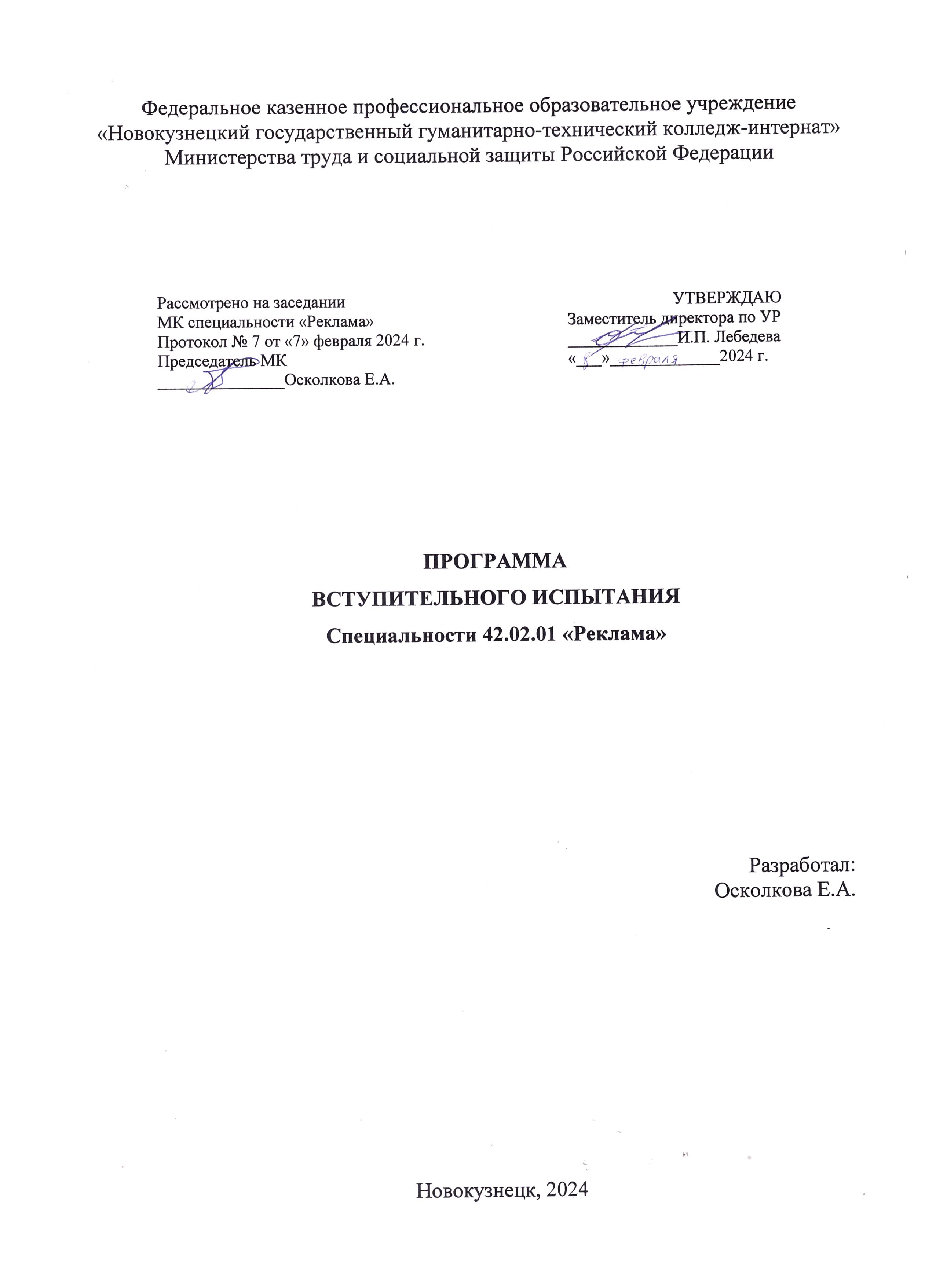
**СОДЕРЖАНИЕ**



|  |  |
| --- | --- |
| **1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА** …………………………………... | 3 |
| **2 Паспорт программы вступительных испытаний** ……………….. | 5 |
| **3** **Порядок организации и проведения вступительного испытания** ………………………………………………………………. | 7 |
| **4 Структура и содержание вступительного испытания** ………….. | 11 |
| 4.1 Содержание вступительного испытания ………………………… | 11 |
| 4.2 Критерии оценивания вступительных испытаний ………………... | 13 |
| **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** ……………… | 18 |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ** ……………………………………………………….. | 19 |

