

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-  
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ И. П. Лебедева

Профессия: 29.01.05 Закройщик

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ОП.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Новокузнецк, 2020 г.

Рассмотрено на заседании  
МК профессий «Изготовитель  
художественных изделий из дерева»,  
«Художник росписи по дереву», «Закройщик»  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г  
Председатель МК  
\_\_\_\_\_/ Т.С. Сергеева

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-  
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Разработчик:

Козловская Алёна Викторовна, преподаватель высшей  
квалификационной категории.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	4
2. РУБЕЖНЫЙ И ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ	8
3. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.	9
4. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.	17

# 1 ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1 Область применения комплекта контрольно-измерительных материалов

Комплект контрольно-измерительных материалов по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих (АОП СПО ПКРС) в соответствии с ФГОС СПО 29.01.05 Закройщик.

## 1.2 Место комплекта контрольно-измерительных материалов в структуре АОП СПО ПКРС:

Комплект контрольно-измерительных материалов по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.3 Контроль и оценка результатов освоения знаний и умений

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u></p> <p><b>У1</b> использовать языковые средства для общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p><b>У2</b> владеть техникой перевода (со словарем) профессионально-ориентированных текстов;</p> <p><b>У3</b> самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас лексикой профессиональной направленности, а также лексическими единицами, необходимыми для разговорно-бытового общения;</p> <p><b>У4</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке,</p> <p><b>У5</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые),</p> <p><b>У6</b> понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p>	<p><b>Формы контроля обучения:</b> очная, заочная, устная, письменная.</p> <p><b>Формы оценки результатов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</li><li>- накопительная оценка.</li></ul> <p><b>Методы контроля и оценки результатов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. домашние задания проблемного характера;</li><li>2. практические задания по работе с оригинальными текстами;</li><li>3. подготовка и защита групповых заданий проектного характера;</li><li>4. накопительная папка выполненных заданий: портфолио,</li><li>5. тестовые задания по соответствующим темам;</li><li>6. защита проекта.</li></ol>

**У7** участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;  
**У8** строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;  
**У 9** писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы - вести деловой диалог с заказчиком.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

**З1** профессиональную терминологию швейного производства, социально-культурные и ситуационно обусловленные правила общения на иностранном языке;

**З2** лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

**З3** простые предложения, распространенные за счет однородных членов предложения и/или второстепенных членов предложения;

**З4** предложения утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные и порядок слов в них; безличные предложения; сложносочиненные предложения: бессоюзные и с союзами and, but;

**З5** имя существительное: его основные функции в предложении; имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, а также исключения;

**З 6** артикль: определенный, неопределенный, нулевой. Основные случаи употребления определенного и неопределенного артикля. Употребление существительных без артикля.

**З 7** имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения;

**З8** наречия в сравнительной и превосходной степенях. Неопределенные наречия, производные от some, any, every.

**З 9** Количественные местоимения much, many, few, a few, little, a little;

**З 10** глагол, понятие глагола-связки. Образование и употребление глаголов в Present, Past, Future Simple/Indefinite, Present, Past, Future Continuous/Progressive, Present, Past, Future Perfect.

**З 11** основные общеупотребительные

<p>глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p><b>З 12</b> лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p><b>З 13</b> особенности произношения;</p> <p><b>З 14</b> правила чтения текстов профессиональной направленности;</p> <p><b>З 15</b> правила, современные формы и методы обслуживания потребителей;</p> <p><b>З 16</b> виды документации для оформления заказа на изготовление изделия и правила их оформления.</p>	
---	--

#### **1.4 Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций**

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>
<p>ОК 01</p> <p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p>
<p>ОК 02</p> <p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
<p>ОК 03</p> <p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
<p>ОК 04</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>Психология коллектива; психология личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 05</p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов</p>
<p>ОК 09</p> <p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 10</p>	<p>Правила построения простых и сложных</p>

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.1 Подбирать фасоны изделий с учетом особенностей фигуры и направления моды	Вести деловой диалог с заказчиком; подбирать материалы для изделия на иностранном языке;
ПК 1.3 Снимать необходимые размерные признаки с фигуры заказчика	Снятие размерных признаков с фигуры заказчика на иностранном языке;
ПК 5.1 Определять посадку изделия на фигуре заказчика	Проведение примерок на фигуре заказчика на иностранном языке;
ПК 5.2 Уточнять положение отделочных деталей	Уточнение положения отделочных деталей в изделии на фигуре заказчика на иностранном языке;
ПК 6.1 Выявлять область и вид ремонта	Выявление дефектов изделий, определения вида и степени износа изделий на иностранном языке;
ПК 6.2 Подбирать материалы для ремонта	Подбор материалов для ремонта физически изношенного или морально устаревшего изделия на иностранном языке.

