

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Согласовано:

Представитель работодателя:
Директор РГ «Сибирия Про»

 А.Б. Кишов



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по УР:
_____ И. П. Лебедева

Специальность: 42.02.01 - Реклама

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Новокузнецк

Рассмотрено
на заседании МК «Реклама, ОДВЛ»
Протокол № 11 от 25.06.2018 г.
Председатель МК
Осколкова Е.А. _____

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01. Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510, а также в соответствии с учебным планом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утверждённого директором ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России Агарковым Н. Н., приказ № 89/1. от 31.08.2018 г.

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Разработчики:

Бенюх Э.Р. – преподаватель

Маянская А.С. - преподаватель

Рецензенты:

Кишов А.Б., директор рекламной группы «Сибيريا Про».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программы профессионального модуля

Программа профессионального модуля ПМ. 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» является частью адаптированной основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «**Реклама**» по программе базовой подготовки, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Вариативная часть

Иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта (расширение практического опыта);
- организации собственной предпринимательской деятельности в области рекламы;

Уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта (отработка и закрепление умений);
- проводить презентацию рекламного продукта (отработка умений);
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав (отработка умений);

- планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность в области рекламы;
- работать с рекламой в средствах массовой информации (отработка умений);
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком (отработка умений);

Знать:

- способы эффективного планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- приемы проведения презентации рекламного продукта;
- алгоритм подготовки авторской документации для регистрации авторских прав;
- сущность и основы предпринимательской деятельности;
- экономические основы предпринимательства;
- основы организации предпринимательской деятельности.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального

модуля:

Всего: 220 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента: 220 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента: 160 часов;

самостоятельной работы студента: 54 часа;

консультации: 6 часов;

учебной практики: 36 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) – **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качества
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
Ок.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
--------	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 04 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Консультации, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	
ПК 4.1-4.3	Раздел 1. МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	100	4	66	26	-	30			-	
ПК 4.1-4.3	Раздел 2. МДК 04.02 Предпринимательская деятельность в области рекламы	84	2	58	18	-	24			-	
ПК 4.1-4.3	УП 02.01 Учебная практика	36							36		-
	Всего:	220	6	124	44	-	54	-	36	-	

3.2. Содержание обучения профессиональному модулю ПМ 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Макс. / Аудит. / Самост.	Уровень освоения
1	2	3	
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		
РАЗДЕЛ 1.	Организация и планирование рекламной деятельности	29 / 22 / 7	1,2
Тема 1.1 Организация предприятия в условиях рыночной экономики.	Содержание учебного материала Основы функционирования предприятия в условиях рынка. Понятие ресурсного потенциала предприятия. Система показателей оценки эффективности использования предприятием ресурсов. Организация рекламной деятельности. Понятие и сущность. Экономическая роль рекламы. Основные формы организации рекламной деятельности. Рекламные службы предприятий. Рекламные агентства. Прочие субъекты рекламного рынка. Общий подход к пониманию регламентирования рекламной деятельности.	13 / 10 / 3	
	№ 1-2 Лекция: Основы функционирования предприятия в условиях рынка.	2	
	№ 3-4 Лекция: Организация рекламной деятельности.	2	
	№ 5-6 Практическое занятие №1: Оценка эффективности использования материальных ресурсов.	2	
	№ 7-8 Практическое занятие №2: Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.	2	
	№ 9-10 Практическое занятие №3: Оценка эффективности использования финансовых ресурсов.	2	

	<p>Самостоятельная работа: Подготовка сообщений по теме: Значимость рекламы в России. Работа с нормативной документацией, регламентирующей рекламную деятельность. Работа с финансовой отчетностью предприятия.</p>	3	
<p>Тема 1.2 Планирование рекламной деятельности.</p>	<p>Содержание учебного материала: Планирование как основа рационального функционирования предприятия. Стратегическое и тактическое планирование. Особенности планирования рекламной деятельности. Рекламный план. Организация и планирование рекламных кампаний.</p>	8 / 6 / 2	
	<p>№ 11-12 Лекция: Планирование рекламной деятельности.</p>	2	
	<p>№ 13-14 Практическое занятие №4: Составление плана по разработке рекламного продукта</p>	2	
	<p>№ 15-16 Практическое занятие №4: Составление графика по техническому исполнению рекламного продукта</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по теме: «Направления совершенствования рекламной деятельности»</p>	2	
<p>Тема 1.3 Система бюджетирования рекламной деятельности предприятия.</p>	<p>Содержание учебного материала: Концепция финансового планирования (бюджетирования), его сущность и цели. Достоинства и недостатки бюджетирования. Подходы к разработке бюджета. Методология, инструментарий и виды бюджетов. Методы планирования рекламного бюджета. Планирование «с нуля». Планирование по «остаточному» принципу. (Метод от «наличных средств»). Метод в «процентах от продаж». Метод «исходя из целей и задач»</p>	8 / 6 / 2	
	<p>№ 17-18 Лекция: Система бюджетирования рекламной деятельности предприятия.</p>	2	
	<p>№ 19-20 Лекция:</p>	2	