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая программа вступительного испытания является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (АОП СПО ПССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом Российской Федерации N 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859);
3. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. N 1422 «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального Образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств» (Зарегистрировано в Минюсте России 28 января 2014 г. N 31132);
4. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. N 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 6 ноября 2020 г. N 60770);
5. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 915 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 457» (зарегистрировано в Минюсте России 18 ноября 2022 г. № 71008)

Данная программа предусматривает:

* основные требования к объему знаний и умений абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 Реклама;
* форму и содержание вступительного испытания, процесс его организации и проведения с учетом ограниченных возможностей здоровья абитуриентов;
* критерии оценивания.

**2 Паспорт программы вступительных испытаний**

**2.1** **Целью вступительного испытания** по специальности 42.02.01 «Реклама» является определение творческих способностей абитуриента в области дизайна и копирайтинга, а также уровня готовности поступающего к освоению видов профессиональной деятельности по специальности.

**2.2** **Форма вступительного испытания** – комплексное творческое испытание, включающее в себя:

* составление рекламных текстов (примерное задание в Приложении А);
* разработку рекламного обращения (примерное задание в Приложении Б);
* защиту портфолио, собеседование (требования к портфолио и процедура собеседования в Приложении В).

Вступительные испытания, проводимые в виде творческого задания, определяются правилами настоящей Программы (раздел 3, раздел 4). Вступительные испытания, проводимые в устной форме, оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему и комментарии экзаменатора.

Результаты оценивания вносятся в Оценочный лист абитуриента (Приложение Г).

Итоги вступительных испытаний абитуриентов вносятся в Экзаменационную ведомость (Приложение Г).

**2.3 Результаты прохождения вступительного испытания.**

В результате выполнения комплексного творческого испытания абитуриент должен:

* продемонстрировать общий уровень эрудиции, креативность, оригинальность и образность мышления;
* показать уровень художественной подготовки (базовые навыки владения приемами работы с формой, цветом;
* продемонстрировать начальные навыки написания текстов;
* проявить интерес к выбранной профессиональной сфере;
* показать уровень осведомленности о выбранной профессиональной сфере.

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по специальности 42.02.01 Реклама.

**3 Порядок организации и проведения вступительного испытания**

**3.1 Общие положения.**

Вступительные испытания в ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России начинаются не ранее начала приема документов и могут проводиться в несколько этапов по мере формирования экзаменационных групп из числа лиц, подавших необходимые документы.

**3.2 Сроки проведения вступительных испытаний.**

Вступительные испытания могут проводиться:

- концентрировано, один день (два творческих задания, защита портфолио, собеседование);

- рассредоточено, два дня (по одному творческому заданию в день, защита портфолио и собеседование в последний день).

Перед началом вступительного испытания с абитуриентами проводится консультация. Дата и время проведения вступительных испытаний определяются расписанием.

**3.3 Оценка результатов вступительных испытаний.**

Результаты вступительных испытаний оцениваются по балльной системе. Баллы, полученные абитуриентами за вступительное испытание, фиксируются в индивидуальном экзаменационном листе абитуриента и экзаменационной ведомости (Приложение А).

Итоговым результатом вступительного испытания является зачет/незачет (по количеству набранных баллов).

Лица, получившие на вступительном испытании результат ниже установленного минимального количества баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительного испытания, претендовать на зачисление не могут.

**3.4 Место проведения вступительных испытаний.**

Вступительные испытания проводятся очно в кабинете ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России, оснащенным специальным оборудованием:

* меловая доска;
* парта, стул.

Для абитуриентов предоставляются материалы:

* бумага формата А3, А4;
* карандаши графитные (ТМ, 2М);
* карандаши цветные (набор не менее 6 цветов);
* фломастеры (набор не менее 6 цветов);
* ластик;
* линейка;
* экзаменационные бланки (составление рекламных текстов);
* ручка шариковая.

**3.5 Дистанционная форма проведения вступительных испытаний.**

В случае, если абитуриент по уважительной причине (подтверждается документально) не может прибыть на вступительное испытание в ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России, данное испытание может быть проведено в дистанционном формате с использованием различных форм: видеоконференция, видео и/или фотоотчет по электронной почте и т.п.

Условия и форма проведения вступительного испытания в дистанционном формате обсуждаются с представителем приемной комиссии и утверждаются протоколом.

