

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УР
_____ И. П. Лебедева

Специальности: 42.02.01 - Реклама

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОП. 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Новокузнецк

РАССМОТРЕНО:

на заседании МК специальности Реклама

Протокол № 11 от 18.05.2021г.

Председатель МК

Осколкова Е.А.

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Разработчик:

Бенюх Эльвира Рафкатовна – преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1.	Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов по учебной дисциплине ОП.04 «Экономика организации»	4
2.	Рубежный и промежуточный контроль и оценка освоения учебной дисциплины по разделам и темам.	5
3.	Комплект материалов для оценки освоения знаний и умений, общих и профессиональных компетенций.	6
4.	Комплект материалов для промежуточной аттестации.	11

1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Область применения программы

Комплект контрольно-измерительных материалов по дисциплине ОП.04 «Экономика организации» является частью адаптированной основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальностям СПО: 42.02.01 – «Реклама».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина ОП.04 «Экономика организации» относится к общепрофессиональному циклу ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов.

1.4 Описание процедуры оценки и системы оценивания по программе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

У 2- разрабатывать бизнес-план организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

З2 - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

З3 - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций.

Перечень общих компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качества
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Перечень профессиональных компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.2	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2 РУБЕЖНЫЙ И ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ

Раздел, тема	Наименование разделов и тем	№ задания	Проверяемые знания (З) и умения (У)	Проверяемые компетенции	Форма и методы контроля Формулировка задания
Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4	Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночных условиях. Организационно-правовые формы предприятий. Производственная структура организации (предприятия). Основы логистики предприятия	№ 1	У 1 З 1, З 2	ОК-2, ОК- 4 ОК-5	Составление глоссария
Тема 5 Тема 6	Основной капитал и его роль в производстве. Оборотный капитал предприятия.	№ 2	У 1, У2 З 1, З 3, З 4	ОК-2, ОК- 4 ОК-5 ОК-6	Решение задач
Тема 7 Тема 8	Кадры организации, нормирование и производительность труда. Формы и системы оплаты труда.	№ 3	У 1 З 1, З 3, З 4	ОК-2, ОК- 3 ОК-5 ОК-6	Решение задач
Тема 9 Тема 10 Тема 11 Тема 12	Издержки производства и реализации продукции. Ценовая политика предприятия и ценообразование Прибыль и рентабельность предприятия. Финансы предприятия.	№ 4	У 1, У 2 З 1, З 2, З 3, З 4	ОК-2, ОК- 4 ОК-5 ОК-6	Решение задач
Тема 13 Тема 14	Планирование деятельности предприятия. Основные показатели деятельности организации.	№ 5	У 1, У 2 З 1, З 2, З 3	ОК-2, ОК- 4 ОК-5 ОК-6 ПК 11.1	Составление глоссария
Промежуточная аттестация		№ 6	У(1-2) З (1-3)	ОК 1-11 ПК 2.1- 2.3, 3.2	Защита курсовой работы

3 КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЕ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Раздел 1 Организация (предприятие) в условиях рынка

ЗАДАНИЕ № 1

Тема 1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночных условиях.

Тема 2 Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 3 Производственная структура организации (предприятия).

Тема 1.4 Основы логистики предприятия

Текст задания:

1. Составить глоссарий на электронном носителе, используя полученные знания и дополнительную литературу

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У 1. 3 1, 3 2 ОК-2, ОК- 4, ОК-5	Продукт (глоссарий)	Качество глоссария	Соответствие с требованиями (см. УВЗ)

(УВЗ) Условия выполнения задания

1. Соблюдение правил составления глоссария:
 - глоссарий - это словарь определенных понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой.
 - слова должны быть расположены в строго алфавитном порядке
 - статья глоссария должна состоять из двух частей:
 - 1) точная формулировка термина в именительном падеже;
 - 2) содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.
 - максимальная точности и достоверность информации;
 - корректные научные термины и избегание всякого рода жаргонизмов.
2. Место выполнения задания: аудиторное занятие и домашняя самостоятельная работа.
3. Максимальное время выполнения задания: аудиторное занятие -2 часа, домашняя самостоятельная работа – 2 часа.

ЗАДАНИЕ № 2

Тема 4. Основной капитал и его роль в производстве.

Тема 5.оборотный капитал предприятия.