		Методы планирования рекламного бюджета.		
	№ 21-22	Практическое занятие №5: Составление сметы затрат на рекламу.	2	
		Самостоятельная работа: Конструирование тестов по изученным темам.	2	
РАЗДЕЛ 2.		Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	14 / 10/ 4	2,3
Тема 2.1 Оценка эффективности рекламной деятельности.		Содержание учебного материала: Понятие эффекта и эффективности. Экономическая эффективность. Основные способы оценки экономической эффективности. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности в зависимости от субъектов. Расчетные способы экономической эффективности. Психологическая и коммуникативная эффективность рекламы.	7/ 4 / 3	
	№ 23-24	Лекция: Основные способы оценки экономической эффективности.	2	
	№ 25-26	Лекция: Оценка эффективности рекламной деятельности.	2	
		Самостоятельная работа: Ситуационные задачи (кейсы)	1	
Тема 2.2 Экономические показатели деятельности рекламной организации.		Содержание учебного материала: Основные экономические показатели рекламной деятельности. Показатели оценки эффективности рекламодателя. Показатели оценки эффективности рекламного агентства. Показатели оценки эффективности прочих субъектов.	9 / 6 / 3	
	№ 27-28	Лекция: Экономические показатели деятельности рекламной организации.	2	
	№ 29-30	Практическое занятие №7: Расчет показателей оценки эффективности рекламодателя.	2	

	№ 31-32	Практическое занятие №8: Расчет показателей оценки эффективности рекламного агентства.	2	
		Самостоятельная работа: Подготовка сообщений по теме: Особенности оценки эффективности рекламы, размещенной в Интернете.	1	
КОНСУЛЬТАЦИИ			4	
ИТОГО			100/30/66/4	
МДК 04.02	Предпринимательская деятельность в рекламе			
Раздел 1.	Сущность, основные черты и функции предпринимательства		7/6/1	1,2
Тема 1.1. Сущность и функции предпринимательства. Основные черты предпринимателя	Содержание учебного материала: Сущность предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства. Основные признаки и функции предпринимательства. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Предприниматель и менеджер.		3/2/1	
	№ 1-2	Лекция: Предпринимательство: сущность, задачи, признаки, функции	2	
	Самостоятельная работа учащихся: подготовить сообщение по теме «Роль и качества современного предпринимателя».		1	
Тема 1.2. Экономическая основа предпринимательства	Содержание учебного материала: Частная собственность – экономическая основа предпринимательства. Предпринимательство и прибыль. Способы получения прибыли. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства; их роль в развитии бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательства. Физические и юридические лица, как субъекты предпринимательства.		4/4/-	
	№ 3-4	Лекция: Экономическая основа предпринимательства	2	
	№ 5-6	Практическое занятие: Расчет прибыли предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		-	
	Раздел 2.	Малое предприятие. Индивидуальное предпринимательство. Механизм создания предприятия		10/6/4
Тема 2.1.	Содержание учебного материала:		6/4/2	

Малое предприятие. Индивидуальное предпринимательство	Малое предприятие. Субъекты малого предпринимательства; стратегия их поведения на рынке. Социально-экономическая характеристика малого предприятия. Роль малого предприятия в рыночной экономике. Индивидуальное предпринимательство. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Организация индивидуальной предпринимательской деятельности.			
	№ 7-8	Лекция: Малое предприятие.	2	
	№ 9-10	Лекция: Индивидуальное предпринимательство	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение по теме «Виды малых предприятий в зависимости от стратегии поведения на рынке»		2	
Тема 2.2. Государственная регистрация предприятия	Содержание учебного материала: Государственная регистрация предприятия. Документы, регламентирующие деятельность предприятия. Учредительные документы предприятия: учредительный договор, устав. Структура учредительного договора и устава предприятия. Протокол общего собрания учредителей, как учредительный документ предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Выбор названия и месторасположения предприятия. Фирменное наименование и его критерии. Физический и юридический адрес предприятия.		4/2/2	
	№ 11-12	Практическое занятие: Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: составить список документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя.		2	
Тема. 3.1 Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала: Виды налогов. Системы налогообложения. Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". Единый налог на вменённый доход (ЕНВД).		6/4/2	
	№ 13-14	Лекция: Налогообложение предпринимательской деятельности. Налоги и системы налогообложения	2	