**3.6 Неявка на вступительные испытания.**

Абитуриенты, не явившиеся на вступительные испытания без уважительной причины (подтвержденной документально), а также забравшие документы в период проведения вступительных испытаний, не зачисляются.

Повторная сдача вступительных испытаний не допускается.

**3.7 Порядок проведения вступительных испытаний для абитуриентов колледжа-интерната, нуждающихся в создании специальных условий.**

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России проходят вступительные испытания с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований:

* присутствие ассистента из числа работников колледжа - интерната или привлеченных лиц, оказывающих поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
* поступающим предоставляется в печатном виде инструкция о порядке проведения вступительных испытаний;
* поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами;
* материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандуса, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов), наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий, поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слабовидящих:

* обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
* задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

б) для глухих и слабослышащих:

* обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования;
* вступительные испытания по желанию поступающих могут проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

* письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
* по желанию поступающих вступительные испытания могут проводиться в устной форме.

**4 Структура и содержание вступительного испытания**

**4.1 Содержание вступительного испытания**

**Задание № 1. Составление рекламных текстов.**

Экзаменационное задание включает в себя следующие виды работ:

1. написание эссе по заданной теме;
2. разработка названия и слогана для продукта/компании;

На выполнение задания отводится 90 минут.

**Требования к выполнению работы:**

- объем эссе не менее 10 предложений;

- не менее трех вариантов названия и слогана для продукта/компании;

**Примерные темы для эссе:**

* Роль рекламы в современном мире.
* Я – рекламист.
* Реклама – искусство или технология.
* Такая разная реклама.
* Реклама: за и против.
* Формы современной рекламы.

**Условия выполнения задания:** тексты разборчиво записываются на экзаменационный бланк, выданный абитуриенту. В случае необходимости текст может быть составлен в электронном виде (текстовый документ).

**Данное задание направлено на выявление:**

* Уровня осведомленности абитуриента о специфике деятельности специалиста по рекламе;
* Умения грамотно, логично и обоснованно формулировать мысли;
* Уровня креативности и оригинальности мышления.

Примерное задание представлено в Приложении А.

**Задание № 2. Разработка рекламного обращения**

Абитуриенту выдается бланк задания, в котором приводится описание объекта рекламы (название, сфера деятельности, целевая аудитория, ключевое рекламное обращение). Задание состоит в том, чтобы выполнить эскиз рекламного объявления, содержащего визуальную и текстовую части.

На выполнение работы отводится 90 минут.

**Требования к выполнению работы:**

* обязательное наличие иллюстрации – рисунка, раскрывающего суть рекламного предложения;
* иллюстрация должна быть выполнена в цвете;
* иллюстрация должна представлять собой яркий, запоминающийся образ.
* цвет, шрифт, композиционное расположение элементов объявления должны быть продуманы и должны гармонично сочетаться между собой.
* должен присутствовать заголовок (что предлагает реклама) и основной текст (почему потребитель должен приобрести рекламируемый продукт).
* техника и стиль исполнения рекламного объявления на усмотрение абитуриента.

**Условия выполнения задания:** эскиз рекламного объявления выполняется на бумаге формата А3, в цвете. Работа должна быть подписана с обратной стороны (ФИО абитуриента, дата выполнения работы).

**Данное задание направлено на выявление:**

* Умения грамотно, логично и обоснованно формулировать мысли;
* Уровня креативности и оригинальности мышления;
* Уровня художественной подготовки (знания и навыки в области рисунка и композиции).

Примерное задание представлено в Приложении Б.

**Задание № 3. Защита портфолио, собеседование.**

Абитуриент должен представить для просмотра творческое портфолио объемом не более десяти работ, которое может состоять из живописных, графических и фоторабот, созданных абитуриентом в разных техниках с применением разных материалов. Художественные работы принимаются для просмотра в виде фотографий или отсканированных изображений. Работы, выполненные средствами компьютерной графики, можно представить файлами в формате .pdf, .jpg или .png.

На демонстрацию портфолио и собеседование отводится 15 минут.

Результаты просмотра творческого портфолио абитуриента оцениваются по зачетной системе («зачтено»/ «не зачтено»).

**При оценке работ учитываются следующие критерии:**

* уровень оригинальности (выявляются разноплановость, оригинальность и проработанность творческих идей);
* уровень графических способностей (определяется умением воплощать графические идеи, используя разные типы мыслительной деятельности: конкретность, образность, абстрактность);
* наличие художественного вкуса (определяется способностью передавать цветовое и композиционное решение);
* умение доводить работу до логического завершения (все работы имеют законченный вид).