Текст задания:

Решите задачи и сделайте выводы.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У 1. 3 1, 3 2 ОК-2, ОК- 4, ОК-5	Продукт (решение задач)	Решение задач в соответствии с принятой методологией	Соответствие с требованиями (см. УВЗ)

(УВЗ) Условия выполнения задания

1. Задачи должны быть решены правильно и в соответствии с принятой методологией.
2. Место выполнения задания: аудиторное занятие.
3. Максимальное время выполнения задания: аудиторное занятие -2 часа.
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, справочной литературой.

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
- март	200
- июнь	150
- август	250
Стоимость выбывших основных средств:	
- февраль	100
- октябрь	300

Задача 2. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

ЗАДАНИЕ № 3

Тема 6. Кадры организации, нормирование и производительность труда.

Тема 7. Формы и системы оплаты труда.

Текст задания:

Решите задачи и сделайте выводы.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У 1 З 1, З 3, З 4 ОК-2, ОК- 3, ОК-5, ОК-6	Продукт (решение задач)	Решение задач в соответствии с принятой методологией	Соответствие с требованиями (см. УВЗ)

(УВЗ) Условия выполнения задания

1. Задачи должны быть решены правильно и в соответствии с принятой методологией.
2. Место выполнения задания: аудиторное занятие.
3. Максимальное время выполнения задания: аудиторное занятие -2 часа.
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, справочной литературой.

Задача 1. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные	100	1 712
вспомогательные	50	1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

Задача 2. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
- в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

ЗАДАНИЕ № 4

Тема 8. Издержки производства и реализации продукции.

Тема 9. Ценовая политика предприятия и ценообразование

Тема 10. Прибыль и рентабельность предприятия.

Тема 11. Финансы предприятия.

Текст задания:

Решите задачи и сделайте выводы.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
------------------------	-----------------------	-------------------	-----------------

У 1 3 1, 3 2, 33 ОК-2, ОК- 4, ОК-5 ОК-6	Продукт (решение задач)	Решение задач в соответствии с принятой методологией	Соответствие с требованиями (см. УВЗ)
--	-------------------------	--	--

(УВЗ) Условия выполнения задания

1. Задачи должны быть решены правильно и в соответствии с принятой методологией.
2. Место выполнения задания: аудиторное занятие.
3. Максимальное время выполнения задания: аудиторное занятие -2 часа.
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, справочной литературой.

Задача 3. В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	–	–
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

Задача 4. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160

прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

ЗАДАНИЕ № 5

Тема 13. Планирование деятельности предприятия.

Тема 14. Основные показатели деятельности организации.

Текст задания:

Составить глоссарий на электронном носителе, используя полученные знания и дополнительную литературу

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
У 1, У 2 З 1, З 3 ОК-2, ОК- 4, ОК-5 ОК-6	Продукт (глоссарий)	Качество глоссария	Соответствие с требованиями (см. УВЗ)

(УВЗ) Условия выполнения задания

4. Соблюдение правил составления глоссария:
 - глоссарий - это словарь определенных понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой.
 - слова должны быть расположены в строго алфавитном порядке
 - статья глоссария должна состоять из двух частей:
 - 1) точная формулировка термина в именительном падеже;
 - 2) содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.
 - максимальная точности и достоверность информации;
 - корректные научные термины и избегание всякого рода жаргонизмов.
5. Место выполнения задания: аудиторное занятие и домашняя самостоятельная работа.
6. Максимальное время выполнения задания: аудиторное занятие -2 часа, домашняя самостоятельная работа – 2 часа.

Текст задания:

Защита курсовой работы.

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
ОК.1 11 ПК 2.1-2.3, 3.2	ПРОДУКТ + ПРОЦЕСС	Качество курсовой работы	Соответствие требованиям (см. УВЗ)

(УВЗ) Условия выполнения задания

1. Место проведения – учебная аудитория

2. Время выполнения – 2 часа.

3. Структура курсовой работы должна иметь следующий вид:

Введение.

Обосновывается актуальность и новизна выбранной темы, формируются цели и задачи работы, определяется предмет и объект исследования, выдвигается гипотеза.

2. Основная часть.

Содержит две главы:

1 глава – Теоретическая. Описываются теоретические аспекты изучаемой проблемы. Глава делится на подглавы, которые нумеруются списком второго уровня. Каждая подглава имеет свой смысловой заголовок.

2 глава – Практическая, в которой содержится описание предприятия, на основе которого производятся необходимые исследования и расчеты, характеристика методов экспериментальной работы, обоснование выбранных методов, обработка и анализ результатов исследовательской работы.

3. Заключение.

В заключение работы приводятся выводы по содержанию основной части, описываются выявленные проблемы, предлагаются способы их решения и рекомендации относительно возможностей использования материалов работы на практике.