## 2 РУБЕЖНЫЙ И ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ.

Раздел, тема	Наименование разделов и тем	Проверяемые компетенции	Проверяемые знания (З) и умения (У)	№ задания	Формы и методы контроля Формулировка задания
Тема 1.	Стиль и мода	ОК 1-5,9,10	У 3,6,8 З 1-4,8,13	№1	Презентация «Направления моды, бренды»
Тема 2.	Ассортимент материалов для изготовления одежды	ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	У 1-3, 6,8 З 5,13	№2	Таблица «Классификация тканей»
Тема 3.	Типы предприятий по производству одежды, персонал	ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	У 1-3,6,8 З 6,14	№ 3	Резюме для работодателя
Тема 4.	Выбор фасона изделия с учетом особенностей фигуры и направления моды	ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	У 1-3, 5-8 З 7,14	№ 4	Аннотация к тексту «Какая фигура идеальная?»
Тема 5.	Диалог с заказчиком при снятии размерных признаков с фигуры	ПК 1.3 ОК 1-5,9,10	У 1-3,5-8 З 10,11,14	№ 5	Диалог с заказчиком
Тема 6.	Проведение примерки. Определение длины, посадки изделия на фигуре и степени прилегания	ПК 5.1 ОК 1-5,9,10	У 1-9 З 9,11,15,16	№ 6	Аннотация к тексту «Форма»
Тема 7.	Уточнение положения отделочных деталей при проведении примерки	ПК 5.2 ОК 1-5,9,10	У 1-9 З 10,11, 14-16	№ 7	Реферирование текста «Элементы дизайна»
Тема 8.	Прием заказа на ремонт изделия	ПК 6.1 ОК 1-5,9,10	У 1-9 З 8,11, 14-16	№ 8	Составить коллаж «Профессиональные инструменты закройщика»
Тема 9.	Подбор материалов для ремонта изделия	ПК 6.2 ОК 1-5,9,10	У 1-9 З 10,11, 14-16		
	Промежуточная аттестация	ОК1-5,9,10 ПК 1.1,1.3,5.1,5.2,6.1,6.2	У 1-9 З 1-16		Проверочная работа/ Комплексный дифференцированный зачет - лексико-грамматический тест



### 3 КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### ЗАДАНИЕ № 1

Тема 1. Стиль и мода

Текст задания: Составить презентацию «Направления моды, бренды»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ОК 1-5,9,10	Продукт «Презентация » + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество презентации, Наглядность, Достоверность, читаемость, Доступность ПРОЦЕСС: время, мотивация, методы и технологии	Соответствие требований (см. УВЗ)

Условия выполнения задания(УВЗ):

1. Собрать и систематизировать материал по теме «Стиль и мода»: «Направления моды, бренды».
2. Разработать презентацию в программе Microsoft Office PowerPoint .
3. Презентация должна быть хорошо читаемая (сочетание фона и шрифта, шрифт не менее 18).
4. Защитить проект за 7-10 минут.
5. Студент должен:
  - заинтересовать одноклассников (наглядность, примеры, видео, фотоматериал);
  - показать правильное произношение слов;
  - уметь отвечать на вопросы по теме.
- 4.2. Оценивая ПРОЦЕСС, учитывается:
  1. Время, затраченное на создание проекта.
  2. Ответственность и мотивация студента.
  3. Целесообразность выбора необходимого оборудования, информационных программ, технологий и методик.

