работа с текстом. Приемы работы с текстом.	2	2, 3
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы		2	
<b>Тема 4.3</b> Работа с изображениями в AdobeIllustrator	<b>Содержание учебного материала</b> Работа с графическими примитивами и эффектами (тень, прозрачность, обработка контуров). Комбинирование, выравнивание и группировка объектов. Особенности работы с растровыми и векторными иллюстрациями. Работа с кривыми (инструмент «Перо»)		<b>8/6/2/-</b>	
	<b>№105-106</b>	<b>Практические занятия:</b> Инструменты создания графических объектов	2	2,3
	<b>№107-108</b>	Работа с кривыми.	2	
	<b>№109-110</b>	Применение специальных эффектов.	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме		2		
<b>Тема 4.4</b> Выполнение творческого проекта в AdobeIllustrator	<b>Содержание учебного материала</b> Подходы к созданию векторных иллюстраций. Отработка приемов создания векторных иллюстраций (работа с инструментом Перо). Векторная иллюстрация как элемент авторского рекламного проекта.		<b>14/10/4/-</b>	
		<b>Практические занятия:</b> Подходы к созданию иллюстраций в AdobeIllustrator <b>Практическая работа «Творческий проект»</b>		3
	<b>№111-112</b>	- выполнение творческого проекта.	2	
<b>№113-114</b>	- выполнение творческого проекта.	2		
	<b>№115-116</b>	- выполнение творческого проекта.	2	

	<b>№117-118</b>	- доработка творческого проекта.	2	
	<b>№119-120</b>	- презентация творческого проекта( <b>контрольная работа</b> ).	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме		4	
	<b>Консультации по разделу:</b>		2/-/-2	
<b>Раздел № 5</b>	<b>Плоская анимация в специализированной программе AdobeFlash.</b>		<b>52/36/14/2</b>	
<b>Тема 5.1</b> Основы работы в программе AdobeFlash	<b>Содержание учебного материала</b> Виды анимации: плоская, трехмерная. Интерфейс программы, инструменты рисования, слои.		2/2/-/-	
	<b>№121-122</b>	<b>Практические занятия:</b> Интерфейс программы AdobeFlash, инструменты рисования, слои.	2	1
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
<b>Тема 5.2</b> Покадровая анимация.	<b>Содержание учебного материала</b> Виды плоской анимации: покадровая анимация. Особенности создания.		4/4/-/-	
	<b>№123-124</b>	<b>Практические занятия:</b> Покадровая анимация.	2	1,2
	<b>№125-126</b>	Покадровая анимация.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
<b>Тема 5.3</b> Анимация типа Shape Tweening.	<b>Содержание учебного материала</b> Виды плоской анимации: анимация типа Shape Tweening, автоматическое изменение формы.		6/4/2/-	
	<b>№127-128</b>	<b>Практические занятия:</b> Анимация типа Shape Tweening.	2	1,2
	<b>№129-130</b>	Анимация типа Shape Tweening.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по созданию анимации типа Shape Tweening		2	
<b>Тема 5.4</b> Анимация типа Motion Tweening.	<b>Содержание учебного материала</b> Виды плоской анимации: анимация типа Motion Tweening, автоматическое построение анимации		10/6/4/-	
	<b>Практические занятия:</b>			1,2

	<b>№131-132</b>	Анимация типа Motion Tweening.	2	
	<b>№133-134</b>	Анимация типа Motion Tweening.	2	
	<b>№135-136</b>	Движение по направляющим.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Анимация типа Motion Tweening».		4	
<b>Тема 5.5</b> Добавление звука и видеофрагментов.	<b>Содержание учебного материала</b> Добавление звука и видеофрагментов. Редактирование звуковой дорожки: обрезка, изменение уровня громкости. Импорт видео.		<b>4/2/2/-</b>	
	<b>№137-138</b>	<b>Практические занятия</b> Добавление звука и видеофрагментов.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Звук и анимация».		2	
<b>Тема 5.6</b> Клипы: понятие, назначение, создание.	<b>Содержание учебного материала</b> Дополнительные возможности редактора плоской анимации. Клипы: понятие, назначение, создание.		<b>6/4/2/-</b>	
	<b>№139-140</b>	<b>Практические занятия:</b> Клипы: понятие, назначение, создание.	2	2
	<b>№141-142</b>	Приемы создания клипов.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме «Клипы».		2	
<b>Тема 5.7</b> Создание анимационного ролика	<b>Содержание учебного материала</b> Работа по созданию анимационного ролика. Использование различных типов анимации: покадровая, Motion, Shape.		<b>18/14/4/-</b>	
	<b>№143-144</b>	<b>Практические занятия:</b> Подходы к созданию анимационного ролика.	2	3
	<b>№145-146</b>	<b>Практическая работа «Анимационный ролик»:</b> - Работа над сценами;	2	
	<b>№147-148</b>	- Работа над сценами;	2	
	<b>№149-150</b>	- Работа над сценами;	2	
	<b>№151-152</b>	- Настройка анимации;	2	
	<b>№153-154</b>	- Работа со звуком;	2	
	<b>№155-156</b>	- Презентация анимационного ролика(контрольная работа).	2	
<b>Самостоятельная работа:</b>		4		

	<p>Выполнение лабораторной работы по теме «Создание анимационного ролика», включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- написание литературного сценария;</li> <li>- создание раскадровки;</li> <li>- воплощение идеи средствами специализированного редактора плоской анимации;</li> <li>- подбор или запись звукового сопровождения;</li> <li>- импорт звука в анимационный ролик, его привязка к видеоряду;</li> <li>- импорт готового ролика в наиболее распространенные форматы.</li> </ul>		
	<b>Консультации за раздел:</b>	<b>2/-/-2</b>	
<b>Раздел 6.</b>	<b>Трехмерное моделирование.</b>	<b>92/54/32/6</b>	
<b>Тема 6.1</b> Трехмерное моделирование и анимация	<p><b>Содержание учебного материала</b> Трехмерное моделирование: понятие, особенности создания. Программы для трехмерного моделирования и анимации. Интерфейс программы 3D StudioMax: панели инструментов, видовые окна, командная панель. Управление видовыми окнами. Компонировка сцены. Внедрение объектов из одной сцены в другую.</p>	<b>2/2/-/-</b>	
	<p><b>Практические занятия:</b> <b>№157-158</b> Интерфейс программы. Основные приемы работы.</p>	2	1, 2
	<b>Самостоятельная работа:</b>	-	
<b>Тема 6.2</b> Работа с параметрическими объектами	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Создание объектов. Основные примитивы и приемы работы. Свойства объектов. Выделение объектов. Инструменты трансформации (перемещение, поворот, масштаб). Простое клонирование. Выравнивание объектов. Группировка объектов. Клонирование объектов (copy, instance, reference). Зеркальное отражение объектов. Преобразования объектов, установки настроек для точности моделирования. Поэтапное моделирование сцены.</p>	<b>10/6/4/-</b>	
	<p><b>Практические занятия:</b> <b>№ 159-160</b> Основные примитивы и приемы работы. <b>№ 161-162</b> Создание простых объектов. <b>№ 163-164</b> Трансформирование, выравнивание, группировка объектов</p>	2 2 2	2, 3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы	4	