4. Список используемых источников.

5. Приложения.

Объем курсовой работы 35-40 листов печатного текста формата А4.

Оформление курсовой работы в соответствии с Рекомендациями по оформлению курсовых работ.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия.
2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.
3. Производительность труда на предприятии и пути ее повышения.
4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
5. Совершенствование форм и систем оплаты труда
6. Материальное стимулирование труда.
7. Разработка системы премирования на предприятии.
8. Нормирование труда.
9. Организация финансов предприятий.
10. Инвестиционная деятельность предприятий.
11. Ценовая политика предприятия и пути её совершенствования.
12. Прибыль как результат эффективной деятельности предприятия.
13. Бизнес-план как форма внутрифирменного планирования.

Критерии оценки

Оценка	Критерии оценки	
	Оценка проекта (включая структуру и оформление)	Оценка защиты проекта
«Отлично»	- работа выполнена в полном объеме; - работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; - студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании.	- на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.
«Хорошо»	- работа выполнена в полном объеме; - работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; - студент свободно владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя;	- на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
«Удовлетворительно»	выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически;	- на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
«Неудовлетворительно»	- содержание работы не соответствует ее теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений.	- студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

4. Комплект материалов для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проходит в форме дифференцированного зачета.

Вопросы для дифференцированного зачета:

1. Предприятие в условиях рынка. Производственная структура предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Основной капитал.
4. Амортизация и износ основных фондов.
- 5.оборотный капитал.
6. Кадры организации.
7. Производительность труда.
8. Формы и системы оплаты труда.
9. Цена: экономическое содержание, функции и виды.
10. Прибыль: состав, порядок образования и распределения.
11. Планирование деятельности предприятия: понятие, виды.
12. Бизнес-план: понятие, структура, содержание.

Задачи:

Задача 1. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 24 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения (валовую), чистую прибыль.

Задача 2. Производственная мощность на начало года составила 600 тыс куб м, с 20 августа вводится новое оборудование мощностью 120 тыс куб м, а выбытие производственной мощности с 26 сентября составило 80 тыс куб м. Определить среднегодовую производственную мощность и коэффициент использования производственной мощности, если годовая программа составила 650 тыс куб м.

Задача 3. На предприятии объем товарной продукции по плану составил 4780 тыс руб. Среднесписочная численность промышленно – производственного персонала – 420 человек, число часов рабочего времени в год на одного рабочего – 1820ч., продолжительность рабочего дня – 8,2ч. Определить среднегодовую, среднедневную, среднечасовую выработку товарной продукции на одного работающего.

Задача 4. Определить рентабельность выпускаемой продукции при следующих данных:

- цеховая себестоимость	3800 тыс.руб.
- производственные расходы	170 тыс.руб.
- коммерческие расходы	90 тыс.руб.
- стоимость товарной продукции в оптовых ценах предприятия	5100 тыс.руб.

Задача 5. Определить прибыль от реализации и рентабельность продукции при следующих условиях:

- реализовано продукции	107 тыс. куб.м
- действующая оптовая цена изделия	870 руб.

- полная себестоимость куб.м 790 руб.

Задача 6. Определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 400 тыс. руб., объем реализованной продукции за год составляет 5000 тыс. руб. Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократить на 3 дня?

Комплект материалов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Комплект измерительных материалов в виде тестов включает: два варианта заданий для обучающихся, таблицу критериев оценки выполнения работы и шкалу перевода баллов в отметки по пятибалльной системе.

Контрольно-измерительные материалы для проведения дифференцированного зачета состоят из двух частей: **часть 1** включает 31 вопрос в виде теста, **часть 2** включает две задачи.

Ответом к заданиям части 1 является слово цифра или последовательность цифр.

Задания части 1 оцениваются 2 баллами.

Правильное выполнение заданий части 2 оценивается 15 баллами. Эти задания оцениваются следующим образом: правильный развёрнутый ответ и выводы – 15 баллов; правильный развёрнутый ответ, выводов нет – 10 баллов; ответ неверный (независимо от наличия выводов) – 0 баллов.

Максимальный балл за всю работу – 100.

На выполнение работы отводится 2 академических часа (90 минут).