#### ЗАДАНИЕ № 2

Тема 2. Ассортимент материалов для изготовления одежды

Текст задания: Составить таблицу «Классификация тканей»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	Продукт «Таблица » + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Наглядность, ПРОЦЕСС: время, мотивация, методы и технологии	Соответствие требований (см. УВЗ)

Условия выполнения задания(УВЗ):

1. Таблица должна содержать только термины, никаких громоздких предложений.
2. Объем таблицы: 2 колонки (название ткани и ее характеристики)

### ЗАДАНИЕ № 3

Тема 3. Типы предприятий по производству одежды, персонал

Текст задания: Составить Резюме для работодателя

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	Продукт «Резюме» + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Структура, ПРОЦЕСС: время, мотивация,	Составление по четкой структуре с использованием подходящей терминологии
Шаблон резюме:			

#### Resume (CV)

1. Personal information
  - Full name
  - Date of birth
  - Nationality
  - Address
  - Telephone number
  - E- mail
  - Marital status
2. Objective/ Employment
3. Education/ Qualification
4. Work experience/ History
5. Skills
6. Qualities/ Personal characteristic
7. Abilities
8. Additional information
9. Hobbies
10. References

Qualities	Skills	Abilities
1. Accurate 2. Ambitious 3. Competent 4. Energetic 5. Enthusiastic 6. Experienced 7. Intelligent 8. Motivated 9. Neat 10. Punctual 11. Reliable 12. Strong 13. creative	a) numeracy and literacy b) administrative skills c) teamwork skills d) work on computer e) bookkeeping f) communication skills	1. sharp mind 2. dedication 3. initiative 4. ability to work to tight deadline 5. physical strength 6. leadership 7. ability to work under pleasure 8. flexibility

## ЗАДАНИЕ № 4

Тема 4. Выбор фасона изделия с учетом особенностей фигуры и направления мода

Текст задания: Перевод текста «Какая фигура идеальная?»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 1.1 ОК 1-5,9,10	Продукт «Перевод » + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, наглядность, ПРОЦЕСС: время, мотивация, оборудование, методы и технологии	1. Формат перевода: печатный. 2. Оформление письменного перевода предполагает сохранение структуры оригинального текста. 3. Текст должен быть переведен с сохранением семантико-стилистических соответствий между оригиналом и переводом .
Текст:			

### Who is the standard ideal figure?

The standard ideal figure is a composite figure; her silhouette can change according to the fashion. She is considered “ideal” only when her measurements satisfy a majority of consumers. Technicians need her dimensions for patternmaking and fitting; designers need her silhouette for creating new designs; manufacturers need her for showings; models need to have her dimensions to be hired and consumers need her for their representation.

Even though her dimensions vary, she has standards. She is symmetrical, with the upright stance and aesthetically pleasing body proportions, with a ratio of 10 to 12 ½-inch differences among bust, waist, and hips. These standards are based strictly on Western concepts of what is ideal. There will never be a universally acceptable standard because of the variety of anatomical figure types. Other countries set their own standards based on their own regional concepts of the ideal figure.

Some manufacturers prefer not to use standardized measurements. They want the flexibility to change measurements quickly to suit customer needs. Increasing world trade has created a need for a central database that contains regional measurements for non-Western trading partners. Computer technology may ultimately provide ready access to such information.

Do perfect ration measurements mean perfect proportions? Not necessary so. Flesh distribution around the skeletal frame must be considered – for example, large back and small bust; large bust and small back; wide, flat front waist; and rounded back waist and so on.

Forms are sometimes imperfect, with measurements not always equal on each side of the center. Check the side seams if necessary. The shoulder line may be misplaced, causing a sleeve to hang out of alignment. (This problem is corrected at the time of the fitting.)

Drafting depends on measurements taken from a form or model. Measurements must be taken carefully to avoid fitting problems.

## ЗАДАНИЕ № 5

Тема 5. Диалог с заказчиком при снятии размерных признаков с фигуры

Текст задания: Составить диалог с заказчиком

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 1.3 ОК 1-5,9,10	Продукт «Диалог » + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Структура, ПРОЦЕСС: время, мотивация	Соответствие требований (см. УВЗ)
<p>Условия выполнения задания(УВЗ):</p> <p>1. Каждый студент должен задать не менее 10 вопросов и иметь собственные ответы на них.</p> <p>Диалог должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ охватить весь изученный материал;</li> <li>✓ быть составлен согласно всем грамматическим правилам;</li> <li>✓ содержать логически связанные предложения</li> </ul> <p>2 Студент должен показать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ правильное произношение слов;</li> <li>✓ правильную интонацию повествовательных и вопросительных предложений.</li> </ul> <p>3. Оценивая ПРОЦЕСС, учитывается:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Время, затраченное на создание проекта.</li> <li>2) Ответственность и мотивация каждого участника группы.</li> <li>3) Умение работать в команде.</li> <li>4) Целесообразность выбора необходимого оборудования, информационных программ, технологий и методик.</li> </ol>			