Требования к портфолио и примерный перечень вопросов для собеседования представлены в Приложении В.

**4.2 Критерии оценивания вступительных испытаний**

Каждое задание оценивается отдельно. Максимальное количество баллов за три испытания – 90; вступительные испытания считаются успешно пройденными при достижении порогового значения в 45 баллов.

Критерии оценивания заданий представлены в Таблицах 1 – 3.

**Таблица 1 - Критерии оценки задания № 1 «Составление рекламных текстов»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов\* |
|  | **ЭССЕ** | **26** |
| 1 | Соответствие содержания выбранной теме | 3 |
| 2 | Полнота раскрытия темы | 3 |
| 3 | Оригинальность (авторский текст) | 3 |
| 4 | Единый стиль изложения | 3 |
| 5 | Использование выразительных средств русского языка | 3 |
| 6 | Соблюдение логики изложения (вступление, основная часть, заключение) | 3 |
| 7 | Грамотность речи (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок). | 3 |
| 8 | Общее восприятие текста | 5\*\* |
|  | **НАЗВАНИЕ И СЛОГАН ПРОДУКТА/КОМПАНИИ** | **14** |
| 1 | Оригинальность | 3 |
| 2 | Соблюдение количества вариантов | 2\*\*\* |
| 3 | Соответствие продукту/сфере деятельности | 3 |
| 4 | Грамотность речи | 3 |
| 5 | Выразительность, запоминаемость | 3 |

**\*** Максимально возможное количество баллов за критерий составляет 3 балла, оценивание производится по следующей шкале:

**0 баллов** – работа не соответствует минимальным отраслевым требованиям (нарушение логики повествования, полное несоответствие предмету работу, наличие большого количества орфографических, синтаксических, стилистических ошибок; тема работы не раскрыта; не соблюдены временные, количественные и другие требования к работе);

**1 балл** – работа выполнена на низком уровне (работа в целом соответствует минимальным отраслевым стандартам, но есть ошибки по исполнению критерия);

**2 балла** – работа выполнена на среднем уровне (работа соответствует отраслевым стандартам, есть некритичные замечание по исполнению требования критерия оценки);

**3 балла** – работа выполнена на высоком уровне (работа соответствует отраслевым стандарта, замечаний по исполнению требований критерия оценки нет).

**\*\*** Общее восприятие текста – субъективная оценка, выставляемая экзаменатором, от 1 до 5 баллов (учитывается выразительность, образность текста, общий стиль и логика изложения материала).

**\*\*\*** Соблюдение количества вариантов – да – 2 балла, нет – 0 баллов.

Максимальное количество баллов за задание № 1 составляет **40 баллов**.

Минимальный проходной балл по заданию № 1 – **20 баллов.**

**Таблица 2 - Критерии оценки задания № 2 «Разработка рекламного обращения»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов\* |
|  | **Рекламное объявление** | **30** |
| 1 | Верное понимание задания | 1\*\* |
| 2 | Соответствие иллюстрации теме рекламного обращения | 3 |
| 3 | Выразительность иллюстрации | 3 |
| 4 | Верное применение правил и приемов композиции | 3 |
| 5 | Наличие и соответствие заголовка теме рекламного обращения | 3 |
| 6 | Наличие и соответствие основного текста теме рекламного обращения | 3 |
| 7 | Грамотность речи (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок). | 3 |
| 8 | Гармоничное цветовое решение рекламного обращения | 3 |
| 9 | Гармоничное шрифтовое решение рекламного обращения | 3 |
| 10 | Общее впечатление от работы | 5\*\*\* |

**\*** Максимально возможное количество баллов за критерий составляет 3 балла, оценивание производится по следующей шкале:

**0 баллов** – работа не соответствует минимальным отраслевым требованиям (нарушение логики повествования, полное несоответствие предмету работу, наличие большого количества орфографических, синтаксических, стилистических ошибок; тема работы не раскрыта; не соблюдены временные, количественные и другие требования к работе);

**1 балл** – работа выполнена на низком уровне (работа в целом соответствует минимальным отраслевым стандартам, но есть ошибки по исполнению критерия);

**2 балла** – работа выполнена на среднем уровне (работа соответствует отраслевым стандартам, есть некритичные замечание по исполнению требования критерия оценки);

**3 балла** – работа выполнена на высоком уровне (работа соответствует отраслевым стандарта, замечаний по исполнению требований критерия оценки нет).