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	Отлично
65-89	4	Хорошо
45-64	3	Удовлетворительно
менее 45	2	Неудовлетворительно

1. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) **стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;**
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

2. Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;

б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего);

в) время на производство запланированного объема продукции;

г) номенклатура выпускаемой продукции;

д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего

3. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:

а) основных рабочих;

б) основных и вспомогательных рабочих;

в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;

г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

4. Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:

а) прямая сдельная зарплата;

б) простая повременная;

в) повременно – премиальная;

г) сдельно – премиальная;

д) сдельно – прогрессивная

5. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:

в) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работниками;

б) возможность технического нормирования труда;

в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;

г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена

6. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

а) тарифная ставка;

б) тарифная сетка;

в) тарифная система;

г) тарифно – квалификационный справочник

7. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

а) сектор экономики;

б) предприятие;

в) цех;

г) объединение;

д) концерн

8. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

а) право владения;

б) право владения и пользования;

в) право владения, пользования и распоряжения

9. . Публичное АО – это общество:

- а) участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;**
- б) акции которого распределяются только среди участников;
- в) которое не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции

10. Акционер в открытом обществе несет:

- а) ответственность в пределах своего вклада в уставный капитал;**
- б) полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим им имуществом;
- в) ответственность кратко вкладу в уставный капитал;
- г) не несет ответственность по обязательствам общества

11. К базовым видам оценки основных фондов относятся:

- а) полная первоначальная, полная восстановительная и балансовая стоимость;
- б) полная первоначальная, полная восстановительная и остаточная стоимость;**
- в) полная восстановительная, балансовая и остаточная стоимость

12. Изношенность основных фондов характеризует:

- а) остаточная стоимость;**
- б) восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость

13. Моральный износ – это:

- а) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных;**
- б) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферного воздействия, условий хранения;
- в) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;
- г) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт

14. При увеличении нормы амортизации:

- а) повысится себестоимость продукции;**
- б) замедлится процесс перенесения стоимости основных фондов на продукт;
- в) уменьшатся поступления в бюджет;
- г) понизится стоимость продукции

15. К основным фондам относятся:

- а) здания, сооружения, рабочий скот;**
- б) транспортные средства, оборудование, продукт, продуктивный скот;
- в) рабочий скот, многолетние насаждения, денежные средства;
- г) покупные полуфабрикат, готовая продукция, сырье

16. Себестоимость продукции – это:

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;
- б) выраженные в денежной форме текущие затраты на ее производство;**
- в) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда

17. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;**
- в) остается неизменной

18. Смета затрат не включает:

- а) материальные затраты;
- б) амортизация;
- в) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;**
- г) прочие затраты.

19. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- а) амортизационных отчислений;
- б) расходов будущих периодов;
- в) затрат на реализацию продукции;**
- г) прочих затрат.

20. Отпускная цена предприятия включает:

- а) себестоимость продукции, прибыль предприятия;
- б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций;
- в) себестоимость продукции, косвенные налоги;
- г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги**

21. Затратный метод ценообразования – это:

- а) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;
- б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и продажу продукции;**
- в) способ ускорения оборачиваемости оборотных средств

22. Цена товара – это:

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости единицы продукции;**
- г) потребительная стоимость товара

23. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);**
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

24. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;**
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

25. Показателем экономической эффективности основной деятельности предприятия (производства и реализации продукции) является:

- а) прибыль (убыток) от продаж;**
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

26. Показателем экономической эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия является:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)**

27. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

- а) себестоимости реализованной продукции $\times 100 \%$;
- б) среднегодовой стоимости собственного капитала $\times 100 \%$;
- в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг $\times 100 \%$;**
- г) среднегодовой стоимости авансированного капитала $\times 100 \%$

28. Принцип самокупаемости означает:

- а) превышение прибыли над затратами;**
- б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
- в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;
- г) максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах.

29. Какой принцип организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:

- а) самокупаемость;**
- б) самофинансирование;
- в) возвратность;
- г) хозяйственный расчет.

30. Рентабельность есть:

- а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;**
- б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

31. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;**
- в) собственного капитала;

г) основных средств

Задачи:

Задача 1. Определить рентабельность выпускаемой продукции при следующих данных:

- цеховая себестоимость 3800 тыс.руб.
- производственные расходы 170 тыс.руб.
- коммерческие расходы 90 тыс.руб.
- стоимость товарной продукции в оптовых ценах предприятия 5100 тыс.руб.

Задача 2. Определить прибыль от реализации и рентабельность продукции при следующих условиях:

- реализовано продукции 107 тыс. куб.м
- действующая оптовая цена изделия 870 руб.
- полная себестоимость куб.м 790 руб.

Разработчики:

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Преподаватель первой категории Э.Р. Бенюх