## ЗАДАНИЕ № 6

Тема 6. Проведение примерки. Определение длины, посадки изделия на фигуре и степени прилегания

Текст задания: Составить аннотацию к тексту «Форма»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 5.1 ОК 1-5,9,10	Продукт «Аннотация » + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Структура, ПРОЦЕСС: время, мотивация	Составление аннотации с использованием клише
Текст:			

A form – an exterior appearance of the object that can be presented as a draft or drawing. In light industry a model initially is created if the form of a drawing or verbal description. A form here is a volumetric-spatial structure of the garment worn by a person.

Graphic characteristic of a model reveals only a general artistic idea that is why technical sketch is created. It should reflect the elements of the surface of the

form (darts, pockets, reliefs). Sculptural representation of the form is made from fabric and gives an exact image of the form, but it is time-consuming. Verbal characteristic – a verbal description of the form. The form can be compared with geometric shapes or objects (rectangle, trapeze, oval). Composite method of description is based on graphic and verbal types.

A form can be divided into two groups:

- 1) Simple forms – the forms that consist of single part (undershirt).
- 2) Complex forms – the forms that consist of several parts that can be of the following types:

- a) Main (functional) parts – basic parts of the garment.
- b) Additional parts – optional parts of the garment (for example, a collar of a dress).

- c) Decorative parts – optional parts that are used to decorate the garment.

A form can have the following dimensions (sizes):

- 1) External dimensions – numeric values which characterize the form in general.

- 2) Internal dimensions – external dimensions reduced by the width of model layers (lining, interlining). This difference is reflected by the allowances (margins). The most widespread allowances are on the following lines: shoulders, bust, waist, crotch, and bottom. Depending on the size of the allowances, the forms can be tight-fitting, loose fitting (4-8 cm), regular (2-4 cm).

The surface of the form can be smooth, relief and combined. Relief surfaces are uneven, in other words, the fabric is paced in the form of folds, draping, etc. A fold (pleat) – a bended portion of material. Folds can be:

- a) single or group,
- b) free or fixed,
- c) unilateral, bilateral and fan

### **КЛИШЕ ДЛЯ АННОТАЦИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

1. The article (paper, book, etc.) deals with... - Эта статья (работа, книга и т.д.) касается...

2. As the title implies the article describes.... - Согласно названию, в статье описывается...

3. It is specially noted... - Особенно отмечается...

4. A mention should be made... - Упоминается...

5. It is spoken in detail... - Подробно описывается...

6. ...are noted - Упоминаются...

7. It is reported... - Сообщается...

8. The text gives a valuable information on.... - Текст дает ценную информацию...

9. Much attention is given to... - Большое внимание уделяется...

10. The article is of great help to ... - Эта статья окажет большую помощь...

11. The article is of interest to... - Эта статья представляет интерес для...
12. It (the article) gives a detailed analysis of .... - 12. Она (статья) дает детальный анализ...
13. It draws our attention to...- Она (статья, работа) привлекает наше внимание к...
14. The difference between the terms...and...should be stressed - Следует подчеркнуть различие между терминами ...и...
15. It should be stressed (emphasized) that... - Следует подчеркнуть, что...
16. ...is proposed - Предлагается...
17. ...are examined - Проверяются (рассматриваются)
18. ...are discussed - Обсуждаются...
19. An option permits... - Выбор позволяет...
20. The method proposed ... etc. - Предлагаемый метод... и т.д.
21. It is described in short ... - Кратко описывается ...
22. It is introduced .... - Вводится ...
23. It is shown that .... - Показано, что ...
24. It is given ... - Дается (предлагается) ...
25. It is dealt with .... - Рассматривается ...
26. It is provided for ... - Обеспечивается ...
27. It is designed for .... - Предназначен для ...
28. It is examined, investigated ... - Исследуется ...
29. It is analyzed ... - Анализируется ...
30. It is formulate... - Формулируется ...
31. The need is stressed to employ - Подчеркивается необходимость использования...
32. Attention is drawn to... - Обращается внимание на ...
33. Data are given about... - Приведены данные о ...
34. Attempts are made to analyze, formulate ... - Делаются попытки проанализировать, сформулировать ...
35. Conclusions are drawn.... - Делаются выводы ...
36. Recommendations are given ... - Даны рекомендации ...