<b>Тема 6.3</b> Работа с модификаторами геометрии	<b>Содержание учебного материала:</b> Геометрическое моделирование с использованием модификаторов. Модификаторы – основной инструмент редактирования. Менеджеры трансформаций. Стек модификаторов.		<b>8/6/2/-</b>	
	<b>№ 165-166</b>	<b>Практические занятия:</b> Модификаторы геометрии.	2	2
	<b>№ 167-168</b>	Простые модификаторы деформации объектов (Taper - сужение, Bend - изгиб, Twist - скручивание, Noise - шум, FFD – свободная деформация).	2	
	<b>№ 169-170</b>	Модификатор Lattice - решетка.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме.		2		
<b>Тема 6.4</b> Составные (булевы) объекты	<b>Содержание учебного материала</b> Составные объекты. Булевы операции.		<b>6/4/2/-</b>	
	<b>№ 171-172</b>	<b>Практические занятия:</b> Булевские операции с объектами. Управление операндами.	2	2
	<b>№ 173-174</b>	Создание составных объектов	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме.		2	
<b>Тема 6.5</b> Сплаины	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие плоской фигуры - сплайна. Основы создания сплайнов. Моделирование с помощью сплайнов. Изменение типа опорной точки. Тела вращения. Модификатор Lathe. Работа со сплайнами.		<b>14/8/6/-</b>	2, 3
	<b>№ 175-176</b>	<b>Лекция:</b> Создание сплайнов.	2	
	<b>№ 177-178</b>	Редактирование сплайнов.	2	
	<b>№ 179-180</b>	Создание объектов из сплайнов.	2	
	<b>№ 181-182</b>	Моделирование простых и сложных объектов, редактирование Mesh – объектов.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме		6		
<b>Тема 6.6</b> Лофтинг	<b>Содержание учебного материала</b> Метод лофтинга в моделировании. Моделирование сложных поверхностей. Приёмы моделирования простых и сложных форм Lofting. Анализ объекта,		<b>10/6/4/-</b>	

	построение схемы лофтинга. Создание и настройка тел лофта (сечения и путь). Редактирование сечений лофтинга. Устранение скручивания. Кривые деформаций.		
	<b>№ 183-184</b> <b>Практические занятия:</b> Метод лофтинга в моделировании.	2	
	<b>№ 185-186</b> Создание сложных объектов методом лофтинга.	2	
	<b>№ 187-188</b> Создание сложных объектов методом лофтинга..	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практической работы по теме	4	
<b>Тема 6.7</b> Полигональные объекты	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие полигональных объектов. Подобъекты сеточных объектов. Модификация вершин, ребер и полигонов. Приемы редактирования сеток	<b>12/8/4/-</b>	
	<b>№ 189-190</b> <b>Практические занятия:</b> Полигональные объекты: понятия и структура.	2	1,2
	<b>№ 191-192</b> Приемы работы с подобъектами.	2	
	<b>№ 193-194</b> Работа с полигональными объектами.	2	
	<b>№ 195-196</b> Работа с полигональными объектами.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практической работы по теме	4	
<b>Тема 6.8</b> Освещение, источники света. Камеры	<b>Содержание учебного материала</b> Освещение, источники света и тени. Использование камер. Основы освещения в 3-D графике. Создание источников света. Настройка источников света. Фотометрические источники света. Отображение и общая настройка теней. Создание и настройка камер. Работа с устройствами. Съёмочные камеры. Свойства камер. Установка камер. Создание освещённости в сцене. Основные принципы работы различных источников света. Управление тенями. Исключение объекта из расчёта освещённости. Светопостановка. Художественное освещение объектов. Имитация внешней среды. Анимация сцены Анимация сцены. Метод ключевых кадров. Просмотр анимации. Просмотр треков. Настройки внешней среды. Визуализация. Настройки рендеринга. Окружающая среда. Спецэффекты, атмосферные эффекты (огонь, объёмный свет). Линзовые эффекты	<b>10/6/4/-</b>	
	<b>№ 197-198</b> <b>Практические занятия:</b> Источники света: виды, настройка освещения.	2	1,2

	<b>№ 199-200</b>	Освещение сцены.		
	<b>№ 201-202</b>	Создание и настройка камер		
	<b>Самостоятельная работа</b> Настройка параметров освещения		4	
<b>Тема 6.9</b> Редактор материалов	<b>Содержание учебного материала</b> Работа с материалами. Работа в редакторе материалов. Настройка базовых параметров материалов (diffuse, specular level, glossiness, opacity, self-illumination). Назначение материалов на объекты. Создание материалов. Процедурные карты материалов, каналы bump, reflection, refraction и др. Создание материалов (пластик, металл, полировка, зеркало). Библиотеки материалов. Назначение материалов из библиотек на объекты. Текстурные карты материала. Работа с модификатором карты материала - UVW Map. Проецирование карт. Материал с трассировкой лучей. Создание материала стекло.		<b>14/8/6/-</b>	
	<b>№ 203-204</b>	<b>Практические занятия:</b> Материалы: базовые параметры и назначение на объекты.	2	2, 3
	<b>№ 205-206</b>	Процедурные карты материалов	2	
	<b>№ 207-208</b>	<b>Практическая работа «Создание материалов» (контрольная работа):</b> Создание материалов (пластик, металл, дерево).	2	
	<b>№ 209-210</b>	Создание материалов (стекло).	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Настройка параметров материалов – выполнение практических работ.		6	
	<b>Консультации по разделу:</b>		6/-/-/6	
<b>Раздел 7</b>	<b>Интернет-технологии в рекламе</b>		<b>50/30/18/2</b>	
<b>Тема 7.1</b> Интернет-реклама	<b>Содержание учебного материала</b> Классификация сайтов (корпоративные, тематические, промо, интернет-магазины и другое). Размещение сайтов (хостинги, тарифные планы). Мероприятия по продвижению сайта/группы в социальных сетях. Баннерная реклама.		<b>22/14/8/</b>	
	<b>№ 211-212</b>	<b>Практические занятия:</b> Сайт: понятие, классификация.	2	2,3
	<b>№ 213-214</b>	Обзор современных технологий создания сайтов.	2	
	<b>№ 215-216</b>	Хостинг. Продвижение сайта.	2	

	№ 217-218	Форматы интернет-рекламы.	2	
	№ 219-220	Создание статичных баннеров.	2	
	№ 221-222	Создание анимированных баннеров.	2	
	№ 223-224	Создание анимированных баннеров.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение практических работ: - разработка логической структуры сайта; - создание статичных и анимированных баннеров		8	
<b>Тема 7.2</b> Подготовка и публикация мультимедийных материалов на различных ресурсах в сети Интернет	<b>Содержание учебного материала</b> Технология создания, подготовки и публикации мультимедийных материалов (фотографии, рисунки, тексты, видео, аудио) в сети интернет.		<b>26/16/10/-</b>	
	№ 225-226	<b>Практические занятия</b> Создание рекламных аватаров;	2	2,3
№ 227-228	Создание рекламных аватаров;	2		
№ 229-230	Оформление группы в социальных сетях	2		
№ 231-232	Оформление группы в социальных сетях;	2		
№ 233-234	Подготовка иллюстраций для размещения в сети Интернет;	2		
№ 235-236	Публикация иллюстраций в сети Интернет;	2		
№ 237-238	<b>Контрольная работа:</b> Публикация мультимедийных материалов в сети Интернет.	2		
№ 239-240	Публикация мультимедийных материалов в сети Интернет.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение практических работ		10	
	<b>Консультации по разделу</b>		2/-/-/2	
<b>Раздел 8</b>	<b>Обработка аудио и видеoinформации</b>		<b>32/16/14/2</b>	
<b>Тема 8.1</b> Технологии работы с аудио и видео	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие аудио и видеoinформации, их технические параметры (форматы, алгоритмы кодирования-декодирования). Обзор программного обеспечения для работы с аудио и видеoinформацией.		<b>12/6/6</b>	1,2
	№ 241-242	<b>Практические занятия:</b> Аудиоинформация: понятие, параметры. Способы получения.	2	
№ 243-244	Видеоинформация: понятие, параметры. Способы получения.	2		
№ 245-246	Обзор программного обеспечения для работы со звуком и видео.	2		
	<b>Самостоятельная работа:</b>		6	



	подготовка презентаций по темам: «Аудио и видеоформаты», «Видеоредакторы», «Аудиоредакторы».		
<b>Тема 8.2</b> Приемы видеомонтажа	<b>Содержание учебного материала:</b> Принципы работы системы нелинейного монтажа: приемы, инструменты. Создание информационного ролика	<b>18/10/8/-</b>	2,3
	<b>№247-248</b> <b>Практические занятия:</b> Основные приемы и инструменты видеомонтажа.	2	
	<b>№249-250</b> Настройка параметров рабочего проекта. Импорт файлов.	2	
	<b>№251-252</b> <b>Контрольная работа:</b> Работа с видео: редактирование, обрезка, переходы.	2	
	<b>№253-254</b> Работа с аудио: редактирование, настройка эффектов.	2	
	<b>№255-256</b> Экспорт проекта. Выбор формата.	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка видеоматериала по заданной теме (информационный ролик на свободную тему) Монтаж ролика	8		
<b>Консультации по разделу:</b>	2/-/-/2		
<b>Экзамен</b>	<b>6/6/-/-</b>		
<b>Консультации по разделу:</b>	<b>10</b>		
	<b>Итого по МДК:</b>	<b>392/118/256/18</b>	
<b>РАЗДЕЛ 3. МДК.02.03 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b>			
<b>Раздел 1</b>	<b>Техника фотографии</b>	<b>69/29/40</b>	
<b>Тема 1.1</b> Основы фотографии	<b>Содержание учебного материала</b> История фотографии. Определение фотоснимков, сделанных в разных жанрах	<b>6/4/2</b>	1
	<b>№ 1-2</b> <b>Лекция:</b> История фотографии.	2	
	<b>№ 3-4</b> <b>Практические занятия</b> Жанры искусства фотографии.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Конспектирование «Пленка и матрица ЦФК: сходства и различия»	2	
<b>Тема 1.2</b> Фототехника	<b>Содержание учебного материала</b> Устройство цифровой фотокамеры Основные характеристики и особенности фотоаппаратов.	<b>10/4/6</b>	

	<b>№ 5-6</b>	<b>Лекция:</b> <i>Фототехника</i>	2	1,2
	<b>№ 7-8</b>	<b>Практические занятия:</b> <i>Фотография и компьютер.</i> <i>Конспектирование «Анализ фотоаппаратов»</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Сообщение «Хранение фотоснимков» Исследование «Фотоаппараты в магазинах города Новокузнецка»		6	
<b>Тема 1.3</b> Оптика	<b>Содержание учебного материала</b> Фотообъектив: устройство и принцип работы.		<b>10/6/4</b>	1 1 1
	<b>№ 9-10</b>	<b>Лекция:</b> <i>Оптика</i>	2	
	<b>№ 11-12</b>	<b>Лекция:</b> <i>Светосила объектива. Уход за объективами.</i>	2	
	<b>№ 13-14</b>	<b>Лекция:</b> <i>Светофильтры</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Реферат «Выбор фотоаппарата»		4	
<b>Тема 1.4</b> Практические основы фотосъемки	<b>Содержание учебного материала</b> Использование автоматических и ручных режимов фотокамеры.		<b>6/4/2</b>	2
	<b>№ 15-16</b>	<b>Лекция:</b> Автоматика современной фотокамеры.	2	
	<b>№ 17-18</b>	<b>Практические занятия:</b> Использование автоматических и ручных режимов фотокамеры.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Сообщение «Съемка в нестандартных ситуациях»		2	
<b>Тема 1.5</b> Экспозиция	<b>Содержание учебного материала</b> Выдержка, диафрагма, чувствительность. Принципы работы режимов приоритета выдержки и приоритета диафрагмы. Тональность сцены. Типы замера экспозиции. Гистограмма. Экспокоррекция. Эксповилка.		<b>14/10/4</b>	2 2
	<b>№ 19-20</b>	<b>Лекция:</b> <i>Экспозиция. Выдержка, диафрагма, чувствительность.</i>	2	
	<b>№ 21-22</b>	<b>Лекция:</b>	2	

		Типы замера экспозиции		
	№ 23-24	<b>Лекция:</b> Гистограмма.	2	2
	№ 25-26	<b>Практические занятия:</b> Экспокоррекция.	2	
	№ 27-28	<b>Практические занятия:</b> Боке, Фризлайт	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Исследование «Автоматический режим и ручной брекетинг»		4	
<b>Тема 1.6</b> Источники освещения	<b>Содержание учебного материала</b> Природа света. Яркость и контраст. Естественное и искусственное освещение, цветовая температура. Осветительные приборы.		<b>6/4/2</b>	
	№ 29-30	<b>Лекция:</b> Источники освещения	2	1
	№ 31-32	<b>Лекция:</b> Цветовая температура	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Исследование «Моделирование светового потока»		2	
<b>Тема 1.7.</b> Основы композиции	<b>Содержание учебного материала</b> Эстетика фотографии. Психологические основы композиции. Смысловая и декоративная компоновка кадра (гармония формы и содержания). Композиционные приемы.		<b>8/4/4</b>	2
	№ 33-34	<b>Лекция:</b> Основы композиции	2	
	№ 35-36	<b>Практические занятия</b> Композиция в фотографии	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающимися:</b> Реферат «Пустота как объект»		4	
<b>Тема 1.8.</b> Цвет	<b>Содержание учебного материала</b> Фотоколорит. Цветовой круг. Основные, дополнительные и вторичные цвета. Символика цвета. Использование цветовых акцентов. Эстетика черно-белой фотографии.		<b>8/4/4</b>	2
	№ 37-38	<b>Лекция:</b> <i>Цвет в фотографии.</i>	2	

	<b>№ 39-40</b>	<b>Практические занятия</b> <i>Фотосъемка предметов в различном цвете.</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проект «Отказ от цвета как художественный прием»		4	
	<b>Раздел 2. Технологии фотографии</b>		<b>116/84/32/-</b>	
<b>Тема 2.1</b> Портретная съемка	<b>Содержание учебного материала</b> Виды портрета. Психология портретной фотографии. Роль фотографа и модели. Съемка уличного портрета: композиция, стиль, передача эмоций. Технические особенности портрета: выбор объектива, фона, режима съемки.		<b>12/10/2</b>	
	<b>№ 41-42</b>	<b>Лекция:</b> Портретная съемка	2	1
	<b>№ 43-44</b>	<b>Лекция:</b> Правила портретной съемки	2	1
	<b>№ 45-46</b>	<b>Лекция:</b> Съемка уличного портрета.	2	1
	<b>№ 47-48</b>	<b>Практические занятия:</b> Портретная съемка	2	
	<b>№ 49-50</b>	<b>Практические занятия:</b> Съемка уличного портрета	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Сообщение «История развития портретной фотографии».		2	
<b>Тема 2.2</b> Постановка света в студии при съемке портрета	<b>1. Содержание учебного материала</b> Естественное и искусственное освещение. Использование нескольких источников света. Оборудование для съемки в студии		<b>12/10/2</b>	
	<b>№ 51-52</b>	<b>Лекция:</b> Постановка света в студии при съемке портрета	2	2
	<b>№ 53-54</b>	<b>Лекция:</b> Схемы света.	2	2
	<b>№ 55-56</b>	<b>Лекция:</b> Особенности съемки детского портрета.	2	2
	<b>№ 57-58</b>	<b>Практические занятия:</b> Использование нескольких источников света.	2	
	<b>№ 59-60</b>	<b>Практические занятия:</b> Использование нескольких источников света.	2	