	№ 15-16	Практическое занятие: Примеры расчетов налогов при УСН и ЕНВД.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение о налогообложении предпринимательской деятельности.		2	
Раздел 4.	Договоры в предпринимательской деятельности		8/6/2	2,3
Тема 4.1. Договоры предпринимательской деятельности	в	Содержание учебного материала: Понятие предпринимательского договора. Виды договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательского договора. Процесс заключения договора. Оферта, акцепт. Структура договора. Существенные условия договора. Ответственность сторон за нарушение условий договора. Неустойка, штраф, пеня.	8/6/2	
	№ 17-18	Лекция: Договоры, виды договоров. Процесс заключения договора	2	
	№ 19-20	Лекция: Структура и существенные условия договора	2	
	№ 21-22	Практические занятия: Составление договора на оказание рекламных услуг.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему «Виды договоров».		2	
Раздел 5.	Культура предпринимательства		3/2/1	2,3
Тема 5.1. Культура предпринимательства, её элементы		Содержание учебного материала: Культура предпринимательства, её элементы: строгое соблюдение законодательства, строгое выполнение обязательств, честность. Основные факторы, влияющие на культуру предпринимательства. Общепринятые правила ведения бизнеса. Предпринимательская этика и этикет. Умение поддерживать положительную деловую репутацию. Корпоративная культура. Имидж предпринимателя.	5/4/1	
	№ 23-24	Лекция: Культура предпринимательства. Корпоративная культура	2	
	№ 25-26	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему «Имидж современного предпринимателя».		1	
Раздел 6	Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование		24/18/6	2,3
Тема 6.1. Организация планирования		Содержание учебного материала: Стратегическое планирование, как основа деятельности предприятия. Цели,	3/2/1	

предпринимательской деятельности.	задачи и этапы стратегического планирования. Диверсификация производства, ее виды. Тактическое планирование. Оперативно-календарное планирование			
	№ 27-28	Лекция: Сущность и виды планирования деятельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа учащихся: изучить и проанализировать возможности диверсификации производства.		1	
Тема 6.2. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала: Бизнес-план, как элемент экономической политики, цель его разработки. Состав и объем бизнес-плана. Требования к разработке и последовательность составления бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.		21/16/5	
	№ 29-30	Лекция: Бизнес-план: цель, содержание, структура.	2	
	№ 31-32	Лекция: Последовательность составления бизнес-плана	2	
	№ 33-34	Лекция: Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	№ 35-36	Практическое занятие: разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	№ 37-38	Практическое занятие: разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	№ 39-40	Практическое занятие: разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	№ 41-42	Практическое занятие: разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	№ 43-44	Практическое занятие: защита бизнес-плана предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа учащихся: разработка разделов бизнес-плана.		1	
Консультации		2		

Всего		84/24/58/2	
Учебная практика УП.04.01		36	
Виды работ:			
Участие в руководстве работой фирмы		6	
Разработка ОСУ предприятия. Цели и стратегия развития организации		6	
Проведение деловой беседы (совещания, конференции, презентации, собеседования и др.форм)		6	
Калькулирование затрат на изготовление различных видов рекламы		6	
Разработка бюджета в рекламной деятельности		6	
Расчет экономической эффективности рекламной деятельности		6	
	Максимальная учебная нагрузка:	220	
	в том числе:		
	Лекции	80	
	Практические занятия	44	
	Учебная практика	36	
	Самостоятельная работа	54	
	Консультации	6	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация междисциплинарных курсов профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» требует наличия следующих кабинетов и лабораторий:

1) Учебный кабинет «Проектирование рекламного продукта»:

Оборудование:

- автоматизированное место преподавателя (ПК) – 1 место;
- автоматизированное место обучающегося (ПК) – 11 мест;
- стол 1 местный – 6 шт.;
- стул ортопедический – 12 шт.;
- доска магнитная – 1 шт.;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- программное обеспечение общего назначения (пакет офисных программ);
- программное обеспечение прикладного назначения: графические редакторы векторной и растровой графики;
- мультимедиа проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- принтер – 2 шт.;
- доступ к глобальной сети Интернет; локальная сеть.

2) учебный кабинет экономики и менеджмента:

Оборудование:

- автоматизированное место преподавателя (ноутбук);
- доска учебная,

- стол 2-х местный – 8 шт.,
- стол преподавателя – 1 шт.,
- стул – 12 шт.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — М.: КноРус, 2018. — 416 с.

Дополнительные источники:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8974-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/395700>

Интернет-ресурсы:

www.aup.ru (Административно-управленческий портал).

www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).

www.informika.ru (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

www.ecsocman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).

ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал: сайт. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный;

КОДЕКС (справочно-правовая система) [Электронный ресурс]: сайт / Информ. - правовой консорциум «КОДЕКС». - Москва, - Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>, свободный

ЮРАЙТ : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2018. – URL: [https:// biblio-online.ru](https://biblio-online.ru).

4.3 Организация образовательного процесса

Освоение программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» базируется на изучении общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации», а также на изучении междисциплинарных курсов ПМ.05. «Агент рекламный».

Аудиторные (теоретические) занятия проводятся в кабинете проектирования рекламного продукта, практические занятия и учебная практика осуществляются в кабинете проектирования рекламного продукта, кабинете экономики и менеджмента.

Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу, доступом к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из трёх наименований,

Практика является обязательным разделом АОП СПО. Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся и проводится на базе ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России концентрировано на 6 семестре.

Результаты прохождения учебной по модулю учитываются при проведении квалификационного экзамена.

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» является экзамен (квалификационный).

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного

продукта». Преподаватели имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.5. Организация обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в рамках освоения профессионального модуля

Профессиональное обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательной программы, адаптированной для обучения указанных обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обеспечения доступности образования обучающимся инвалидам создаются специальные условия:

- пандусы (входной пандус, пандус внутренний к коридорам),
- поручни;
- расширенные дверные проемы,
- лифт – 2 шт.,
- локальные пониженные стойки-барьеры;
- эргономическая мебель;
- специально оборудованные санитарные, ваннные комнаты;
- штатный сурдопереводчик;
- мобильный радиокласс (радиомикрофон) «Сонет - РСМ» (12 мест);
- система информационная для слабослышащих «Исток А2»;
- электронные лупы;
- информационный киоск;
- сайт с версией для слабовидящих;
- мультимедийный компьютер;
- средства видеоподдержки учебного процесса (компьютер с доступом в Интернет, видеопроектор, экран);
- средства аудиоподдержки учебного процесса (аудиосистема);

Специальные образовательные и реабилитационные технологии:

1. ОТО – ординарные технологии обучения:

- лекционный материал;
- для слабовидящих - аудиоматериал;
- для слабослышащих – видеоматериал с субтитрами, курс лекций на электронном носителе;
- слайды, презентации.

2. ИТО – интенсивные технологии обучения:

- компьютерные технологии с применением интерактивных методов наложения текста на учебный видеоматериал (видео статьи), интерактивные мультимедийные презентации;
- технологии исследовательской и проблемной ориентации: проблемно-поисковый метод, решение проблемных задач, анализ исторических событий;
- технологии графического, матричного и стенографического сжатия информации: опорные конспекты, алгоритмы-путеводители, сравнительные таблицы, схемы, хронологии событий;
- коммуникативные технологии: индивидуальная траектория компенсирующего (углубленного) образования; взаимообучение через диалог и дискуссию, дистанционно-образовательные технологии.

3. ВТО – высокие технологии обучения:

- мультимедиа технологии, реализуемые на основе специально структурированных электронных материалов, адаптированного программно-аппаратного обеспечения (видео уроки, видео лекции);
- мультимедиа технологии в живом контакте педагога и обучающегося (работа по скайпу, по электронной почте).

Формы организации занятий:

- групповая, парная, индивидуальная;

- организация смены деятельности: время отдыха, выполнение расслабляющих, физических упражнений, предоставление материала в форме, способствующей концентрации внимания и т.п.;
- система мер, направленных на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «МАРКЕТИНГОВОЕ И
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО
ПРОДУКТА»**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Составление плана работы коллектива исполнителей по разработке и техническому исполнению рекламного продукта. Способность взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Составление планов рекламных кампаний	Экспертная оценка выполнения практического занятия, индивидуального задания Тестирование.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Проведение презентации рекламного продукта. Осуществление контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	Точность воспроизведения порядка регистрации авторских прав. Правильность формирования пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация устойчивого интереса к выбранной профессии, понимания её сущности и социальной значимости	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение эффективно организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решение в нестандартных ситуациях	Результативность анализа рабочей ситуации, осуществление текущего и итогового контроля, оценки и коррекции собственной	

	деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Практические работы
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного роста	Результативность осуществления эффективного поиска необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач с использованием различных источников, включая электронные	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Результативность и эффективность использования новых ИКТ технологий (или их элементов) при осуществлении профессиональной деятельности	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с руководством, потребителями	Демонстрация устойчивых навыков эффективного взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса в период обучения	
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Использование методов стимулирования деятельности членов профессионального коллектива. Оценивание уровня ответственности за результат деятельности.	
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самостоятельное освоение дополнительных профессиональных компетенций. Участие в профессиональных конкурсах и общественной деятельности образовательного учреждения.	

Разработчики:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Преподаватели:

Бенюх Э.Р. _____

Маянская А.С. _____

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПМ.04
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

/ см. файл ЛИСТЫ ДОПОЛНЕНИЙ

Дата внесения изменений: Протокол МК от _____ 20 ____ г.	Место внесения изменения в структуре рабочей программы	Содержание изменения рабочей программы
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.		