### ЗАДАНИЕ № 7

Тема 7. Уточнение положения отделочных деталей при проведении примерки  
Текст задания: Составить реферирование текста «Элементы дизайна»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 5.2 ОК 1-5,9,10	Продукт «Реферирование» + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Структура, ПРОЦЕСС: время, мотивация	Составление реферирования с использованием клише
Текст:			

## **Elements of Garment Design**

In creating a design one of the components that interact is the element of design. The element and principles of design are flexible and should be interpreted within the context of current fashion. A design can be defined as an arrangement of lines, shape, colors, and texture that create a visual image. The principles of design are the rules that govern how elements are combined. The elements are therefore the raw materials that must be combined successfully.

### **Colour**

Colour is the first element to which consumers respond, often selecting or rejecting a garment because of its color. Therefore, designers must consider their customers and provide colors that are both appealing and flattering. People connect certain colors with holidays and seasons. They expect to see earth tones in fall clothing, jewel colors for the holidays, the pastels of flowers in the early spring, and refreshing white for the summer. All manufacturers include some of these colors in their lines

### **Fabric**

Next to understanding the needs of the customer and interpreting trends for them, choosing the fabric suitable for a particular style is one of the most important aspects of designing. The designer chooses fabrics on the basis of fashion trends, quality, performance, price, and suitability. Fabrics themselves inspire garment design. For example, the softness and drapability of jersey might inspire gather in a dress. Other designers work the other way around, first getting an idea, perhaps developing it in a sketch, and then finding the appropriate fabric for it. Many firms build a line or even an entire reputation on one fabric.

### **Line**

After selecting the fabric, the designer must consider the other elements of good design. In this section, the term line refers to the direction of visual interest in a garment created by construction details such as seams, pleats, gathers and tucks. When lines combine, space is enclosed and forms and shapes are defined. Lines offered a path of vision for the eyes when is wearing an object/outfit. Each kind of line produces its own special effect. Straight lines and shapes denote force and strength and have a masculine quality; curved lines are the line of nature; they are graceful give a feminine effect.

### **Shapes**

It describes the outer dimensions or contour of an object. Through clothing design, the shape of the human body is often revealed in a natural way, but sometimes even distorted. Every fashion period, a shape emerges slowly or evolved suddenly, whatever it is, every period has a specific shape of garment which once determined can be modified and restyled for variation in design without changing the basic shape of the garment, it is either flare or tight, circular or straight.

## **КЛИШЕ ДЛЯ РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТА:**

The article deals with ...

As the title implies the article describes ...

The paper is concerned with...  
 It is known that...  
 It should be noted about...  
 The fact that ... is stressed.  
 A mention should be made about ...  
 It is spoken in detail about...  
 It is reported that ...  
 The text gives valuable information on...  
 Much attention is given to...  
 It is shown that...  
 The following conclusions are drawn...  
 The paper looks at recent research dealing with...  
 The main idea of the article is...  
 It gives a detailed analysis of...  
 It draws our attention to...  
 It is stressed that...  
 The article is of great help to ...  
 The article is of interest to ...  
 ..... is/are noted, examined, discussed in detail, stressed, reported, considered.

### ЗАДАНИЕ № 8

Тема 8. Прием заказа на ремонт изделия

Тема 9. Подбор материалов для ремонта изделия

Текст задания: Составить коллаж «Профессиональные инструменты закройщика»

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценивания
ПК 6.1, 6.2 ОК 1-5,9,10	Продукт «Коллаж» + ПРОЦЕСС	ПРОДУКТ: Качество, Структура, оригинальность, уникальность ПРОЦЕСС: время, мотивация, оборудование, методы и технологии	Соответствие требований (см. УВЗ)
Условия выполнения задания(УВЗ): 1. Коллаж должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Быть креативным (содержать фото, рисунки, презентации),</li> <li>• Охватывать весь изученный материал</li> </ul>			



## 4 КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**4.1 Форма промежуточной аттестации:** комплексный дифференцированный зачет.

**4.2 Темы для подготовки к комплексному дифференцированному зачету:**

### **Имя существительное**

Род

Образование множественного числа существительных

Притягательный падеж существительных

Артикли: определенный, неопределенный, нулевой.

### **Предлоги**

#### **Местоимения**

Личные (падеж)

Притяжательные (формы)

Возвратные

Указательные

Вопросительные

Неопределенные местоимения и производные от *some* и *any*.