	<b>Самостоятельная работа</b> Практикум: «Съемка в различных условиях освещения», «Мужской и женский портреты», «Детский портрет»	2	
<b>Тема 2.3</b> Работа с моделью	<b>Содержание учебного материала:</b> Фотосессия. Выбор позы, подготовка к съемке. Композиция и формат кадра	<b>12/8/4</b>	
	<b>№ 61-62</b> <b>Лекция:</b> Работа с моделью	2	2
	<b>№ 63-64</b> <b>Лекция:</b> Постановка портрета.	2	2
	<b>№ 65-66</b> <b>Практические занятия:</b> Работа с моделью	2	
	<b>№ 67-68</b> <b>Практические занятия:</b> Работа с моделью	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Практикум «Передача состояний человека»	4	
<b>Тема 2.4</b> Свадебная фотография	<b>Содержание учебного материала</b> Свадьба – репортаж или постановочная съемка. Профессиональные хитрости. Съемка большой группы людей. Использование накамерной и беспроводной вспышки.	<b>10/6/4</b>	3
	<b>№ 69-70</b> <b>Лекция:</b> Свадебная фотография	2	
	<b>№ 71-72</b> <b>Практические занятия:</b> Съемка больших групп людей	2	
	<b>№ 73-74</b> <b>Практические занятия:</b> Съемка праздничного мероприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Практикум «Семейное праздничное торжество»	4	
<b>Тема 2.5</b> Репортаж.	<b>Содержание учебного материала</b> Фоторепортаж и фотоистория. Виды репортажной съемки Основные этапы работы над фотоисторией: кадр, планы, точка съемки. Поиск сюжета.	<b>8/8/-</b>	
	<b>№ 75-76</b> <b>Лекция:</b> Репортаж.	2	3
	<b>№ 77-78</b> <b>Лекция:</b> Оборудование для репортажной съемки.	2	3

	<b>№ 79-80</b>	<b>Практические занятия:</b> Репортажная съемка	2	
	<b>№ 81-82</b>	<b>Практические занятия:</b> Репортажная съемка	2	
<b>Тема 2.6</b> Натюрморт	<b>Содержание учебного материала</b> «Оживление» неживых объектов, Выбор предметов и особенности композиции. Точка съемки и ракурс. Оборудование для съемки натюрморта		<b>6/6/-</b>	3
	<b>№ 83-84</b>	<b>Лекция:</b> Натюрморт.	2	
	<b>№ 85-86</b>	<b>Практические занятия:</b> Выбор фона и предметов.	2	
	<b>№ 87-88</b>	<b>Практические занятия:</b> Композиция натюрморта	2	
<b>Тема 2.7</b> Рекламная и заказная съемка	<b>Содержание учебного материала</b> Особенности предметной съемки. Бестеневая съемка. Оборудование для рекламной съемки. Особенности съемки глянцевых поверхностей и стеклянных предметов. Съемка для каталогов и буклетов. Корпоративные мероприятия.		<b>6/6/-</b>	2
	<b>№ 89-90</b>	<b>Лекция:</b> Рекламная и заказная съемка	2	
	<b>№ 91-92</b>	<b>Практические занятия:</b> Предметные снимки разных стилей.	2	
	<b>№ 93-94</b>	<b>Практические занятия:</b> Съемка предметов с бликующими поверхностями.	2	
		<b>Консультации за 4 семестр:</b>	<b>4/-/-/4</b>	
<b>Тема 2.8</b> Съемка живой природы	<b>Содержание учебного материала</b> Съемка животных и птиц. Характер животных. Выбор плана. Макрофотография.		<b>8/4/4</b>	2
	<b>№ 95-96</b>	<b>Лекция:</b> Съемка живой природы	2	
	<b>№ 97-98</b>	<b>Практическая работа:</b> Фотосъемка живой природы. Макросъемка	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание презентации «Макросъемка»		4	

<b>Тема 2.9</b> Съемка архитектуры и интерьера	<b>Содержание учебного материала</b> Технология съемки архитектуры и интерьера, выбор ракурса, композиционное построение кадра. Выбор плана: общий, средний, крупный, деталь. Искажения перспективы и пространства и способы борьбы с ними.		<b>16/10/6</b>	3  3
	<b>№ 99-100</b>	<b>Лекция:</b> Съемка архитектуры и интерьера	2	
	<b>№ 101-102</b>	<b>Лекция:</b> Освещение при съемке интерьеров.	2	
	<b>№ 103-104</b>	<b>Практические занятия</b> Выбор композиционного и съемочного плана.	2	
	<b>№ 105-106</b>	<b>Практические занятия</b> Выбор композиционного и съемочного плана.	2	
	<b>№ 107-108</b>	<b>Практические занятия</b> Съемка интерьера.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практикум «Съемка архитектуры и интерьера с использованием разных технических и художественных возможностей».		6	
<b>Тема 2.10</b> Пейзажная фотография	<b>Содержание учебного материала</b> Композиция кадра: ближний, средний, дальний планы. Диагональная компоновка объектов. Точка съемки, перспектива. <i>«Оживление» пейзажа.</i> <i>Формат кадра: равносторонний, вертикальный, горизонтальный</i>		<b>8/6/2</b>	2
	<b>№ 109-110</b>	<b>Лекция:</b> Технические и творческие особенности съемки пейзажей.	2	
	<b>№ 111-112</b>	<b>Практические занятия</b> Композиционные планы пейзажей.	2	
	<b>№ 113-114</b>	<b>Практические занятия</b> Форматы фотокадра	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проект «Творческий пейзаж»		2	
<b>Тема 2.11</b> Съемка спортивных соревнований,	<b>Содержание учебного материала</b> Выбор оборудования для спортивной съемки. Технология съемки быстро движущихся объектов.		<b>4/4/-</b>	2
	<b>№ 115-116</b>	<b>Лекция:</b>	2	

движущихся объектов		Особенности спортивного репортажа.		
	№ 117-118	<b>Практические занятия</b> Съемка на уроке физической культуры.	2	
<b>Тема 2.12</b> Панорамная съемка	<b>Содержание учебного материала</b> Способы получения панорамных изображений. Выбор места и времени для съемки.		<b>8/4/4</b>	
	№ 119-120	<b>Лекция:</b> Панорамная съемка	2	2
	№ 121-122	<b>Практические занятия</b> Принципы склейки и кадрирования панорамы при помощи компьютера.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Конспектирование «Программная обработка панорамных изображений.		4	
<b>Тема 2.13.</b> Художественные трюки и эффекты	<b>Содержание учебного материала</b> Необычные фотоприемы Виды трюковой фотографии: мультиэкспозиция, стробоскопическая вспышка. Повышение контраста. Съемка отраженных предметов. Длительная выдержка с панорамированием. Силуэт.		<b>6/2/4</b>	
	№ 123-124	<b>Лекция:</b> Художественные трюки и эффекты в фотографии	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практикум «Творческая обработка отснятого материала».		4	
<b>Раздел 3. Цифровое изображение</b>			<b>38/38/-</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Работа с цифровым изображением	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие растрового изображения. Графические форматы. Графическое разрешение. Способы получения цифрового изображения. Расширение возможностей постобработки снимка при работе в формате RAW. Преимущества и недостатки разных графических форматов применительно к фотографии.		<b>2/2/-</b>	2
	№ 125-126	<b>Лекция:</b> Работа с цифровым изображением	2	
<b>Тема 3.2.</b> Обработка	<b>Содержание учебного материала:</b> Ретушь фотографий. Стилизация под лomoграфию, Обработка в стиле		<b>30/30/-</b>	



фотографий. Photoshop	Нешвилл, Стилизация под кросс-процесс и цветовое тонирование в стиле Брэннан. Обработка в стиле Hefe и Earlybird			
	<b>№127-128</b>	<b>Практические занятия</b> Простая ретушь фотографий	2	
	<b>№129-130</b>	Простая ретушь фотографий.	2	
	<b>№131-132</b>	Реставрация старых фотографий.	2	
	<b>№ 133-134</b>	Реставрация старых фотографий	2	
	<b>№ 135-136</b>	Реставрация старых фотографий.	2	
	<b>№ 137-138</b>	Приемы ретуши различных фотографий	2	
	<b>№ 139-140</b>	Приемы ретуши различных фотографий.	2	
	<b>№ 141-142</b>	<b>Практические занятия</b> Цветовое тонирование.	2	
	<b>№ 143-144</b>	Приемы стилизации.	2	
	<b>№ 145-146</b>	Ломография	2	
	<b>№ 147-148</b>	Нешвилл.	2	
	<b>№ 149-150</b>	Брэннан,	2	
	<b>№ 151-152</b>	Hefe и	2	
<b>№ 153-154</b>	Earlybird	2		
<b>№ 155-156</b>	Кросс-процесс	2		
<b>Тема 3.3.</b> Программы просмотра и хранения цифровой графики	<b>Содержание учебного материала:</b> Программы просмотра растровой графики ACDsee, IfranView и другие. Каталогизаторы фотоархивов.		<b>5/2/3</b>	
	<b>№ 157-158</b>	<b>Практические занятия</b> Программы просмотра и хранения цифровой графики	2	2
<b>Тема 3.4.</b> Печать цифровых изображений	<b>Содержание учебного материала:</b> Предпечатная подготовка фотоизображений. Принтеры. Лазерная, струйная, сублимационная печать: сходства и различия. Бумага для фотопечати.		<b>2/2/-</b>	
	<b>№ 159-160</b>	<b>Практические занятия</b> Печать цифровых изображений	2	3
<b>Тема 3.5.</b> Подготовка изображений к	<b>Содержание учебного материала:</b> Основные требования для публикации фотографий в сети Интернет. Портфолио.		<b>4/2/2</b>	

публикации в Интернете	<b>№ 161-162</b>	<b>Лекция:</b> Подготовка изображений к публикации в Интернете	2	3
	<b>№ 163-164</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>	2/2/-	
	<b>Курсовое проектирование</b>		<b>32/20/12</b>	
	<b>№ 165-166</b>	Выбор темы курсовой работы. Подбор источников	2	
	<b>№ 167-168</b>	Составление введения	2	
	<b>№ 1169-170</b>	Написание теоретической части курсового проекта	2	
	<b>№ 171-172</b>	Выполнение практической части (фотосъемка)	2	
	<b>№ 173-174</b>	Выполнение практической части (фотосъемка)	2	
	<b>№ 175-176</b>	Написание практической части курсового проекта	2	
	<b>№ 177-178</b>	Написание заключения	2	
	<b>№ 179-180</b>	Оформление курсового проекта	2	
<b>№ 181-182</b>	Подготовка к защите курсового проекта	2		
<b>№ 183-184</b>	Защита курсового проекта	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение курсовой работы		<b>12</b>		
<b>Консультации</b>			<b>6/-/-6</b>	
<b>Итого по МДК.02.03:</b>			<b>264/184/66/14</b>	
<b>РАЗДЕЛ 4. МДК.02.04 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО</b>				
<b>Раздел 1</b>	<b>Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства.</b>		<b>50/34/16</b>	
<b>Тема 1.1</b> История и предпосылки возникновения кино и телевидения. Пути их развития.	<b>Содержание учебного материала</b> История возникновения кино и телевидения. Цели, метод и задачи курса. Этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства.		<b>10/6/4</b>	1
	<b>№ 1-2</b>	<b>Лекция:</b> История возникновения кино и телевидения.	2	1
	<b>№ 3-4</b>	<b>Лекция:</b> Этапы становления кинематографа и телевидения.	2	
	<b>№ 5-6</b>	<b>Практические занятия</b> Этапы становления кинематографа.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Реферат «Люди кино» (по выбору) Исследование «Достоинства и недостатки кино и телевидения»		4	

<b>Тема 1.2</b> Исторические аналоги. Виды экранного искусства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14/10/4</b>	продуктивный	
	<b>№ 7-8</b>	<b>Лекция:</b> Исторические аналоги.	2		
	<b>№ 9-10</b>	<b>Лекция:</b> Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу	2		1
	<b>№ 11-12</b>	<b>Практические занятия:</b> Виды экранного искусства.	2		1
	<b>№ 13-14</b>	<b>Практические занятия:</b> Выразительные средства кинематографа.	2		
	<b>№ 15-16</b>	<b>Практические занятия:</b> Классификация экранных искусств. Характеристика жанров кино.	1 1		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Сообщение «Жанры кино» (по выбору). Анализ фильмов разных исторических эпох.		4		
<b>Тема 1.3</b> Телевидение как вид искусства.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10/8/2</b>		
	<b>№ 17-18</b>	<b>Лекция:</b> <i>Коммерческое телевидение.</i>	2		1
	<b>№ 19-20</b>	<b>Практические занятия:</b> <i>Общественное телевидение разных стран.</i>	2		1
	<b>№ 21-22</b>	<b>Практические занятия:</b> <i>Этапы создания программы. Реклама и массовая культура.</i>	2		1
	<b>№ 23-24</b>	<b>Практические занятия:</b> Анализ телевидения.	2		
	<b>Самостоятельная работа</b> Формирование затрат на телепрограммы. Особенности организации телерадиопроизводства.		6		
<b>Тема 1.4</b> Фестивали ТВ рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения.		<b>4/2/2</b>		
	<b>№ 25-26</b>	<b>Практические занятия:</b> Фестивали ТВ рекламы.	2		
	<b>Самостоятельная работа</b>		2		2

	Сообщение на тему «Фестиваль ТВ рекламы» (по выбору)			
<b>Тема 1.5</b> Виды и классификация телевизионной рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Значимость телерекламы. Виды телевизионной рекламы.</i>		<b>8/6/2</b>	
	<b>№ 27-28</b>	<b>Лекция:</b> Виды телевизионной рекламы	2	2
	<b>№ 29-30</b>	<b>Лекция:</b> Классификация телевизионной рекламы.	2	2
	<b>№ 31-32</b>	<b>Практические занятия:</b> Анализ телевизионной рекламы.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Распределение телевизионной рекламы по видам (практика).		2	
<b>Тема 1.6</b> Методы воздействия телевизионной рекламы на ее потенциального потребителя.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4/2/2/-</b>	
	<b>№ 33-34</b>	<b>Практические занятия:</b> Методы воздействия телевизионной рекламы на ее потенциального потребителя.	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Поисковая работа: методы и инструменты воздействия телевизионной рекламы.		2	
<b>Раздел 2</b>	<b>Режиссура телевизионной рекламы</b>		<b>40/26/14/-</b>	
<b>Тема 2.1</b> Научно-практическая основа режиссуры рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Режиссура театра и кино: специфика режиссерского творчества, средства выразительности. Творческое наследие В.И.Немировича-Данченко, Е.Б.Вахтангова, В.Э.Мейерхольда, А.Я.Таирова. Российские режиссеры рекламы		<b>12/6/6/-</b>	
	<b>№ 35-36</b>	<b>Лекция:</b> Режиссура театра и кино.	2	1, 2
	<b>№ 37-38</b>	<b>Лекция:</b> Система К.С.Станиславского как метод работы с актером. Работа актера над ролью	2	
	<b>№ 39-40</b>	<b>Лекция:</b> Профессия – режиссер рекламы. Выразительные и изобразительные средства в режиссуре	2	

	<b>Самостоятельная работа</b> Реферат «Российские режиссеры рекламы» Инсценировка басни, сказки, пословицы.	6	
<b>Тема 2.2</b> Основы сценарного мастерства режиссера рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Особенности режиссерского сценария, сториборд. Суть режиссерского замысла, метод идейно-тематического анализа. Природа рекламного образа, технология создания рекламного образа, Классификация приемов создания рекламного образа. Особенности выбора жанра.	<b>28/20/8/-</b>	
	<b>№ 41-42</b> <b>Лекция:</b> Композиция рекламного сценария	2	2
	<b>№ 43-44</b> <b>Лекция:</b> Режиссерский сценарий и раскадровка	2	2
	<b>№ 45-46</b> <b>Лекция:</b> Режиссерский сценарий и раскадровка	2	2
	<b>№ 47-48</b> <b>Лекция:</b> Режиссерский замысел	2	2
	<b>№ 49-50</b> <b>Лекция:</b> Рекламный образ	2	2
	<b>№ 51-52</b> <b>Лекция:</b> Рекламный образ	2	
	<b>№ 53-54</b> <b>Лекция:</b> Жанр рекламного произведения	2	
	<b>№ 55-56</b> <b>Практические занятия №3</b> Элементы литературного сценария рекламы	2	
	<b>№ 57-58</b> <b>Практические занятия №4</b> Раскадровка телевизионной рекламы	2	
	<b>№ 59-60</b> <b>Практические занятия №5</b> Выполнений заданий ситуационного характера	2	
		<b>Самостоятельная работа</b> Проект «Технология создания рекламного образа» Написание режиссерского сценария на основе литературного сценария рекламного ролика с раскадровкой	8
<b>Раздел 3.</b>	<b>Создание телевизионной рекламы</b>	<b>44/34/10/-</b>	

<b>Тема 3.1</b> Основы создания ТВ рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Фуд-стилизм и фуд-стилисты. Правила проектирования кадра, использование возможностей камеры. Законы композиции, Приемы построения композиции. Естественный свет в кадре. Освещение. Специфика звука в рекламе. Виды звукового сопровождения. Этапы создания анимационного ролика.		<b>44/34/10/-</b>	
	<b>№ 61-62</b>	<b>Лекция:</b> Команда рекламного проекта	2	
	<b>№ 63-64</b>	<b>Лекция:</b> Камера и съемка	2	
	<b>№ 65-66</b>	<b>Лекция:</b> Композиция изображения	2	
	<b>№ 67-68</b>	<b>Лекция:</b> Естественный свет и освещение	2	
	<b>№ 69-70</b>	<b>Лекция:</b> Звук	2	
	<b>№ 71-72</b>	<b>Лекция:</b> Анимация: понятие, история	2	
	<b>№ 73-74</b>	<b>Лекция:</b> Анимационные технологии.	2	
	<b>№ 75-76</b>	<b>Практические занятия № 6:</b> Разработка рекламного ролика	2	
	<b>№ 77-78</b>	Разработка рекламного ролика	2	
	<b>№ 79-80</b>	Разработка рекламного ролика	2	
	<b>№ 81-82</b>	<b>Практические занятия № 7:</b> Производство музыкальной рекламы	2	
	<b>№ 83-84</b>	Производство музыкальной рекламы	2	
	<b>№ 85-86</b>	Производство музыкальной рекламы	2	
<b>№ 87-88</b>	Производство музыкальной рекламы	2		
<b>№ 89-90</b>	<b>Практические занятия № 8:</b> Цвет, свет и звук как выразительные средства режиссуры	2		
<b>№ 91-92</b>	Цвет, свет и звук как выразительные средства режиссуры	2		
<b>№ 93-94</b>	Цвет, свет и звук как выразительные средства режиссуры	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Фуд-стилизм в ТВ рекламе (конспектирование)		2		

	Характеристика операторского типа рекламного ролика с примерами (сообщение). Характеристика репортажного типа рекламного ролика с примерами (сообщение). Этапы создания анимационного ролика.	2 2 4	
	<b>Консультации</b>	<b>4/-/-4</b>	
<b>Раздел 4</b>	<b>Специфика монтажа рекламных видеоклипов</b>	<b>130/92/32/6</b>	
<b>Тема 4.1</b> История, понятие, принципы монтажа	<b>Содержание учебного материала:</b> Возникновение монтажа, приемы монтажа, выбор монтажной системы. Соблюдение принципов комфортного монтажа, признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтажная съемка изображения в сцене. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Акцентный монтаж. Клиповый монтаж. Параллельный монтаж. Компьютерная анимация. Спецэффекты в рекламе.	<b>72/56/16</b>	2
	<b>№ 95-96</b> <b>Лекция:</b> История и развитие монтажа	2	2
	<b>№ 97-98</b> <b>Лекция:</b> Принципы монтажа и выбор монтажной системы	2	
	<b>№ 99-100</b> <b>Практическая работа № 9</b> Современный «Эффект Кулешова»	2	
	<b>№ 101-102</b> <b>Практическая работа № 9</b> Современный «Эффект Кулешова»	2	2
	<b>№ 103-104</b> <b>Лекция:</b> Комфортный монтаж и его правила	2	
	<b>№ 105-106</b> <b>Лекция:</b> Комфортный монтаж и его правила	2	
	<b>№ 107-108</b> <b>Практическая работа № 10</b> Монтаж видеоролика по принципу комфортного монтажа	2	
	<b>№ 109-110</b> <b>Практическая работа № 10</b> Монтаж видеоролика по принципу комфортного монтажа	2	
	<b>№ 111-112</b> <b>Практическая работа № 10</b> Монтаж видеоролика по принципу комфортного монтажа	2	2
	<b>№ 113-114</b> <b>Лекция:</b>	2	

	Клипový монтаж		
№ 115-116	<b>Практическая работа № 11</b> Монтаж видеоклипа из художественного фильма	2	3
№ 117-118	<b>Практическая работа № 11</b> Монтаж видеоклипа из художественного фильма	2	
№ 119-120	<b>Практическая работа № 11</b> Монтаж видеоклипа из художественного фильма	2	
№ 121-122	<b>Лекция:</b> Акцентный и ритмический монтаж	2	
№ 123-124	<b>Лекция:</b> Нелинейный монтаж и спецэффекты	2	
№ 125-126	<b>Лекция:</b> Параллельной монтаж	2	
№ 127-128	<b>Практическая работа № 12</b> Параллельной монтаж	2	
№ 129-130	<b>Практическая работа № 13</b> Фильм из обрезков	2	
№ 131-132	<b>Практическая работа № 13</b> Фильм из обрезков	2	
№ 133-134	<b>Практическая работа № 13</b> Фильм из обрезков	2	
№ 135-136	<b>Лекция:</b> Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами.	2	
№ 137-138	<b>Лекция:</b> Движение камеры. Субъективная и объективная камера	2	
№ 139-140	<b>Практическая работа № 14</b> Движение камеры. Субъективная и объективная камера	2	
№ 141-142	<b>Практическая работа № 14</b> Движение камеры. Субъективная и объективная камера	2	
№ 143-144	<b>Лекция:</b> Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг».	2	
№ 145-146	<b>Практическая работа № 15</b>	2	



		Спецэффекты в рекламе		
	<b>№ 147-148</b>	<b>Практическая работа № 16</b> Время: реальное, сжатое, растянутое	2	
	<b>№ 149-150</b>	<b>Практическая работа № 16</b> Время: реальное, сжатое, растянутое	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Провести эксперимент, «эффект Кулешова». По аналогии придумать и снять различные варианты этого эффекта. Подбор музыкальных фрагментов (практика) Спецэффекты в рекламе. Звуковой постпродакшн телевизионного рекламного ролика Монтажные системы в рекламе Проект «Расценки на творческие разработки и изготовление телерекламы		4 4 2 2 2 2	
<b>Тема 4.2</b> Монтаж рекламного фильма	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом		<b>52/36/16</b>	
	<b>№ 151-152</b>	<b>Лекция:</b> Кадр, эпизод, монтажная фраза	2	2
	<b>№ 153-154</b>	<b>Лекция:</b> Монтаж звука	2	3
	<b>№ 155-156</b>	<b>Лекция:</b> Монтажная ошибка как прием	2	3
	<b>№ 157-158</b>	<b>Практическая работа №10</b> Монтажная ошибка как прием	2	
	<b>№ 159-160</b>	<b>Практическая работа № 11:</b> <i>Движение персонажа</i>	2	
	<b>№ 161-162</b>	<b>Практическая работа № 11</b> <i>Движение персонажа</i>	2	
	<b>№ 163-164</b>	<b>Практическая работа №12</b> Внутрикадровый монтаж, глубинная мизансцена и общий план	2	

	<b>№ 165-166</b>	<b>Практическая работа №12</b> Внутрикадровый монтаж, глубинная мизансцена и общий план	2	
	<b>№ 167-168</b>	<b>Практическая работа №13</b> Ось внимания	2	
	<b>№ 169-170</b>	<b>Практическая работа №13</b> Ось внимания	2	
	<b>№ 171-172</b>	<b>Практическая работа №14</b> Пространство. Развитие образа персонажа через характер интерьера	2	
	<b>№ 173-174</b>	<b>Практическая работа №15</b> Разработка проекта учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 175-176</b>	<b>Практическая работа №15</b> Выполнение съёмки учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 177-178</b>	<b>Практическая работа №15</b> Выполнение съёмки учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 179-180</b>	<b>Практическая работа №15</b> Выполнение монтажа учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 181-182</b>	<b>Практическая работа №15</b> Выполнение монтажа учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 183-184</b>	<b>Практическая работа №15</b> Выполнение монтажа учебного рекламного сюжета	2	
	<b>№ 185-186</b>	<b>Практическая работа №15</b> Демонстрация рекламного сюжета. Защита проекта. Дифференцированный зачет	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка сценария рекламного ролика.		4	
	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов, отбор природы,		4	
	организация оформления съемочного пространства, подбор актеров, фото- и		4	
	видео пробы. Разработка эскизов к декорациям и костюмам актеров.		4	
	Выполнение съёмки учебного рекламного сюжета.			
	<b>консультации</b>		<b>6</b>	
	<b>Итого за МДК.02.04:</b>		<b>268/72/186/10</b>	
	<b>ИТОГО за ПМ.02</b>		<b>1186/316/812/58</b>	
<b>Учебная практика УП.02.01</b>			<b>252</b>	

Виды работ: Создание рекламных иллюстраций; Разработка макетов полиграфической, сувенирной, наружной рекламы; Верстка многостраничных изданий; Настройка и использование фото и видеоборудования для создания аудиовизуальной рекламы; Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме; Монтаж видеоролика; Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.		
Создание векторных иллюстраций	36	
Создание растровых иллюстраций	36	
Создание многостраничного иллюстрированного издания	36	
Разработка демонстрационных и рекламно-информационных материалов	36	
Разработка проекта арт-объекта	18	
Создание аудиовизуальной рекламы	60	
Разработка авторского рекламного проекта	30	
<b>Производственная практика ПП 02.01</b> Виды работ: Создание рекламной продукции с использованием различных технологий; Создание макетов полиграфической, сувенирной, наружной рекламы; Фото- и видеосъемка; Проектирование выставочных стендов; Создание интернет-рекламы.	<b>180</b>	
Структура рекламного агентства	36	1,2,3
Создание макета рекламного продукта	36	1,2,3
Технология изготовления рекламного продукта	72	1,2,3
Производство рекламной продукции	36	1,2,3
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>	<b>20</b>	
Самостоятельная работа студентов над курсовой работой (проектом)		
	<b>Максимальная учебная нагрузка:</b>	<b>1618</b>
	в том числе:	12
	<b>Лекции</b>	<b>240</b>
	<b>Практические занятия</b>	<b>552</b>
	<b>Учебная практика</b>	<b>252</b>
	<b>Производственная практика</b>	<b>180</b>
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>312</b>

	<b>Консультации</b>	<b>62</b>	
--	---------------------	-----------	--

## **4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация междисциплинарных курсов профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» требует наличия следующих кабинетов и лабораторий:

#### **1) Учебный кабинет «Проектирование рекламного продукта»:**

##### Оборудование:

- автоматизированное место преподавателя (ПК) – 1 место;
- автоматизированное место обучающегося (ПК) – 11 мест;
- стол 1 местный – 6 шт.;
- стул ортопедический – 13 шт.;
- доска магнитная – 1 шт.;
- графический планшет – 6 шт.;
- комплект учебно-наглядных пособий;

##### Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- программное обеспечение общего назначения (пакет офисных программ);
- программное обеспечение прикладного назначения: графические редакторы векторной и растровой графики;
- мультимедиа проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- принтер – 2 шт.;
- доступ к глобальной сети Интернет; локальная сеть.

#### **2) Лаборатория «Компьютерного дизайна»:**

##### Оборудование:

- автоматизированное место преподавателя (ПК) – 1 место;
- автоматизированное место обучающегося (ПК) – 11 мест;

- стол 1 местный – 6 шт.;
- стул ортопедический – 13 шт.;
- доска магнитная – 1 шт.;
- графический планшет – 6 шт.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- программное обеспечение общего назначения (пакет офисных программ);
- мультимедиа проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- принтер – 2 шт.;
- доступ к глобальной сети Интернет; локальная сеть;
- программное обеспечение прикладного назначения: графические редакторы векторной и растровой графики;
- программы просмотра изображений.

**3) Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа:**

- автоматизированное место преподавателя (ПК);
- автоматизированное место обучающегося (ПК) – 11 мест;
- мультимедиа проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- принтер – 2 шт.;
- стол 1 местный – 6 шт.;
- стул ортопедический – 13 шт.;
- доска магнитная – 1 шт.;
- графический планшет – 6 шт.

**4) Видеостудия:**

- фотоаппарат – 3 шт.;
- видеокамера- 2 шт.;

- объектив портретный – 1 шт.;
- вспышка – 1 шт.;
- отражатель – 2 шт.;
- штатив – 3 шт.;
- «лайт бокс» - 1 шт.;
- декорации;
- набор фонов;
- осветительные приборы -2 шт.;
- цифровая камера- 1 шт.

#### **5) Фотостудия:**

- фотоаппарат – 3 шт.;
- видеокамера- 2 шт.;
- объектив портретный – 1 шт.;
- вспышка – 1 шт.;
- отражатель – 2 шт.;
- штатив – 3 шт.;
- «лайт бокс» - 1 шт.;
- декорации;
- набор фонов;
- осветительные приборы -2 шт.;
- цифровая камера- 1 шт.

#### **6) Фотолаборатория:**

- автоматизированное рабочее место обучающегося (ПК) – 2 шт.;
- фотопринтер - 1 шт.;
- многофункциональное устройство (МФУ) – 1 шт.

#### **7) Багетная мастерская:**

- кондиционер– 1 шт.;
- заточной станок – 2 шт.;
- ленточная пила (большая) – 1 шт.;
- ленточная пила (маленькая) – 1 шт.;

- пылесос (стружкаотсос) – 1 шт.;
- сверлильный станок – 1 шт.;
- лобзиковый станок – 1 шт.;
- электрогравёр – 1 шт.;
- ноутбук – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска – 1 шт.;
- шлифовальная машина (ручная) – 3 шт.;
- шлифовальная машина (ленточная) – 3 шт.;
- электродрель – 2 шт.;
- электролупа (электронная) – 1 шт.;
- верстак – 2 шт.;
- стол большой с освещением (для резьбы) – 2 шт.;
- электролупа (механическая) – 1 шт.;
- стул – 9 шт.;
- верстак Bosch – 1 шт.

#### **8) Полигон: мини-типография:**

- автоматизированное рабочее место обучающегося (ПК) – 2 шт.;
- фотопринтер - 1 шт.;
- многофункциональное устройство (МФУ) – 1 шт.

Реализация программы модуля предполагает обязательную:

- учебную практику, проводимую в 4 и 5 семестрах сосредоточено на базе ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России (промежуточная аттестация по учебной практике – дифференцированный зачет);

- производственную практику, проводимую концентрированно в 5 семестре на базовых предприятиях городов Кемеровской области (промежуточная аттестация производственной практики - дифференцированный зачет в форме отчета).

#### **4.2 Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:



1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415038>.
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423220> (дата обращения: 28.02.2021).
3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/404790>.

Дополнительные источники:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/407252>.
2. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425017> (дата обращения: 28.02.2021).

#### Законодательные акты:

Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

#### Интернет-ресурсы:

1. Sostav : портал о рекламе, маркетинге и PR в России / Независимый проект брендингового агентства Depot WPF.– Москва, 2017. - URL: <https://www.sostav.ru/>. – Текст: электронный.
2. Новости рекламы, маркетинга и PR : портал о рекламе, инструментах маркетинга, рекламы и PR для рекламодателей. - Москва, 2017. - URL: <http://www.advesti.ru/>. – Текст: электронный.
3. ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2018. – URL: [https:// biblio-online.ru](https://biblio-online.ru).

#### Периодические издания:

1. Индустрия рекламы : информационно-справочный портал по теории и практике рекламной деятельности. / – Москва, 2017. – URL: <https://adindustry.ru/magazine/>. – Текст: электронный.
2. Реклама. OutdoorMedia : профессиональный отраслевой портал / редакция Outdoor Media и Outdoor.ru. – Москва, 2016. - URL: <https://www.outdoor.ru/>. – Текст: электронный.
3. [кАк) : журнал о графическом дизайне. / Студия «Дизайн Депо». – Москва, 2017. – URL: <https://kak.ru/>. – Текст: электронный.

### **4.3. Организация образовательного процесса**

Освоение программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: экономика организации, рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, композиция; история изобразительного искусства; а также на изучении профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.05.

Практика является обязательным разделом АОП СПО. Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся и проводится на базе

ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России. Производственная практика проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики обучающихся, а так же отзывами руководителей практики. Производственная практика завершается зачётом обучающегося освоенных общих и профессиональных компетенций. Результаты прохождения производственной практики по модулю учитываются при проведении итоговой государственной аттестации.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной программы по специальности «Реклама» обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю профессионального модуля. Преподаватели и мастера производственного обучения проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

#### **4.5. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения профессионального модуля**

Профессиональное обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения указанных обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимися данной группы создаются специальные условия.

Специальные условия и образовательные технологии, использующиеся для освоения содержания рабочей программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»:

##### ***1. Специальные технические средства:***

- Компьютер;

- Средства видеоподдержки учебного процесса (видеопроектор).

## **2. Специальные образовательные и реабилитационные технологии:**

### ОТО – ординарные технологии обучения:

2.1 Для слабослышащих – видеоматериал, инструкции по выполнению работ на бумажном носителе;

- Слайды, презентации;

### 2.2 ИТО – интенсивные технологии обучения:

- Технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, деловая игра, решение проблемных задач и т.д.;
- Технологии тотальной индивидуализации через свободный выбор выстраивания индивидуальной образовательной траектории: самостоятельная работа;
- Коммуникативные технологии: взаимообучение, диалог, дискуссия.

### **2. Формы организации занятий:**

- групповая, парная, индивидуальная,

- организация смены деятельности: время отдыха, выполнение расслабляющих, физических упражнений, предоставление материала в форме, способствующей концентрации внимания и т.п.

- система мер, направленных на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО  
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Обоснованность выбора основных изобразительных средств и материалов для подготовки дизайн-проекта конкретного рекламного продукта. Точность выбора инструментов и материалов для изготовления конкретного рекламного продукта в соответствии с технологическими требованиями к его производству. Способность осуществлять работу по производству конкретного рекламного продукта с помощью определенных инструментов и оборудования.	<b>Формы контроля обучения:</b> индивидуальные, групповые, фронтальные, практические работы, тестовые задания, самостоятельная работа.  <b>Методы оценки результатов обучения:</b>
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса подготовки и создания макетов полиграфической, сувенирной рекламной продукции. Создание фото и видео продукции в соответствии с определенной технологией производства. Разработка сценарного креатива на основании технического задания/брифа.	Устный опрос, Индивидуальный опрос, тестирование, письменные проверочные работы, самостоятельные работы, практические работы, отчеты по производственной практике
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Соблюдение технологического процесса изготовления рекламного продукта или его элемента в соответствии с технологией его производства и на основе технического задания.	

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы Участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, мастер-классах,	Практические работы Отчет по производственной практике Оценка результатов самостоятельной работы Оценка результатов выполнения работ по

	исследовательской работе и т.п.	учебной практике <b>Формы контроля обучения:</b> индивидуальные, групповые, фронтальные, практические работы, тестовые задания, самостоятельная работа. <b>Методы оценки результатов обучения:</b> устный опрос, индивидуальный опрос, тестирование, письменные проверочные работы, самостоятельные работы, контрольная работа, выполнение практических заданий,
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Точность подбора критериев оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся. Практические работы Отчет по производственной практике
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки дизайна рекламной продукции	Практическая работа Наблюдение за процессом выполнения учебных и самостоятельных работ
ОК 04. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников информации для решения профессиональных задач	Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Результативность работы со специализированным и прикладным программным обеспечением Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ	Практические работы Отчет по производственной практике

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Результативность взаимодействия с коллегами, руководством и потребителями	Наблюдение за процессом выполнения учебных и самостоятельных работ Отчет по производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Наблюдение за процессом выполнения учебных и самостоятельных работ Отчет по производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля Оптимальность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности	Наблюдение за процессом выполнения учебных и самостоятельных работ Отчет по производственной практике
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематическое изучение дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности.	Отчет по производственной практике Практические работы
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Понимание специфики организации рекламной деятельности в области разработки и создания рекламного продукта	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Отчет по производственной практике
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач Результативность использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Отчет по производственной практике

**Разработчики:**

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-  
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

\_\_\_\_\_ Преподаватель высшей категории Осколкова Е.А.

\_\_\_\_\_ Преподаватель первой категории Филиппова Е.В.



# ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

/ см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

<b>Дата внесения изменений: Протокол МК от _____ 20 ____ г.</b>	<b>Место внесения изменения в структуре рабочей программы</b>	<b>Содержание изменения рабочей программы</b>
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		