**\*\*** Верное понимание задание – да – 1 балл; нет – 0 баллов.

**\*\*\*** Общее восприятие работы – субъективная оценка, выставляемая экзаменатором, от 1 до 5 баллов (учитывается выразительность, образность, общий стиль, проработанность эскиза).

Максимальное количество баллов за задание № 2 составляет **30 баллов**.

Минимальный проходной балл по заданию № 2 – **15 баллов.**

**Таблица 3 - Критерии оценки задания № 3 «Защита портфолио, собеседование»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов\* |
|  | **ПОРТФОЛИО** |  |
| 1 | Наличие портфолио | Зачтено/не зачтено |
|  | **СОБЕСЕДОВАНИЕ** | **20** |
| 1 | Полнота ответов | 5 |
| 2 | Последовательность и логичность изложения мыслей | 5 |
| 3 | Аргументированность ответов | 5 |
| 4 | Умение поддержать беседу по теме | 5 |

**\*** субъективная оценка, выставляемая экзаменатором, от 1 до 5 баллов (оценивается умение развернуто и аргументированно отвечать на вопросы, вести диалог, общий уровень культуры и эрудированности).

Максимальное количество баллов за задание № 3 составляет **20 баллов**.

Минимальный проходной балл по заданию № 3 – **10 баллов.**

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427715.
2. Карпова, С. В.  Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/407252.
3. Синяева, И. М.  Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/404790.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Составление рекламных текстов**

**Задание 1.** Напишите эссе (сочинение) по одной из тем, приведенных ниже.

**Темы для эссе на выбор:**

* Роль рекламы в современном мире.
* Я – рекламист.
* Реклама – искусство или технология.
* Такая разная реклама.
* Реклама: за и против.

**Время выполнения задания:** 45 минут.

**Требования к выполнению работы:** объем эссе не менее 10 предложений.

**Условия выполнения задания:** текст разборчиво записать на экзаменационный бланк.

**Задание 2.** Разработать название и слоган для продукта/компании (описание продукта/компании выдается абитуриенту на испытании).

**Время выполнения задания:** 45 минут.

**Требования к выполнению работы:**

- написать не менее трех вариантов названия и слоганов для продукта/компании.

**Условия выполнения задания:** названия и слоганы разборчиво записать на экзаменационный бланк.

Экзаменационный бланк абитуриента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО абитуриента

|  |
| --- |
| ЗАДАНИЕ 1. ЭССЕ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Экзаменационный бланк абитуриента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО абитуриента

|  |
| --- |
| ЗАДАНИЕ 2. НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА/КОМПАНИИ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ЗАДАНИЕ 2. СЛОГАН ПРОДУКТА/КОМПАНИИ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Разработка рекламного обращения**

Выполнить эскиз рекламного объявления, содержащего визуальную и текстовую части (к заданию будет приложен бланк с описанием объекта рекламы: название, сфера деятельности, целевая аудитория, ключевое рекламное обращение).

**Время выполнения работы:** 90 минут.

**Требования к выполнению работы:**

* обязательное наличие иллюстрации – рисунка, раскрывающего суть рекламного предложения;
* иллюстрация должна быть выполнена в цвете;
* иллюстрация должна представлять собой яркий, запоминающийся образ.
* цвет, шрифт, композиционное расположение элементов объявления должны быть продуманы и должны гармонично сочетаться между собой.
* должен присутствовать заголовок (что предлагает реклама) и основной текст (почему потребитель должен приобрести рекламируемый продукт).
* техника и стиль исполнения рекламного объявления на усмотрение абитуриента.

**Условия выполнения задания:** эскиз рекламного объявления выполняется на бумаге формата А3, в цвете. Работа должна быть подписана с обратной стороны (ФИО абитуриента, дата выполнения работы).

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Защита портфолио, собеседование.**

**Объем портфолио:** не более 10 работ (живописные, графические, фотоработы, тексты).

**Форма представления портфолио:**

* Художественные работы принимаются для просмотра в виде фотографий или отсканированных изображений.
* Работы, выполненные средствами компьютерной графики, можно представить файлами в формате .pdf, .jpg или .png.
* Можно указать ссылки на портфолио в социальных сетях или профильных ресурсах.

На демонстрацию портфолио и собеседование отводится 15 минут.