### **Глагол**

*Основные формы глагола*

Правильные и неправильные глаголы

Времена действительного залога

а) Времена группы *Indefinite*

б) Времена группы *Continuous*

в) Времена группы *Perfect*

г) Времена группы *Perfect Continuous*

Страдательный залог

Согласование времен

Прямая и косвенная речь

*Вспомогательные глаголы:*

Глагол to be

Глагол to have

Глагол to do

Глагол shall (should), will (would)

*Модальные глаголы:* Can (could), may (might), must, ought, need.

*Наклонения (The Mood):* Изъявительное, Повелительное,

Сослагательное, Условное

*Неличные формы глагола:* инфинитив, герундий, причастие (I,II)

**Прилагательное. Наречие.**

Степени сравнения прилагательных

**Числительное:** количественное, порядковое

**Предложение.**

Простое распространенное и нераспространенное предложение

Главные и второстепенные члены предложения

### **Тестовый контроль по курсу «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

#### **Вариант -1**

*1.Образуйте форму множественного числа существительных.*

Party, banana, tomato, room, day, lady, roof, leaf, sandwich, story, bus, class.

*2.Замените выделенные существительные соответствующими местоимениями.*

- 1) Please give the money to Sandy.
- 2) The teacher reads the story to the children.
- 3) Did you give the letter to your friend?
- 4) Send a letter to Mrs.Halse.
- 5) We gave some Kittikat to the cats.

*3. Вставьте am / is / are.*

- 1) Tom ... a good boy.
- 2) Jack and Jill ... my friends.
- 3) I ... 10.
- 4) Mike and I ... in the yard.
- 5) Simon ... absent today.

*4.Вставьте вместо точек нужные артикли там, где это необходимо.*

- 1) This is ... egg .

- 2) Where is ... post office ?
- 3) Lucy's uncle is ... teacher.
- 4) Julie has got ... orange.
- 5) This is ... way to school.

5. Вставьте глаголы, данные в скобках, в простом настоящем времени. Поставьте данные предложения в вопросительную и отрицательную формы.

- 1) We (be) at school.
- 2) I (have ) an interesting book.
- 3) The sun (be ) very hot.
- 4) I (do ) my lessons carefully.
- 5) Elizabeth (buy ) a new dress.

6. Образуйте от выделенных глаголов прошедшее время. Сделайте данные предложения вопросительными и отрицательными.

- 1) I play in the field.
- 2) He wants to go home.
- 3) The driver stops the car.
- 4) He drinks tea every day.
- 5) It begins to rain.

## Вариант -2

1. Образуйте форму множественного числа существительных.

Fly, Knife, boy, dish, bench, photo, box, parrot, camera, city, brush, wolf, lady.

2. Замените выделенные существительные соответствующими местоимениями.

- 1) Alice sent a card to her granny.
- 2) Can you give the book to my brother?
- 3) Will you tell this to my parents?
- 4) Phone me and my brother tomorrow.
- 5) Call on Mike and his brother.

3. Вставьте *am / is / are*.

- 1) Karen ... our new English teacher.
- 2) We ... doing test.
- 3) Jane ... from London.
- 4) I ... fond of music.
- 5) His hobbies ... drawing and collecting stamps.

4. Вставьте вместо точек нужные артикли там, где это необходимо.

- 1) It's ... long way to ... office.
- 2) There are a lot of flowers in ... garden.
- 3) ... Italians like ... spaghetti.
- 4) ... Kremlin is ... center of ... Moscow.
- 5) ... Peter and ... Ben are brothers.

5. Вставьте глаголы, данные в скобках, в простом настоящем времени.

*Поставьте данные предложения в вопросительную и отрицательную формы.*

1) The students ( do ) lessons 3 times a week.

2) I ( have ) a camera.

3) I ( wash ) my hands every day.

4) He ( teach ) us French.

5) Ted ( be ) a good swimmer.

*6.Образуйте от выделенных глаголов прошедшее время. Сделайте данные предложения вопросительными и отрицательными.*

1. Mary comes early.

2. The cat catches the fish.

3. The dogs eat its dinner.

4. The boys go for a holiday.

### **Разработчики:**

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение  
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-  
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

\_\_\_\_\_ Преподаватель **первой** квалификационной  
категории А.В. Козловская