**Перечень примерных вопросов для собеседования:**

**Вопросы по работам в порфолио:**

* Раскрыть идею работы.
* Рассказать об источники вдохновения для работы.
* Охарактеризовать технику выполнения конкретной работы.
* Пояснить цветовое, графическое, композиционное решение конкретной работы.

**Общие вопросы абитуриенту:**

Раскрыть мотивацию абитуриента для обучения по выбранной специальности.

Какие виды рекламы Вы знаете?

Какие виды и формы рекламы вы обычно замечаете, почему?

Есть ли у вас опыт работы в области рекламы или дизайна? Какой?

Работали ли вы с какими-то графическими редакторами и приложениями?

Какими качествами должен обладать специалист по рекламе? Проведите самоанализ с целью выявить наличие данных качеств у вас.

Чем вас привлекает специальность «Реклама»?

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

Оценочный лист абитуриента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО абитуриента

**Задание № 1 «Составление рекламных текстов»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов | Кол-во баллов по заданию |
|  | **ЭССЕ** | **26** |  |
| 1 | Соответствие содержания выбранной теме | 3 |  |
| 2 | Полнота раскрытия темы | 3 |  |
| 3 | Оригинальность (авторский текст) | 3 |  |
| 4 | Единый стиль изложения | 3 |  |
| 5 | Использование выразительных средств русского языка | 3 |  |
| 6 | Соблюдение логики изложения (вступление, основная часть, заключение) | 3 |  |
| 7 | Грамотность речи (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок). | 3 |  |
| 8 | Общее восприятие текста | 5 |  |
|  | **Итого за эссе** | |  |
|  | **НАЗВАНИЕ И СЛОГАН ПРОДУКТА/КОМПАНИИ** | **14** |  |
| 1 | Оригинальность | 3 |  |
| 2 | Соблюдение количества вариантов | 2 (0/2) |  |
| 3 | Соответствие продукту/сфере деятельности | 3 |  |
| 4 | Грамотность речи | 3 |  |
| 5 | Выразительность, запоминаемость | 3 |  |
|  | **Итого за название и слоган** | |  |
|  | **Всего баллов** | |  |

Минимальный проходной балл по заданию № 1 – **20 баллов.**

**Таблица 2 - Критерии оценки задания № 2 «Разработка рекламного обращения»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов | Кол-во баллов по заданию |
|  | **Рекламное объявление** | **30** |  |
| 1 | Верное понимание задания | 1 |  |
| 2 | Соответствие иллюстрации теме рекламного обращения | 3 |  |
| 3 | Выразительность иллюстрации | 3 |  |
| 4 | Верное применение правил и приемов композиции | 3 |  |
| 5 | Наличие и соответствие заголовка теме рекламного обращения | 3 |  |
| 6 | Наличие и соответствие основного текста теме рекламного обращения | 3 |  |
| 7 | Грамотность речи (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок). | 3 |  |
| 8 | Гармоничное цветовое решение рекламного обращения | 3 |  |
| 9 | Гармоничное шрифтовое решение рекламного обращения | 3 |  |
| 10 | Общее впечатление от работы | 5 |  |
|  | **Всего баллов:** | |  |

Минимальный проходной балл по заданию № 2 – **15 баллов.**

**Таблица 3 - Критерии оценки задания № 3 «Защита портфолио, собеседование»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий оценивания | Мах кол-во баллов | Кол-во баллов по заданию |
|  | **ПОРТФОЛИО** |  |  |
| 1 | Наличие портфолио | Зачтено/  незачтено |  |
|  | **СОБЕСЕДОВАНИЕ** | **20** |  |
| 1 | Полнота ответов | 5 |  |
| 2 | Последовательность и логичность изложения мыслей | 5 |  |
| 3 | Аргументированность ответов | 5 |  |
| 4 | Умение поддержать беседу по теме | 5 |  |
|  | **Всего баллов:** | |  |

Минимальный проходной балл по заданию № 3 – **10 баллов.**

|  |  |
| --- | --- |
| Всего баллов за вступительные испытания: |  |
| Решение о зачислении: |  |

Экзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол

о проведении собеседования с абитуриентом

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО абитуриента

|  |  |
| --- | --- |
| Время, затраченное на собеседование |  |
| Перечень и краткое содержание вопросов, заданных абитуриенту |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Характеристика ответов абитуриента |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Дата проведения собеседования «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

Экзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ВЕДОМОСТЬ**

абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 Реклама

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО абитуриента** | **Количество баллов** | **Итог испытания (зачет/незачет)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |